

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat sehingga informasi yang dibutuhkan oleh setiap individu mudah untuk terpenuhi. Namun, terkadang masyarakat tidak menyadari bahwa informasi yang diterima, apakah fakta atau tidak. Sehingga masyarakat akan mudah terpengaruhi oleh informasi-informasi yang hoax. Pada era modern saat ini, teknologi informasi semakin erat hubungannya dengan kehidupan sehari-hari, apalagi dengan adanya *smartphone*, maka penggunaan internet semakin meningkat. Teknologi informasi menyebabkan terjadinya pergerakan informasi tanpa batas yang dapat diakses dengan cepat (Bambang Sumintono, 2002). Hal ini dapat diartikan bahwa dengan adanya teknologi informasi pengguna dapat menggunakan dengan mudah dan cepat serta membantu perolehan informasi dalam pemenuhan kebutuhan informasinya.

Munculnya media *online* mampu menggeser keberadaan media cetak. Hal ini berakibat bahwa media cetak mulai mengalihkan informasi secara online atau digital sehingga penyampaian informasi lebih dijangkau oleh masyarakat. Media online sangat digemari dan menjadi pilihan bagi sebagian masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasinya (Nurkinan, 2017). Hal ini dikarenakan, media online dapat dibaca kapan saja dan dapat dibaca berulang kali serta media online sangat praktis dan selalu *update* atau *real time*. Media online tidak dibatasi oleh ruang dan waktu, sehingga pengguna dapat menggunakan dimanapun dan kapanpun sesuai dengan keinginan pengguna serta pengguna dapat mengetahui informasi dengan cepat, maka dari itu pengguna harus memanfaatkan dengan baik. Dengan adanya media online dapat mempermudah pengguna mencari dan memperoleh berbagai referensi dan informasi oleh karena itu, kemampuan mengakses media online melalui internet sudah menjadi tuntutan kompetensi di era global (Ready, 2016). Jadi sumber-sumber informasi dapat diakses tanpa batas dan sangat cepat.

Di dunia perpustakaan, terdapat koleksi yang dikenal dengan direktori. Direktori merupakan salah satu bahan rujukan atau referensi yang berisi informasi tentang suatu industri, organisasi, lembaga, perusahaan dan lain-lain yang disusun secara tersusun.

Direktori adalah sebuah buku panduan atau buku petunjuk yang berisikan sebuah informasi untuk memudahkan pengguna dalam pencarian alamat, nomor telepon, data organisasi dan lain sebagainya (Rusmaidi & Desriyeni, 2019). Dari pernyataan tersebut direktori sangat membantu seseorang dalam mencari sebuah informasi yang ingin diketahuinya. Direktori berfungsi untuk memperoleh informasi mengenai profil perusahaan atau suatu lembaga secara cepat dan tepat.

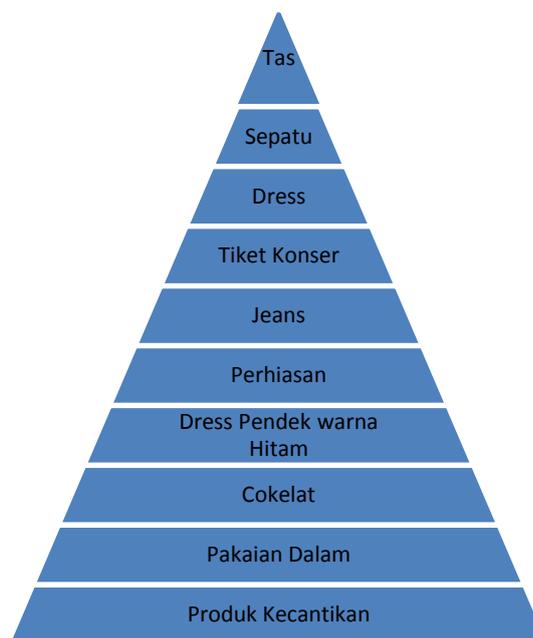
Penulis memilih direktori sebagai produk tugas akhir terkait industri tas di Tanggulangin, Sidoarjo Jawa Timur karena di google atau internet informasi mengenai industri tas di Tanggulangin masih sangat minim hanya beberapa industri tas yang di *publish* sehingga industri yang baru atau yang lainnya belum diketahui oleh masyarakat serta dengan menggunakan direktori ini sangat memudahkan pengguna dalam pencarian informasi secara spesifik mengenai industri tas di Tanggulangin yang nantinya pengguna dapat mengetahui dengan cepat dan tepat. Direktori tersebut dikemas dalam bentuk website yang dilengkapi dengan alamat, nomor telepon, harga, jenis produk dan data lain sehingga masyarakat mudah untuk mengetahuinya secara spesifik. Untuk mendapatkan informasi yang detail atau terpercaya terkait industri tas tersebut, penulis melakukan survei satu-persatu setiap industri tas di tanggulangin.

