

DAFTAR BAGAN

Bagan I 1 Kurva Keahlian yang Paling banyak dilihat Perusahaan3

BAB 1

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Di era serba digital ini tuntutan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat semakin meningkat, baik dalam bidang pendidikan, ekonomi, sosial, hukum dan politik. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang pesat maka dapat mempermudah segala aktifitas manusia untuk mendapatkan suatu informasi yang cepat. Informasi adalah data yang telah di proses sedemikian rupa sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan seseorang dengan menggunakan data tersebut. Namun kemajuan teknologi informasi juga menyebabkan meledaknya arus informasi tanpa dibatasi oleh kategori atau pemetaan tertentu. sehingga masyarakat merasa bingung dalam menerima informasi tersebut. Lebih baik apabila informasi-informasi yang terdapat di dalam internet dikemas ulang secara informatif dan sistematis sesuai dengan subjek tertentu.

Kemas ulang informasi merupakan kegiatan yang dimulai dari menyeleksi berbagai macam informasi dari sumber yang berbeda, mendata informasi yang relevan, menganalisis, mensintesa, dan menyajikan informasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Kemas ulang dapat dibagi berdasarkan jenisnya yang meliputi (1) database, (2) berbagai publikasi, misalnya brosur, majalah, indeks, bibliografi, direktori, dll. (3) audio visual, misalnya CD atau CD-Room (Kardi, 2009).

Berkaitan dengan jenis kemas ulang, penulis memilih membuat direktori online untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Direktori merupakan salah satu kemasan informasi yang berisi kumpulan informasi tentang daftar kontak alamat orang, institusi/organisasi yang disusun secara alfabetis atau sistematis (Tupan & Nashihuddin, 2015). Literatur lain menjelaskan bahwa direktori merupakan sumber informasi yang dapat memberikan keterangan tentang orang ataupun organisasi yang dilengkapi dengan diskripsi yang menyertainya seperti alamat dan nomor telepon (Putri & Nelisa, 2018).

Penulis membuat direktori online terkait kursus komputer di Indonesia yang merupakan kumpulan informasi dari tempat-tempat kursus komputer se-Indonesia. Kursus komputer merupakan lembaga pendidikan nonformal yang dapat menyelenggarakan kursus keterampilan komputer dalam upaya meningkatkan keterampilan warga masyarakat dan memberikan pengajaran bagi masyarakat yang ingin mengembangkan keterampilan dalam mengoperasikan komputer (Trisnawati, S.Sudadio, & Fauzi, 2017).

Perkembangan pendidikan saat ini sangat pesat, selain pendidikan formal juga dibutuhkan pendidikan non formal. Salah satu contoh pendidikan non formal yaitu kursus yang berfungsi sebagai pengganti, penambah, dan pelengkap pendidikan formal dalam rangka mendukung pendidikan sepanjang hayat. Menurut data dari Pusat Data dan Statistika Pendidikan dan Kebudayaan (PSDPK Kemendikbud, 2015:1) gambaran umum pendidikan non formal di Indonesia tahun 2014 terdiri dari 23.290 lembaga kursus komputer. Kursus komputer banyak diminati oleh masyarakat di berbagai

kalangan, anak-anak, pekerja, mahasiswa, bahkan ibu rumah tangga. Dari hasil survey Agregasi Cakaja.com menyatakan bahwa kursus komputer paling banyak dicari oleh *fresh graduate*, karena digunakan untuk bekal bersaing dalam hal mendapatkan pekerjaan. Hampir semua pekerja kantoran dilakukan dengan bantuan komputer maka dari itu skill di bidang komputer sangat dibutuhkan. Bagi *fresh graduate* tidak hanya mengandalkan IPK saja untuk mencari pekerjaan, melainkan keahlian atau skill yang menjadi alasan utama karena keahlian yang dimiliki bisa menjadi modal untuk lebih menonjol dari pesaing saat proses perekrutan. Berikut ini keahlian yang paling banyak dilihat oleh perusahaan-perusahaan untuk merekrut pelamar kerja

Bagan I 1 Kurva Keahlian yang Paling banyak dilihat Perusahaan



Sumber: <http://news.okezone.com/>

Kurva diatas menunjukkan bahwa tingkat keahlian atau skill yang paling banyak dilihat oleh perusahaan adalah bahasa asing dan yang kedua adalah skill komputer. 2 keahlian tersebut merupakan hal yang penting dan dapat dijadikan acuan perusahaan untuk proses perekrutan. Maka dari itu banyak *fresh gradate* bahkan mahasiswa yang mencari tempat kursus bahasa dan komputer.

