

**STRATEGI CALEG MUDA DALAM MENGHADAPI KONTESTASI PILEG 2019
(STUDI KASUS ABDURRAHMAN WAHID CALON LEGISLATIF PARTAI
NASIONAL DEMOKRAT KABUPATEN SAMPANG)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DELISKA PERMATA JUANDA

071511333021

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Genap 2020

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan atau catatan kaki dalam isi Skripsi.

Apabila suatu saat nanti ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Februari 2020



(Deliska Permata Juanda)

NIM 071511333021

**STRATEGI CALEG MUDA DALAM MENGHADAPI KONTESTASI PILEG 2019
(STUDI KASUS ABDURRAHMAN WAHID CALON LEGISLATIF PARTAI
NASIONAL DEMOKRAT KABUPATEN SAMPANG)**

Skripsi

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Politik pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh
Deliska Permata Juanda
071511333021

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
DEPARTEMEN POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan untuk Papa dan Mama, Wawan Juanda dan Cicik Herawati terima kasih atas dukungan, kepercayaan dan do’a selama ini untuk membesarkan kedua anaknya hingga saat ini, serta menjadikan kekuatan bagi kami agar terus melanjutkan Pendidikan dan menjadi anak yang berbakti pada orang tua”

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING


“STRATEGI CALEG MUDA DALAM MENGHADAPI KONTESTASI PILEG 2019
(STUDI KASUS ABDURRAHMAN WAHID CALON LEGISLATIF PARTAI NASIONAL
DEMOKRAT KABUPATEN SAMPANG)”

Nama: Deliska Permata Juanda

NIM: 071511333021

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui oleh dosen pembimbing
untuk diajukan

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Priyatmoko', is written over a horizontal line.

(Priyatmoko., Drs., M.A)

NIP 195608181981031006

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

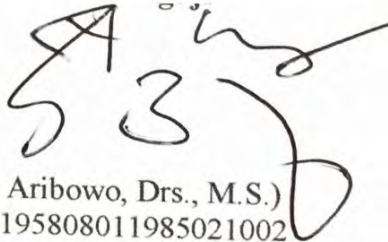
Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Politik
Departemen Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 20 Februari 2020
Pukul : 13.00


Komisi Penguji Terdiri Dari:

Ketua Penguji



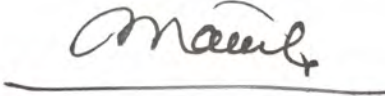
(Dr. Aribowo, Drs., M.S.)
NIP. 195808011985021002

Anggota



(Airlangga Pribadi Kusman, S.IP.,
M.Si., Ph.D)
NIP. 196203301988101001

Anggota



(Priyatmoko., Drs., M.A)
NIP. 195608181981031006

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh calon legislatif muda pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 serta problematika yang dihadapi oleh kandidat. Penelitian ini berfokus pada strategi yang dilakukan oleh Abdurrahman Wahid dalam meraup suara pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019, dan siapa saja jaringan elit politik yang ikut serta dalam meningkatkan dukungan pemilu. Konsep teori yang digunakan adalah pemasaran politik dalam lingkup strategi Pemilihan Umum Legislatif dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dengan narasumber yang didukung dengan data-data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa strategi politik yang diterapkan oleh Abdurrahman Wahid dalam meraup suara dilakukan melalui program-program kerja nyata, yaitu program bimbingan belajar yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat, khususnya mahasiswa dan kalangan pelajar. Adapun upaya-upaya yang dilakukan Abdurrahman Wahid dalam kontestasi pemilihan umum tahun 2019 merupakan ajang awal politik dan salah satu langkah investasi politik untuk melanjutkan intervensi dalam pemilihan umum di tahun 2022.

Kata kunci: Calon legislatif muda, Pemilihan umum legislatif, Strategi pemasaran politik.

