

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Di era saat ini kebutuhan informasi pada setiap individu sangat berkembang pesat dalam perkembangan teknologi dan informasi kini manusia di permudah dalam memenuhi kebutuhannya dengan teknologi yang sudah berkembang .Teknologi informasi merupakan suatu perangkat yang digunakan seseorang untuk mengelola data,mendapatkan informasi .teknologi informasi sangat berpengaruh di dalam masyarakat serta dapat memberikan dampak yang baik sampai dapat memberikan dampak yang buruk oleh masyarakat (zulafah, 2018). Internet telah menciptakan dunia baru yang mana didalamnya akan menyediakan berbagai informasi untuk manusia sesuai dengan kebutuhannya. Menurut Sulisty-Basuki (basuki, 2004) direktori adalah sebuah senarai nama dan alamat orang, organisasi, prosedur, majalah dan surat kabar. Kegunaan direktori juga disusun berdasarkan abjad dan nama objek, direktori juga berisi tentang keterangan mengenai orang, organisasi dan keorganisasiannya, alamat kantor, serta organisasi tertentu. Bentuk dari direktori ini ada yang berupa tercetak namun ada pula yang tersimpan di pangkalan data dan dapat diakses direktori pangkalan data terpasang atau direktori offline data bases.hal ini akan memudahkan masyarakat dalam menemukan informasi yang ia inginkan.meningkatnya kebutuhan informasi secara instan pada masyarakat menjadikan direktori sangat penting keberadaanya karna dengan satu direktori masyarakat dapat banyak menemukan informasi yang ia butuhkan dan yang telah dikemas dan disajikan

secara ringkas sehingga masyarakat lebih cepat dan mudah dalam mencari informasi.

Direktori bisa dijadikan sebagai media promosi objek wisata apa saja yang ada di Indonesia. Serta bisa mempermudah wisatawan mengetahui alamat objek wisata yang dituju, dan memperkenalkan keindahan alam yang ada di Indonesia. Apabila tidak ada direktori objek Indonesia ini Maka wisatawan akan sulit menemukan denah wisata yang akan dituju, dan hal ini akan menghabiskan waktu wisatawan untuk menemukan objek wisata yang dituju. Padahal dalam teori tujuan direktori ini untuk menyajikan dan menyampaikan informasi agar dapat dimanfaatkan oleh wisatawan secara cepat dan tepat. Adanya direktori ini wisatawan akan dipermudah untuk menemukan daftar objek wisata apa saja yang ada di Indonesia, sehingga mereka tidak perlu menghabiskan waktu, tenaga dan biaya dalam pencarian lokasi objek wisata tersebut. Penulis memilih Indonesia karna di Indonesia sendiri banyak wisata yang masih belum di kenal oleh masyarakat dan masih belum mendapatkan perhatian yang lebih dari pemerintah. Indonesia ialah negara yang memiliki sumber daya alam yang terdiri dari lautan, pantai dan daratan yang kalau dikelola dengan benar dapat memberikan keuntungan besar bagi negara. Salah satu pendaagunaannya adalah dengan menciptakan daerah tersebut menjadi tempat sarana destinasi wisata. Hal tersebut yang membuat penulis memilih membuat direktori wisata di Indonesia .

Pariwisata merupakan suatu keseluruhan elemen-elemen terkait yang didalamnya terdiri dari wisatawan, daerah tujuan wisata, perjalanan, industri dan lain sebagainya yang merupakan kegiatan pariwisata. Pariwisata menjadi andalan

utama sumber devisa karena Indonesia merupakan salah satu Negara yang memiliki beraneka ragam jenis pariwisata, misalnya wisata alam, sosial maupun wisata budaya yang tersebar dari Sabang hingga Merauke. Selain menyimpan berjuta pesona wisata alam nya begitu indah, Indonesia juga kaya akan wisata budayanya yang terbukti dengan begitu banyaknya peninggalan-peninggalan sejarah serta keanekaragaman seni dan adat budaya masyarakat lokal yang menarik wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara, sehingga dengan banyaknya potensi yang dimiliki menjadikan Indonesia sebagai salah satu daerah tujuan wisata. (Soemanto, 2017)

Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan pariwisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah (UU RI nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan).ada beberapa jenis dan macam obyek wisata salah satunya yaitu Obyek wisata alam (natural resources) ialah bentuk dan obyek wisata berupa pemandangan alam, seperti obyek wisata berwujud pada lingkungan, pegunungan, pantai, lingkungan hidup yang berupa flora dan fauna adapun jenis obyek wisata buatan atau biasa disebut (man made resources) bentuk dan wujud wisata ini sangat dipengaruhi oleh aktivitas serta kreativitas manusia dimana bentuknya sangat tergantung pada keaktifan manusia.wujudnya berupa museum,tempat ibadah,kawasan wisata yang dibangun seperti wisata taman mini,taman wisata kota,kawasan wisata ancol dan sebagainya. (kuryanti & indriani, 2018)

Daya tarik wisata pada umumnya berdasarkan sumber daya yang dapat menimbulkan rasa senang ,adanya aksesibilitas tinggi untuk dapat

menggunjunginya, adanya sarana prasarana penunjang untuk melayani para wisata dan tentunya mempunyai daya tarik tinggi karena memiliki nilai khusus dalam bentuk atraksi kesenian, nilai luhur yang terkandung dalam suatu obyek buah karya manusia pada masa lampau.

Melihat fenomena wisata di Indonesia yang belum banyak dikenal oleh wisatawan baik wisatawan lokal maupun wisatawan asing (Soemanto, 2017) membuat saya lebih bersemangat dalam membuat direktori online melalui website. Website ini sebagai alat promosi untuk memperkenalkan daerah wisata yang belum banyak orang ketahui sehingga berdampak pada meningkatnya jumlah pengunjung yang juga meningkatkan pengembangan pariwisata di Indonesia.

I.2 Tujuan pembuatan produk

1. Memberi kemudahan untuk wisatawan local maupun mancanegara dalam mencari wisata yang ada di Indonesia
2. Memberikan informasi yang lebih akurat dan efisien
3. Sebagai referensi dan menambah pengetahuan wisatawan
4. Membantu pengguna dalam menemukan informasi yang berkaitan dengan pariwisata di Indonesia
5. Membranding wisata yang ada di Indonesia agar lebih dikenal oleh wisatawan local dan wisatawan mancanegara

I.3 Manfaat

Manfaat Untuk Penulis

- a) Memberikan penulis pengalaman dalam membuat suatu produk yang dapat digunakan oleh masyarakat luas
- b) Penulis dapat meng implementasikan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan
- c) Penulis dapat mengeksplorasi kreatifitas yang dimiliki dalam membuat direktori online

Manfaat Untuk Pengguna

1. Mempermudah dan membantu pengguna menelusuri informasi yang berkaitan dengan wisata di Indonesia
2. Membantu pengguna dalam menemukan informasi yang berkaitan dengan tempat- tempat wisata menarik yang ada di Indonesia
3. Menyajikan informasi mengenai tempat- tempat wisata yang ada di Indonesia kepada wisatawan dalam bentuk direktori online yang mudah diakses oleh user direktori online
4. Memudahkan pengguna yang membutuhkan informasi yang terkait dengan lokasi, akses, cara pembelian tiket, fasilitas, website dan informasi lainnya terkait dengan wisata yang akan mereka kunjungi
5. Agar wisatawan dapat mengetahui pariwisata yang ada di Indonesia baik wisatawan local maupun wisatawan mancanegara

6. Sebagai salah satu sumber rujukan bagi para pengguna (wisatawan local maupun wisatawan mancanegara) yang akurat, lengkap dan dapat dipercaya.