Penulis memilih tema kursus komputer dikarenakan dalam era teknologi dan informasi saat ini kebutuhan IT semakin lama semakin berkembang, lembaga kursus dan pelatihan komputer sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam penguasaan teknik komputasi berbasis komputer, dengan menciptakan generasi digital yang menjadikan masyarakat sebagai manusia yang berkualitas tinggi dan kreatif untuk bekal pemenuhan kompetensi di bidang komputer. Lembaga kursus komputer memegang peran yang penting dalam pembangunan nasional dimana melalui pendidikan non formal yang baik, maka akan terlahir manusia yang mampu bersaing di era globalisasi dengan tingginya persaingan dalam berbagai aspek kehidupan yang marak akan digitalisasi.

Lembaga kursus komputer sebagai salah satu jembatan dalam sistem pendidikan non formal yang memiliki peranan penting dalam memberikan layanan pendidikan bagi masyarakat untuk meningkatkan dan memperkuat kualitas sumber daya manusia yang ada di Indonesia. Lembaga kursus dan pelatihan juga telah menjadi alternative pendidikan bagi masyarakat menengah ke bawah yang tidak mampu untuk mengikuti pendidikan formal di Perguruan Tinggi, pendidikan di lembaga kursus

komputer biasanya terdapat pilihan keahlian atau program yang bervariasi serta ditempuh dengan waktu yang relatif singkat dengan kurikulum pendidikan yang berorientasi langsung pada dunia kerja (Asshidiqy, 2010).

Direktori kursus komputer ini dikemas secara *online*, media yang digunakan adalah *website*. Penulis memilih *website* dikarenakan informasi yang akan disajikan kepada pengguna bisa diakses dimanapun dan kapanpun secara cepat melalui jaringan internet. Pembuatan direktori online ini juga memperhatikan sasaran yang dituju yaitu masyarakat umum mulai dari anak-anak, remaja, sampai dewasa.

I.2 Tujuan Pembuatan Produk

Pembuatan produk direktori online ini dibuat dengan adanya beberapa tujuan, diantaranya:

1. Membantu para pengguna untuk mendapatkan informasi tentang tempat kursus dan pelatihan komputer di Indonesia mulai dari diskripsi, alamat, kontak, program-program, dan penjelasan lainnya.
2. Untuk memberikan informasi masyarakat terutama bagi *fresh graduate* yang ingin menambah skill di bidang komputer untuk menambah pengalaman, serta masyarakat umum mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa yang berniat untuk memperkuat keterampilan lifeskill di bidang komputerisasi.
3. Sebagai referensi untuk pengguna dalam menentukan kursus komputer sesuai dengan kebutuhan.

4. Mengemas informasi sesuai dengan website-website lembaga kursus yang sudah penulis masukkan kedalam daftar direktori berdasarkan katagori tertentu sehingga dapat memberikan informasi yang ringkas dan jelas sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

I.3 Manfaat Pembuatan Produk

a. Manfaat Akademis

1. Sebagai sarana untuk menerapkan dan mengamalkan ilmu yang didapatkan selama menempuh studi dalam pembuatan suatu produk.
2. Sebagai bahan referensi untuk mahasiswa atau masyarakat yang membutuhkan informasi terkait tempat kursus komputer.
3. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai tempat kursus komputer.
4. Sebagai bahan rujukan untuk mahasiswa Universitas Airlangga atau mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan kursus computer.

b. Manfaat Praktis

1. Pengguna dapat menemukan lembaga-lembaga kursus komputer di Indonesia.

2. Pengguna dapat mengetahui informasi yang lengkap dan akurat mengenai lembaga atau tempat kursus komputer di Indonesia, mulai dari sejarah, alamat, kontak, program-program, dan penjelasan yang lain.
3. Pengguna dapat menentukan lembaga atau tempat kursus komputer sesuai dengan kebutuhan.

I.4 Langkah-Langkah Pembuatan Produk

Langkah-langkah yang dilakukan penulis dalam pembuatan produk Direktori Online Kursus Komputer di Indonesia meliputi:

1. Langkah pertama, mencari data mengenai lembaga atau tempat kursus komputer dengan cara menelusuri *website* resminya di internet.
2. Langkah kedua, memilih atau menseleksi *website* yang valid dan akurat, kemudian menyalin *link* dari *website* tersebut.
3. Langkah ketiga, mengelompokkan daftar *website* mengenai lembaga atau tempat kursus komputer di Indonesia berdasarkan provinsi dan jenis kursus yang meliputi desain grafis, desain web, *programming*, *Microsoft Office*.
4. Langkah keempat, membuat *website* Direktori Online Kursus Komputer di Indonesia dengan menggunakan *wordpress*.
5. Memasukkan data-data yang telah diperoleh untuk ditampilkan di laman *website* direktori online serta mendesain dan mengatur *layout* agar menarik.