ABSTRAK

The aim of this study was to find out the legislation candidate's effort on Legislative Election 2019 with the problems and challenges faced upon by the candidate. This study focused on the strategies used by Abdurrahman Wahid in order to gain votes on the 2019 election and the politic elite network who participate increase the election trive. Concepts used in this study was the politic marketing in the context of legislative election strategies with qualitative approach. Research data obtained by conducting interviews and supported with secondary data. The result of this study shown that the politic strategy applied by Abdurrahman Wahid to gain votes was done by implementing real work program, such as the tutoring program, which gig greatly impact felt by communities, especially students. The efforts done by Abdurrahman Wahid in 2019 election contestation marks the early politic event, and was only one of politic infestations done in order to continue the intervention on 2022's election.

Keywords: Legislative elections, Political marketing strategies, Young legislative candidates.

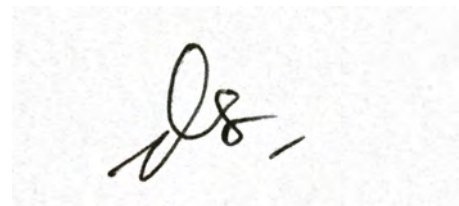
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat serta hidayah- Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Strategi Caleg Muda Dalam Menghadapi Kontestasi Pileg 2019 (Studi Kasus Abdurrahman Wahid Calon Legislatif Partai Nasional Demokrat Kabupaten Sampang)**. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi S1 Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, Surabaya.

Studi skripsi tentang strategi calon legislatif muda dalam mengikuti pileg 2019 bertujuan untuk mendapatkan informasi mendalam tentang upaya dan strategi dalam kontestasi pileg 2019. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat serta menambah ilmu mengenai strategi pemasaran politik dan calon legislatif muda

Saya ucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang terlibat dalam pengerjaan skripsi, dosen pembimbing yang selama ini telah memberikan arahan. Terutama seluruh informan yang bersedia memberikan data – data terkait demi kelancaran skripsi ini. Saya berharap penelitian mengenai strategi politik yang saya angkat dapat memberikan manfaat secara akademis dan praktis bagi semua pihak.

Surabaya, 20 Februari 2020



Deliska Permata Juanda

NIM: 071511333021

UCAPAN TERIMAKASI

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT berkat ridho dan berkah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Politik saya. Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya arahan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang selama ini telah mendampingi selama pengerjaan skripsi ini. Dengan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Papa Wawan Juanda yang telah menjadi kepala keluarga yang selama ini beliau telah mengantarkan anak-anaknya ke perguruan tinggi, Mama Cicik Herawati yang menjadi sosok Ibu yang sabar untuk membimbing dan membesarkan anak-anaknya dan mendoa'kan yang terbaik untuk anak-anaknya selama ini.
2. Diri saya sendiri, Deliska Permata Juanda yang telah berjuang selama ini untuk menyelesaikan skripsi hingga terselesaikan.
3. Saudara perempuan saya, Rillian Rumaninge Juanda yang menjadi panutan dan selalu setia mendukung saya hingga dapat menyelesaikan Pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
4. Prasatyo P, yang membantu dan mendukung skripsi saya hingga sampai terselesaikan.
5. Sahabat selama perkuliahan, yang selalu menghibur dan memberi support Chania Widyaristanti, Nola Hariadi, Meiza Handystia, Bintang Widiowati, Roberth Fuadi, Dyaksa Setiawan.
6. Sahabat selama perkuliahan, yang membantu skripsi dan menghibur Rienata Durrotus, Chaniin Umamah, Safira Rafidah, Caca Armadani, Ian Wahyuningtyas, Aprilia Nurma, Chazumah Umamah.
7. Tim sukses di saat ujian Arif Arifin, Indra Widyanto, & Amrina Rosyada.
8. Sahabat BC Ferlina Dwina, Diana Anggita, Putra Arif, Usman Digdo, Rangga Aji, Adam Diba, Enggal Pramantyo, Yofi Nur yang dulu selalu meluangkan waktu untuk menghibur
9. Sahabat SMA Martha Dwikasari, Nindi Anastasya, Novi Oktafia, Dita Putri, M. Yasir, Arif Arifin yang selalu mensupport dan memotivasi saya.

