

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era industri 4.0 ini tuntutan dari instansi dunia kerja semakin ketat membuat banyak lulusan perguruan tinggi tidak dapat bersaing dalam memasuki dunia kerja. Dunia pendidikan terutama perguruan tinggi dituntut agar mampu menyiapkan lulusan dengan kompetensi tinggi agar lulusan mereka mudah diserap dunia kerja. Perguruan tinggi harus berbenah dengan dengan meningkatkan kualitas dan kinerjanya agar menghasilkan mahasiswa dan mahasiswi yang berkompeten, tangguh, dan mampu beradaptasi di dunia kerja. Mahasiswa dan mahasiswi diperkenalkan pada program universitas yang disebut Praktik Kerja Lapangan (PKL), yang bertujuan memperkenalkan mahasiswa dan mahasiswi sedini mungkin tentang dunia kerja serta mekanisme yang memerlukan keterampilan dan kesiapan secara mental untuk menghadapi kompetisi di dunia kerja.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah syarat kelulusan yang harus ditempuh mahasiswa program Diploma III sebagai salah satu bentuk implementasi antara program pendidikan di universitas dengan program keahlian di dunia kerja dengan bekal ilmu yang kami dapatkan di program studi akuntansi Universitas Airlangga, saya berharap akan dapat lebih memahami ilmu yang saya peroleh dengan mengimplementasikannya langsung di perusahaan melalui kegiatan Praktik Kerja Lapangan. Sehingga kegiatan tersebut akan menjadi nilai tambah bagi saya dalam menghadapi dunia kerja kedepannya. Penulis telah melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama enam minggu di PT Bursa Efek Kantor Perwakilan Jawa Timur yang beralamatkan di Jl. Taman AIS Nasution No.21, Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Kota Surabaya Jawa Timur 60271.

Bursa Efek adalah pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem dan sarana untuk mempertemukan penawaran diantara jual dan beli efek dengan pihak lain dengan tujuan memperdagangkan efek diantara mereka. Bursa Efek Indonesia merupakan penggabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan Bursa

Efek Surabaya (BES). Demi efektivitas operasional dan transaksi, Pemerintah memutuskan untuk menggabung Bursa Efek Jakarta sebagai pasar saham dengan Bursa Efek Surabaya sebagai pasar obligasi dan derivatif menjadi BEI.

1.2 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan diharapkan dapat mencapai beberapa tujuan yaitu:

1. Memenuhi syarat kelulusan pada program studi Diploma III Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
2. Menerapkan kemampuan dan mempraktikkan secara langsung atas teori yang sudah diajarkan selama perkuliahan.
3. Mengetahui secara langsung gambaran dunia kerja.
4. Menumbuhkan dan menciptakan pola pikir yang konstruktif yang berguna bagi mahasiswa dan mahasiswi dalam dunia kerja.
5. Memperoleh data serta keterangan yang dibutuhkan sehubungan dengan masalah yang diangkat pada kegiatan Tugas Akhir (TA).

1.3 Manfaat Penyusunan Laporan PKL

Praktik Kerja Lapangan yang telah dilaksanakan memiliki banyak manfaat tidak hanya bagi penulis, Praktik Kerja Lapangan juga bermanfaat bagi beberapa pihak, yakni:

- a. Manfaat penyusunan laporan PKL bagi penulis:
 1. Menjadi sarana belajar bagi penulis dalam mengaplikasikan teori yang diperoleh selama kuliah.
 2. Menambah keterampilan dan sikap professional dalam bekerja.
 3. Meningkatkan kualitas mahasiswa Universitas Airlangga kepada perusahaan.
 4. Menjalin sinergi positif antara Universitas Airlangga sebagai univertitas penyedia sumber daya manusia ahli (tenaga kerja) kepada perusahaan (pengguna tenaga kerja).

b. Manfaat penyusunan laporan PKL bagi PT Bursa Efek Kantor Perwakilan Jawa Timur:

1. Membagi pengetahuan pada para mahasiswa untuk mengetahui pekerjaan yang dilakukan di perusahaan.
2. Sebagai sarana media untuk meningkatkan kerjasama antara PT Bursa Efek Kantor Perwakilan Jawa Timur dengan Universitas Airlangga.
3. Memberikan peran dan kontribusi positif kepada masyarakat dan mahasiswa, khususnya dalam membangun dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia.

c. Manfaat penyusunan laporan PKL bagi Universitas Airlangga:

1. Sebagai tolak ukur dan bahan evaluasi mengenai kurikulum yang ditetapkan apakah sudah sesuai dengan kebutuhan di dunia kerja
2. Sebagai *branding* almamater khususnya program studi Diploma III Akuntansi Fakultas Vokasi Universitas Airlangga kepada perusahaan.