

ABSTRAK

Pada saat sekarang ini melihat banyaknya minat baik dari kalangan anak remaja hingga kalangan dewasa dengan merek (*brand*) ternama dunia untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Seperti yang dilansir oleh CNBC Indonesia, 60% konsumen Indonesia lebih suka membeli berbagai produk luar negeri daripada buatan Indonesia. Terkait meningkatnya minat dari berbagai kalangan untuk memenuhi kebutuhan dengan merek (*brand*) ternama dunia, penulis membuat Direktori Online dengan berbagai informasi terkait merek – merek apa saja yang saat ini sedang *Trending* atau *Hits* saat ini. Direktori ini berisikan informasi-informasi mulai dari kumpulan informasi daftar *brand* produk fashion dunia di Indonesia, daftar *brand* makanan dan minuman dunia di Indonesia, daftar *brand* otomotif dunia di Indonesia, daftar *brand* teknologi dunia di Indonesia, dan daftar *brand* sepatu dunia di Indonesia. Sehingga dengan adanya direktori ini dapat membantu mereka untuk menemukan *Website* terkait merek (*Brand*) yang mereka butuhkan dengan cepat sehingga tidak membuang waktu dan juga efisien. Direktori ini dibuat dengan cara mengukpulan *Website* – *website* tentang merek (*Brand*) dunia yang terdapat di Indonesia. Direktori online ini dibuat dengan menggunakan bantuan *Software* desain *Web* berupa *Wordpress*

Kata Kunci : Direktori Online, *Brand* Dunia

ABSTRACT

At present it sees the many interests of both teenagers and adults with the world's leading brands to meet their daily needs. As reported by CNBC Indonesia, 60% of Indonesian consumers prefer to buy various overseas products than made in Indonesia. Related to the increasing interest of various circles to meet the needs with the world's leading brands , the authors create an Online directory with a variety of information related to what brands Are currently trending or Hits today. This directory contains information on the list of world fashion products brand in Indonesia, a list of World food and beverage brands in Indonesia, a list of world's automotive brands in Indonesia, a list of world's technology brands in Indonesia, and a list of world shoe brands in Indonesia. So that with the existence of this directory can help them to find the brand related websites (brands) that they need quickly so as not to waste time and also efficient. This directory is created by collecting websites about the brand that is located in Indonesia. This online directory was created using by help of Web design Software In The form of Wordpress.

Keywords: *Online Directory, World Brand*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hilladzi arsyala rasullahu bil huda wadinil haq liut hirahu wakafa billahi syahida. Asyhadu anla illa haillallah wa asyhadu anna muhammadar rasullullah. Puji syukur kehadiran kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta kasih sayangnya sehingga penulis mendapat kemudahan dalam penulisan laporan, sholawat serta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada baginda nabi Muhammad SAW berkat syafaatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan “Tugas Akhir Direktori Online *Brand* Dunia yang terdapat di Indonesia” dengan baik serta tepat pada waktunya.

Laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat wajib bagi penulis untuk menyelesaikan studinya di bangku perkuliahan Program Studi D3 Perpustakaan, Fakultas Vokasi, Universitas Airlangga. Selain sebagai syarat untuk menyelesaikan studi, tugas akhir ini memberikan banyak manfaat yang tidak dapat penulis temukan sebelumnya.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwasahnya penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka mengharapkan adanya segala saran dan kritik yang bersifat membangun serta bermanfaat untuk kedepannya dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Dan semoga laporan ini bermanfaat untuk semua.

Surabaya, Mei 2020

Penulis