10. Teman Perkuliahan Nirmala Eka, Sherly Nafisah, Tamy Nur, Yusnita Rianti, Indry, Novia Sintha, Harijanti Puspawati, Nikita Desverose, Rivaldilzr, Helmy Ega, Aiman Bahalwan, Muhamad Vikar, Fatikh Fauzal yang selalu membantu selama tugas perkuliahan.
11. Para penyemangat dan selalu membantu Haidar Dzikri & Pradipta Rahardian. Terima kasih.
12. Dosen Pembimbing saya, Pak Priyatmoko yang setia membimbing saya dengan baik selama proses pengerjaan dan konsultasi skripsi ini.
13. Seluruh teman angkatan Ilmu Politik 2015 yang telah memberikan berbagai pengalaman dan juga memberikan banyak pelajaran selama perkuliahan.

DAFTAR ISI**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah	I – 1
1.2 Rumusan Masalah.....	I – 6
1.3 Tujuan Penelitian.....	I – 6
1.4 Manfaat Penelitian.....	I – 6
1.4.1 Manfaat Teoritik.....	I – 6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	I – 7
1.5. Kerangka Teori.....	I – 7
1.5.1 Strategi Politik.....	I – 7
1.5.2 Partai Politik.....	I – 8
1.5.3 Perilaku Politik.....	I – 10
1.5.4 Pemilu Legislatif.....	I – 11
1.5.5 Elit Politik	I – 13
1.6 Kerangka Konseptual.....	I – 14
1.6.1 Marketing Politik.....	I – 14
1.6.2 Peran Marketing Politik	I – 16
1.6.3 Pendekatan Marketing Politik.....	I – 18
1.7 Metode Penelitian	I – 22
1.7.1 Fokus Penelitian.....	I – 22
1.7.2 Jenis Penelitian.....	I – 22
1.7.3 Lokasi Penelitian.....	I – 23
1.7.4 Subjek Penelitian.....	I – 23
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	I – 24
1.7.5.1 Teknik Analisis Data.....	I – 25

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1 Geografis, Penduduk Kabupaten Sampang.....	II – 26
2.1.1 Geografis/Peta.....	II – 26
2.1.2 Penduduk.....	II – 27
2.2 Partai Nasional Demokrat.....	II – 28
2.2.1 Sejarah Partai Nasdem.....	II – 28
2.2.2 Visi Misi Partai Nasdem.....	II – 29

2.2.3 Tujuan dan Fungsi Partai Nasdem.....	II – 30
2.2.4 Struktur Kepengurusan DPD Kab. Sampang.....	II – 31
2.3 Calon Legislatif DPRD Kabupaten Sampang Partai Nasdem.....	II – 31
2.4 Profil Calon Legislatif.....	II – 33
2.5 Peta Kekuatan/Kekuasaan Politik Daerah Pemilihan 2 Kab. Sampang....	II – 35
2.6 Daerah Pemilihan Kabupaten Sampang Dapil 2.....	II – 42

BAB III ANALISA DATA

3.1 Jaringan dengan Elit Politik.....	III – 51
3.2 Strategi Politik yang dilakukan Abdurrahman Wahid.....	III – 55
3.3 Analisis Penelitian.....	III – 65
3.3.1 Produk Politik.....	III – 65
3.3.2 Pendekatan <i>Pull</i> Marketing.....	III – 66
3.3.3 Pendekatan <i>Push</i> Marketing.....	III – 66
3.3.4 Pendekatan <i>Pass</i> Marketing.....	III – 67

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	IV – 68
4.2 Saran	IV – 69

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Kabupaten Sampang.....	II - 26
Gambar 2.2 Struktur Kepengerusan DPD Kab Sampang.....	II - 31
Gambar 2.3 Calon Legislatif DPRD Kab Sampang Kader Partai Nasdem...	II - 33
Gambar 2.4 Profil Calon Legislatif.....	II - 33
Gambar 2.5 Peta Daerah Pemilihan Kab Sampang.....	II - 35