I.5 Jadwal Pembuatan Produk

Pembuatan produk Direktori Online Kursus Komputer di Indonesia ini membutuhkan waktu selama ... bulan, adapun jadwal pembuatan produk direktori online ini sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk

| No | Bulan | Kegiatan |
|----|----------|--|
| 1. | Februari | Penulis mencari data-data mengenai tempat-tempat kursus komputer yang telah menjadi topik direktori online. Penulis mengelompokkan berdasarkan 4 jenis kursus komputer, yakni kursus desain grafis, kursus desain web, kursus <i>programming</i> , <i>kursus Microsoft office</i> . Penulis juga mengelompokkan berdasarkan provinsi agar pengguna lebih mudah mencari informasinya. |
| 2 | Maret | Pada bulan Maret, penulis mulai membuat produk direktori dengan menggunakan wordpress, mengedit tema, mengisi konten, dan membuat menu-menu dan submenu. Penulis juga mulai mengisikan data-data informasi. Selain itu penulis mengerjakan laporan bab |

| | | |
|---|-------|--|
| | | 1 yang juga akan dikonsultasikan ke dosen pembimbing. |
| 3 | April | Pada bulan April penulis memasukkan data-data yang telah diperoleh ke dalam Wordpress. Selain itu penulis juga menyusun laporan bab 2. |
| 4 | Mei | Pada bulan Mei penulis memasukkan data-data, mengecek ulang data-data dan website resmi. Penulis juga mengerjakan laporan bab 3 dan bab 4. |

I.6 Alat dan Bahan yang di perlukan

Alat dan bahan yang digunakan penulis dalam pembuatan produk direktori online kursus computer di Indonesia yaitu:

1. Alat Bahan

a. Laptop

Laptop merupakan alat yang memiliki peran penting dalam pembuatan produk direktori online kursus komputer di Indonesia, laptop digunakan penulis untuk menelusur informasi terkait tempat kursus komputer, mengetik data, mengolah, mengedit data dan membuat produk berupa website direktori online. Laptop yang digunakan oleh penulis seperti laptop pada umumnya yang terdapat web browser seperti google chrome maupun mozilla, serta terdapat Microsoft word.

Alat berupa laptop ini tidak membutuhkan biaya karena laptop yang dipakai oleh penulis merupakan laptop milik sendiri.

b. Koneksi Internet

Koneksi internet juga memiliki peran yang penting dalam proses pembuatan produk direktori online kursus komputer di Indonesia, dengan adanya koneksi internet penulis dapat meneluri *website-website* kursus komputer dengan mudah, mencari referensi untuk penyelesaian laporan Tugas Akhir, serta membuat *website* direktori dengan menggunakan *wordpress*.

2. Software atau Perangkat Lunak.

a. Google Chrome

Google Chrome adalah sebuah peramban web sumber terbuka yang dikembangkan oleh google dengan menggunakan mesin rendering webkit. Google Chrome digunakan penulis untuk mencari informasi dan mencari website terkait kursus komputer.

b. Wordpress

Wordpress adalah sebuah aplikasi sumber terbuka (open source) dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data. Wordpress menyediakan berbagai template, tema, ikon dan lain sebagainya yang dapat diakses dan digunakan secara gratis.

I.7 Sistematika Penulisan

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis menjelaskan mengenai latar belakang dari produk yang dibuat, tujuan pembuatan produk, manfaat pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan produk, dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

2. BAB II DESKRIPSI PRODUK

Pada bab ini, penulis menjelaskan mengenai deskripsi topik dan subyek direktori online kursus komputer di Indonesia, deskripsi produk direktori online kursus komputer di Indonesia, ruang lingkup produk, dan system klasifikasi.

3. BAB III METODE PEMBUATAN DAN PENYAJIAN

Pada bab ini, penulis menguraikan metode pembuatan dan penyajian produk yang meliputi tahap persiapan, tahap inti, dan tahap finalisasi. Tahap persiapan meliputi peralatan yang diperlukan, perangkat lunak/*software* yang digunakan, dan dana yang dikeluarkan. Tahap inti meliputi pencarian data, pengumpulan dan pengolahan data, serta pembuatan produk direktori online. Tahap finalisasi atau penyajian produk, pada tahap ini penulis mengecek kembali *website* yang telah dibuat dari segi tampilan dan penyampaian informasi.

4. BAB IV PENUTUP

Pada bab ini, penulis memberikan kesimpulan dan saran terkait dengan produk direktori online kursus komputer di Indonesia.