

## ABSTRAK

Jumlah hotel yang dibangun di Kota Surabaya terus bertambah sangat pesat, tentu hal ini mengakibatkan persaingan dalam usaha dunia perhotelan kian ketat. Seiring banyaknya hotel yang dibangun di Surabaya, hotel-hotel ini harus memiliki keunggulan dan keunikan tersendiri yang disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Salah satunya adalah Novotel Samator Surabaya Timur yang mempunyai restoran bernama *Food Exchange* dengan konsep *buffet all you can eat* dengan menampilkan pertunjukan *live cooking* di dalamnya. Dari sekian jenis makanan yang disajikan dengan metode *live cooking*, *live cooking mie teppanyaki* menjadi satu-satunya primadona yang sangat diminati oleh pengunjung restoran. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor-faktor SWOT (*strength, opportunity, weakness, threat*) di dalam *live cooking mie teppanyaki* yang ditampilkan di *Food Exchange resto*. Analisis SWOT menjadi sangat penting ketika digunakan untuk mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan suatu produk yang disiapkan agar mampu bersaing dengan produk lain yang setara. Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah jenis penelitian deskriptif. Dengan ini maka penelitian deskriptif akan memberikan gambaran penyajian yang berisi kutipan data yang dapat menggambarkan obyek penelitian secara keseluruhan sehingga pembaca dapat memahami data-data secara jelas. Selain itu penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dimana menggunakan teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi dan penggunaan bahan dokumen yang kemudian dianalisis dan dirangkai kedalam bentuk paragraf deskriptif. Pertunjukan *live cooking mie teppanyaki* yang ditampilkan di *Food Exchange Resto* merupakan tren mengikuti perkembangan zaman yang sangat digemari pengunjung. Analisis SWOT merupakan salah satu instrument yang paling sederhana untuk membantu perencana menemukan hal-hal bias yang kemungkinan terjadi dalam kurun waktu beberapa tahun ke depan. Sehingga metode analisis SWOT memegang peran penting agar pertunjukan *live cooking mie teppanyaki* tetap memiliki daya tarik yang bernyawa.

**Kata kunci : Live cooking, Teppanyaki, Analisis, SWOT**

**ABSTRACT**

The number of hotels built in the city of Surabaya continues to grow very rapidly, of course this has resulted in increasingly fierce competition in the hospitality business. As many hotels are built in Surabaya, these hotels must have their own advantages and uniqueness that are tailored to the needs and desires of consumers. One of them is Novotel Samator East Surabaya, which has a restaurant called Food Exchange with the concept of an all you can eat buffet by displaying live cooking performances in it. Of all the types of food served by the method of live cooking, live cooking teppanyaki noodles are the only prima donna that are in great demand by restaurant visitors. The purpose of this study is to analyze the SWOT factors (strength, opportunity, weakness, threat) in live cooking teppanyaki noodles displayed on the Food Exchange restaurant. SWOT analysis becomes very important when used to identify the strengths and weaknesses of a product that is prepared to be able to compete with other equal products. The research method used by researchers is a type of descriptive research. With this descriptive research will provide a description of the presentation that contains quoted data that can describe the overall research object so that the reader can understand the data clearly. Besides this research uses a qualitative approach which uses data collection techniques such as interviews, observations and use of document material which is then analyzed and assembled into descriptive paragraphs. Live cooking performances of teppanyaki noodles displayed at Food Exchange Resto are a trend following the times that are very popular with visitors. SWOT analysis is one of the simplest instruments to help planners find bias things that might occur in the next few years. So that the SWOT analysis method plays an important role so that the live cooking performance of teppanyaki noodles still has an animate attraction.

**Keywords : Live Cooking, Teppanyaki, Analysis, SWOT**