

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Setiap orang memiliki kebutuhan akan informasi yang berbeda-beda tergantung dari latar belakang pekerjaan dan pendidikan orang tersebut serta perbedaan kepentingan akan informasi. Informasi sendiri dibutuhkan oleh berbagai kalangan masyarakat mulai dari kalangan akademis tingkat sekolah, perguruan tinggi, maupun kalangan masyarakat lainnya hanya saja masing - masing kalangan memiliki kebutuhan informasi yang berbeda dan memenuhi kebutuhan informasi dengan cara yang berbeda.

Adanya perkembangan informasi dan teknologi yang selalu berkembang harus dapat diolah dengan baik menjadi satu kesatuan informasi yang akurat dan tepat bagi yang membutuhkan informasi, sehingga dapat disajikan dengan mudah dan sesuai kebutuhan berbagai kalangan masyarakat luas pada umumnya.

Penulis memilih untuk menyusun produk tugas akhir berupa “Direktori Online” karena penulis melihat bahwa “Direktori *Online*” ini dapat menjadi bahan rujukan karena berupa kumpulan *website* nama – nama perusahaan dan organisasi yang dibutuhkan oleh pengguna khususnya oleh kalangan anak muda yang membutuhkan barang – barang *branded* berkualitas. Selain itu “Direktori *Online*” ini dapat dengan mudah diakses dengan cepat memenuhi

kebutuhan pengguna. Media penyebaran informasi ini menjadi salah satu langkah dari kegiatan yang nantinya dapat dihasilkan oleh pustakawan dalam menjawab kemajuan teknologi informasi dan penyebaran informasi di dalam perpustakaan. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis membuat produk berupa direktori online. Dalam pembuatan tugas akhir ini penulis membuat “Direktori *Online*” tentang *Brand* yang Ada di Indonesia. Karena pada saat ini banyak sekali fenomena anak muda yang lebih memilih produk – produk ternama untuk di gunakan sehari hari. seperti yang dilansir oleh CNBC Indonesia, kalau 60% konsumen Indonesia lebih suka membeli berbagai produk luar negeri daripada buatan Indonesia (Yulistara, 2018). Keberadaan *Brand* luar negeri yang menjadi kiblat *Branded* saat ini, dan bukan hanya untuk remaja, keberadaan barang ber-merek atau *Branded* tidak hanya ditunjukkan untuk kalangan remaja saja, tetapi bisa digunakan dari berbagai kalangan misalnya para sosialita, ibu – ibu, bahkan bapak – bapak dan juga masyarakat luas sekalipun. *Brand* Dunia pada direktori *online* yang dibuat oleh penulis berisikan tentang merek (Brand) yang ternama di dunia. Direktori online ini berisikan merek – merek yang berasal dari 3 benua yang ada di dunia, yaitu, Benua Amerika, Asia, dan Eropa yang dimana merek – merek dari berbagai benua tersebut bisa didapatkan di Indonesia.

Melihat banyaknya minat remaja saat ini dengan merek (*Brand*) ternama dunia tentunya membuat mereka ingin mendapatkan informasi terkait merek – merek apa saja yang saat ini sedang *Trending* atau *Hits* dikalangan remaja saat ini. Sehingga dengan adanya direktori ini dapat membantu mereka untuk

menemukan *Website* terkait merek (*Brand*) yang mereka butuhkan dengan cepat sehingga tidak membuang waktu dan juga efisien. Direktori ini dibuat dengan cara mengukpulan *Website – website* tentang merek (*Brand*) dunia yang terdapat di Indonesia. Direktori online ini dibuat dengan menggunakan bantuan *Software* desain *Web* berupa *Wordpress*.

I.2 Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan pembuatan tugas akhir Direktori *Brand* Dunia yang terdapat di Indonesia adalah :

1. Membantu pengguna menemukan *Website* merek *Brand* Dunia yang terdapat di Indonesia dengan cepat dan efisien
2. Memberikan informasi tentang merek – merek apa saja yang saat ini sedang digandrungi oleh masyarakat.
3. Dapat membantu pengguna menemukan toko resmi dari *Brand* yang mereka cari
4. Memberitahukan kepada pengguna informasi yang ada di dalam *Website* tersebut yang meliputi sejarah perusahaan, tahun berdiri dan pendiri perusahaan serta asal – usul merek *Brand* tersebut.

I.3 Manfaat Pembuatan Produk

Manfaat pembuatan tugas akhir Direktori *Brand* Dunia yang terdapat di Indonesia adalah :

1. Pengguna dapat menemukan informasi terkait merek ternama dunia.
2. Pengguna dapat mengetahui merek luar negeri apa saja yang ada.
3. Sebagai referensi untuk semua kalangan terutama kalangan anak muda yang melek akan barang *Branded*.

I.4 Manfaat Akademis

Manfaat Akademis yang di dapatkan oleh penulis adalah :

1. Penulis dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah diterima dari bangku kuliah secara nyata.
2. Penulis dapat merancang web sesuai dengan topik yang dikerjakan.
3. Sebagai bahan rujukan di Perpustakaan Universitas Airlangga terkait dengan *Brand* luar yang ada di Indonesia.
4. Sebagai bahan rujukan untuk mahasiswa Universitas Airlangga atau mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan *Brand*/Merek.