I.4 Batasan Masalah

Dalam pembuatan produk kali ini penulis membatasi produk informasi wisata alam dan wisata buatan dan yang dicantumkan adalah pada wilayah Negara Indonesia yang memiliki website, penulis memberikan informasi mengenai pariwisata yang berasal dari website. dalam setiap lembaga akan dikategorikan menurut wisata alam dan buatan lalu dibedakan lagi menurut provinsi dan kota setelah itu langsung masuk pada nama wisata

Dalam setiap wisata memiliki halaman sendiri-sendiri sehingga akan memudahkan menemukan informasi setiap wisata didalam halaman tersebut akan berisi tentang informasi pariwisata yang dimasukkan dalam halaman setiap website yaitu yang pertama nama wisata, deskripsi, sejarah, wahana, harga tiket, jam buka, alamat, dan tentunya penulis akan mencantumkan website resmi pada setiap wisata

I.5 Langkah-Langkah Pembuatan Direktori

Dalam Langkah – langkah pembuatan produk Langkah yang dilakukan penulis dalam pembuatan produk direktori online pariwisata di Indonesia sebagai berikut :

1. Langkah pertama, penulis mencari dan menentukan topik direktori apa yang akan dibuat, penulis menggunakan tema “ Direktori online pariwisata Indonesia “

2. Langkah kedua penulis melakukan penelusuran informasi di internet terkait dengan informasi- informasi tentang pariwisata di Indonesia
3. Langkah ketiga yaitu penulis mengumpulkan informasi yang dibutuhkan didalam website resmi yang telah disediakan ditempat wisata tersebut menggunakan
4. Langkah ke empat yaitu penulis menyiapkan data yang dibutuhkan dalam pembuatan direktori online seperti mengurutkan secara abjad,mengelompokkan sesuai dengan lokasi,musim dan jenis tempat wisata
5. Langkah kelima yaitu membuat alamat direktori online pariwisata di Indonesia menggunakan wordpress
6. Langak ke enam yaitu membuat menu- menu yang akan ditampilkan pada wordpes seperti (home,menu,profil)
7. Langkah ketuju yaitu memasukkan data dan informasi website mengenai pariwisata di Indonesia,yang sudah dikumpulkan oleh penulis
8. Langkah terakhir yaitu mengatur desain website di wordpress yang telah dibuat.

I.6 Jadwal pembuatan produk direktori online pariwisata Indonesia

Adapun jadwal pembuatan produk direktori online dengan tema pariwisata Indonesia sebagai berikut :

Tabel 1 Pembuatan Produk

Bulan kegiatan	Kegiatan
Februari	Pada bulan September penulis menentukan judul

	<p>produk, setelah itu penulis mencari data data website yang dibutuhkan untuk pembuatan direktori online kemudian penulis mendiskusikan dengan dosen pembimbing dengan memberikan proposal dan jurnal pendukung. setelah di setujui langkah selanjutnya penginstalan dan registrasi pada wordpress</p>
Maret	<p>Pada bulan oktober penulis membuat website direktori online dengan menggunakan wordpress</p>
April- Mei	<p>Penulis mengentri data tentang informasi pariwisata di Indonesia</p>

I.7 Bahan/alat yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan produk direktori online pariwisata Indonesia

Bahan dan alat yang digunakan penulis dalam pembuatan produk direktori online pariwisata Indonesia sebagai berikut :

1. Laptop

Laptop merupakan bahan paling utama yang dibutuhkan penulis dalam membuat direktori online. kriteria laptop yang digunakan untuk membuat direktori online adalah laptop yang sudah terinstal web browser yaitu sebagai berikut : Microsoft edge dan google chrome

2. Wifi

Wifi sangat dibutuhkan dalam pembuatan direktori online karna dapat mengakses data yang kita butuhkan .

I.8 Sistematika Penulisan

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab I ini penulis menguraikan tentang latar belakang pembuatan produk, tujuan pembuatan produk, bahan/ alat yang digunakan dalam pembuatan produk dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

2. Bab II Deskripsi Produk

Pada penulisan bab II, penulis menjelaskan beserta mendeskripsikan topic, pengertian produk, ruang lingkup, dan klasifikasi “direktori pariwisata Indonesia”

3. Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian

Pada bab ini penulis menampilkan proses dalam tahap persiapan antara lain (peralatan yang dibutuhkan, software yang diperlukan dan dana yang dikeluarkan oleh penulis), sedangkan tahap inti meliputi : (proses pembuatan produk dan langkah-langkah ketika membuat produk) dan tahap finalisasi (penyajian) produk “direktori online pariwisata Indonesia”.

4. Bab IV penutup

Pada bab ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembuatan serta penyusunan produk “direktori online pariwisata Indonesia”.