Perkembangan bidang industri fashion saat ini sangat pesat dan beragam sehingga membuat masyarakat menginginkan produk terbaru salah satunya adalah produk tas. Produk tas didesain menarik untuk membuat masyarakat menjadi tertarik untuk membelinya. Produk tas memiliki banyak kegunaan seperti untuk seminar, belanja, sekolah, *travelling* dan lain sebagainya. Dengan adanya tas dapat meningkatkan kepercayaan diri dan menjadi pelengkap penampilan serta sudah menjadi gaya hidup masyarakat modern. Perkembangan trend industri fashion pada produk tas selalu mengalami perkembangan (Dewi & Hendrastomo, 2018). Hal ini dapat memberikan dampak yang luar biasa bagi masyarakat untuk mengikuti setiap perkembangannya, seolah-olah mereka tidak ingin ketinggalan memiliki model tas yang diinginkan atau model modern. Yang kita ketahui bahwa tas sudah mulai digunakan sejak lama namun kegunaan tas dulu dan kegunaan tas saat ini berbeda. Dulu, kegunaan tas dapat membantu mengurangi beban barang bawaan namun saat ini tas digunakan sebagai pelengkap penampilan dan menjadi gaya hidup masyarakat. Munculnya industri-industri tas dapat membantu masyarakat untuk pemenuhan kebutuhan mereka atau gaya hidup baru. Industri merupakan kegiatan ekonomi manusia yang mengolah barang mentah atau bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi (Hadijah, 2014). Kegiatan industri barang

dapat menghasilkan barang seperti pakaian, sepatu, tas, kosmetik, berabotan rumah dan lain sebagainya. Selain itu, industri tas kini juga menciptakan berbagai macam model terutama model tas yang modern. Mulai dari aksesoris, bahan dan kualitas yang awet. Sedangkan kata tas menurut KBBI adalah kemasan atau wadah berbentuk persegi dan sebagainya, biasanya bertali dipakai untuk menaruh, menyimpan atau membawa sesuatu.

Berdasarkan hasil data survei yang dilakukan oleh Saveme4later.com diketahui 10 benda yang paling digemari wanita untuk dibeli yaitu :

Bagan I 1 10 Benda yang Paling Disukai Wanita



Sumber: <http://Wolipop.detik.com> (Kartikawati, 2011)

Survei tersebut menunjukkan bahwa tingkat antusiasme wanita paling tinggi yaitu pada produk tas. Kebutuhan tas bagi seorang wanita merupakan citra diri yang mampu mengangkat peringkat dan kelas sosial mereka ditengah masyarakat sosialita dan modern saat ini. Maka dari itu seorang wanita tidak mau ketinggalan model tas yang terbaru, apalagi saat ini inovasi tas berbagai macam mulai warna, aksesoris dan lain sebagainya.

Maka dari itu, penulis memilih topik tersebut dikarenakan perkembangan fashion belakangan ini sangat berkembang pesat terutama perkembangan tas serta banyaknya permintaan produk tas maka industri bersaing untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Salah satu wilayah daerah Jawa Timur yang memiliki banyak industri tas berada di Kabupaten Sidoarjo yang bertempat di Kecamatan Tanggulangin, desa Kludan dan Kedensari, Karena

desa tersebut merupakan yang pertama dan menjadi asal mula berdirinya sentra industri tas (Wahyuningsih & Niswah, 2016).

I.2 Tujuan Pembuatan Produk

1. Membantu dan memudahkan masyarakat untuk memilih industri tas sesuai dengan kebutuhan.
2. Memberikan informasi secara detail kepada masyarakat mengenai industri tas di Tanggulangin.
3. Sebagai sumber informasi tentang industri tas di Tanggulangin untuk masyarakat
4. Menghasilkan direktori berbasis web yang dapat diakses masyarakat.

I.3 Manfaat Pembuatan Produk

Manfaat dari pembuatan produk “Direktori Tas di tanggulangin” adalah sebagai berikut :

I.3.1 Manfaat Akademis

1. Penulis dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari bangku perkuliahan
2. Sebagai bahan rujukan untuk mahasiswa atau masyarakat yang membutuhkan informasi mengenai industri tas di Tanggulangin

1.3.2 Manfaat Praktis

1. Sebagai sumber informasi yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam memilih industri tas di Tanggulangin yang sesuai dengan kebutuhan pengguna
2. Pengguna dapat menerima informasi yang akurat tentang profil, jenis produk, harga, alamat, dan informasi lainnya dari industri tas di Tanggulangin

I.4 Langkah Pembuatan Produk

Dalam pembuatan produk memerlukan langkah-langkah yang dilakukan sebagai berikut :