I.5 Langkah Pembuatan Produk

1. Penulis mencari informasi tentang *Website* resmi dan data-data yang berkaitan dengan merek (*Brand*) di dunia. Pertama-tama

Penulis mencari *keyword* (kata kunci) dengan mengetik kata kunci tersebut pada *search engine* di Google, misalnya pengguna mencari merek ternama di luar Indonesia yaitu merek ternama seperti *Nike* yang terkenal dengan produk *Footwear* (sepatu) andalannya tapi tidak hanya menjual sepatu saja melainkan juga pakaian, celana bahkan tas dll. Setelah data dan *website* resmi dari merek tersebut ditemukan kemudian penulis melakukan pengelompokan dengan menggunakan sistem pengelompokan berdasarkan kategori, penulis membagi menjadi 5 kategori yaitu, *Automotive, Fashion, Technology, Footwear, dan Foot & Beverage.*

2. Setelah data-data dan *website* resmi tersebut sudah ditemukan dan dikelompokkan berdasarkan kategori maka penulis memulai pembuatan *website* dengan bantuan *wordpress* penulis terlebih dulu harus mengunjungi www.wordpress.com. Untuk mendapatkan dan membuat *website* pribadi, pertama-tama hal yang harus dilakukan adalah dengan menjalankan prosedur pembuatan *website* dengan cara melakukan pendaftaran serta validasi *email*.
3. Kemudian langkah selanjutnya adalah mengembangkan *website* dengan menggunakan aplikasi yang sudah tersedia pada *wordpress* dan selanjutnya melakukan desain pada *wordpress*

dengan mengunduh terlebih dahulu setelah itu *template* yang tersedia baru bisa digunakan/diaktifkan pada *website*.

I.6 Jadwal Pembuatan Produk

Dalam melakukan pembuatan Direktori Online, penulis membutuhkan waktu 4 bulan. Adapun jadwal pembuatan produk Direktori Online ini sebagai berikut :

Tabel I.1 Jadwal Pembuatan Produk

Bulan	Keterangan
Februari	Pada bulan Februari penulis melakukan pencarian data-data yang dibutuhkan untuk bahan produk yang akan dibuat
Maret	Pada bulan Maret penulis menyusun laporan tugas akhir dan memasukan data yang telah di peroleh
April	Pada bulan April penulis melakukan pembuatan <i>website</i> dengan menggunakan <i>wordpress</i>
Mei	Pada bulan Mei ini penulis melakukan konsultasi terkait dengan produk dan juga laporan tugas akhir

I.7 Alat dan Bahan Pembuatan Produk

Berikut adalah alat dan bahan yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan produk direktori, antara lain :

1. Laptop

Laptop merupakan alat yang paling dibutuhkan pada saat pembuatan produk direktori online ini. Jika tidak ada laptop maka produk ini tidak mungkin dapat terselesaikan. Kriteria laptop yang bisa digunakan untuk pembuatan produk ini adalah penulis menggunakan Prosesor intel I3 dan juga dilengkapi dengan RAM 4GB yang menunjang penuli untuk menjalankan beberapa aplikasi sehingga mempermudah penulis, selain itu terdapat ruang penyimpanan yang banyak dan juga memiliki web browser yang tentunya sudah ter instal terlebih dahulu seperti : Google Chrome

2. Mouse

Mouse merupakan alat penting kedua yang digunakan penulis untuk menulis laporan tugas akhir serta membuat produk web direktori *Brand Dunia di Indonesia*. Adanya mouse memudahkan penulis dalam mengedit suatu konten di web direktori tersebut.

3. WiFi

Wifi juga sangat membantu untuk mengerjakan produk direktori online ini. Dengan tidak adanya wifi maka tidak bisa menggunakan internet untuk mencari data dan juga gambar pendukung sehingga produk pun tidak dapat terselesaikan

I.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas Akhir Direktori Online *Brand* Duni yang terdapat di Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab I ini penulis menguraikan latar belakang pemilihan produk dan topiknya, tujuan pembuatan produk, manfaat produk, langkah-langkah pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, dan sistematika penulisan.

2. Bab II Deskripsi Produk

Pada penulisan bab II ini, penulis menjelaskan beserta mendeskripsikan topik, pengertian produk, ruang lingkup, dan klasifikasi produk “Direktori Brand Dunia”

3. Bab III Metode Penyusunan dan Penyajian Produk

Pada bab ini penulis menampilkan proses tahap persiapan(peralatan yang dibutuhkan, software yang diperlukan. Dan dana yang dikeluarkan), tahap inti (proses pembuatan produk berisi langkah-langkah ketika membuat prosuk) dan tahap finalisasi (penyajian) produk “Direktori Brand Dunia”

4. Bab IV Penutup

Pada bab penutup ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembuatan dan penyusunan produk “Direktori Brand Dunia”