1. Pertama, penentuan jenis produk dan menentukan topik yang akan dijadikan sebagai bahan dalam pembuatan produk.
2. Kedua, mencari informasi mengenai tempat-tempat industri tas di Tanggulangin
3. Ketiga, melakukan survei secara langsung pada setiap industri tas di Tanggulangin
4. Keempat, mengumpulkan informasi yang sesuai dibutuhkan penulis dari narasumber atau pengerajin di setiap industri

5. Kelima, menyusun informasi industri dari hasil yang diperoleh dan mengelompokkan berdasarkan wilayah, jenis tas dan harga.
6. Keenam, memilih situs web gratis yang memiliki kualitas baik dan melakukan pengeditan website mulai dari tampilan dan konten.
7. Ketujuh, penyelesaian pembuatan direktori dengan menyajikan informasi yang berkualitas dan akurat

I.5 Jadwal Pembuatan Produk

Berikut merupakan jadwal pembuatan produk Direktori Offline Industri Tas di Tanggulangin :

Tabel I.1 Jadwal Pembuatan Produk

Bulan	Keterangan
Januari	Pada bulan Januari, penulis menentukan jenis produk dan topik yang akan dijadikan sebagai bahan produk Tugas Akhir. Penulis juga melakukan penelusuran informasi mengenai industri tas di Tanggulangin.
Februari	Pada bulan Februari, penulis memulai untuk melakukan survei secara langsung untuk pengambilan data informasi mengenai industri tas di Tanggulangin. Kemudian, penulis juga memulai proses pembuatan produk direktori dalam bentuk website, penentuan desain atau tema website, mendesain tampilan web serta mengisi konten web dengan informasi yang telah diperoleh melalui narasumber atau pengerajin.
Maret	Pada bulan Maret, penulis melakukan penataan konten website serta melakukan proses penulisan laporan Tugas Akhir.
April	Penulis melakukan penyelesaian pada produk website dengan menggunakan wordpress dan melakukan penyelesaian pada laporan tugas akhir.

I.6 Alat dan Bahan Pembuatan Produk

1. Laptop

Laptop merupakan alat utama dari pembuatan produk direktori ini. Laptop tersebut digunakan oleh penulis untuk pencarian data, pengumpulan data, pengolahan data, menyimpan data-data informasi, menyusun produk direktori yang berbasis web, serta untuk penulisan laporan Tugas Akhir terkait industri tas di Tanggulangin.

2. Google Chrome

Google Chrome merupakan salah satu perangkat lunak yang dibuat oleh google sebagai *search engine* atau mesin pencari. Penulis menggunakan google chrome untuk mencari informasi secara online terkait dengan industri tas.

3. Xampp

Xampp merupakan sebuah software aplikasi yang dapat digunakan untuk pengembangan website berbasis PHP dan sebagai server untuk local dalam pembuatan database dengan MySql. Xampp ini digunakan untuk membuat database dan memulai log in ke wordpress.

4. Wordpress

Wordpress merupakan salah satu CMS (*Content Management System*) bersifat *open source* atau terbuka yang dapat digunakan untuk membuat sebuah website.

5. Paket data internet

Paket data internet merupakan bahan yang sangat penting untuk menunjang proses pembuatan produk direktori serta penelusuran informasi terkait industri tas, sehingga penulis dapat menjangkau situs web yang akan digunakan untuk produk direktori.

6. Transportasi

Transportasi yang digunakan penulis adalah sepeda motor. Alat transportasi ini sangat membantu penulis untuk melakukan kegiatan survei ke tempat-tempat industri tas di Tanggulangin.

7. Smartphone

Smartphone merupakan alat dalam menunjang kelengkapan data atau informasi yang dibutuhkan oleh penulis. Karena smartphone ini digunakan dalam pengambilan foto atau dokumentasi industri tas yang nantinya foto tersebut akan dimasukkan pada website direktori penulis

8. Buku dan alat tulis

Buku dan alat tulis seperti bulpen, tipex digunakan penulis pada saat melakukan wawancara terhadap narasumber dari industri tas untuk menuliskan informasi-informasi yang diberikan oleh narasumber tersebut.

I.7 Sistematika Penulisan

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis menjelaskan atau menjabarkan mengenai latar belakang dari produk yang dibuat, tujuan produk, manfaat pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan produk dan sistematika penulisan laporan tugas akhir

2. BAB II DESKRIPSI PRODUK

Pada bab ini, penulis menjelaskan mengenai deskripsi produk direktori industri tas di Tanggulangin, deskripsi topik direktori industri tas di Tanggulangin, ruang lingkup produk direktori tas di Tanggulangin, dan sistem klasifikasi direktori tas di Tanggulangin.

3. BAB III METODE PEMBUATAN DAN PENYAJIAN PRODUK

Pada bab ini berisi tentang proses pembuatan produk direktori mulai dari tahap persiapan alat yang digunakan, bahan yang dibutuhkan serta langkah-langkah dalam pembuatan produk mulai awal hingga akhir.

4. BAB IV PENUTUP

Pada bab ini, penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan produk direktori industri tas di Tanggulangin