

**ANALISIS STRUKTUR PESAN DALAM *WEBSITE* DENGAN METODE
AIDA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PETROFISH: STUDI PADA
PT. PETROKIMIA GRESIK**

Disusun untuk memenuhi sebagai syarat

Guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A. Md.)

Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

Mita Anggraini Puspita Sari

NIM : 151710813004

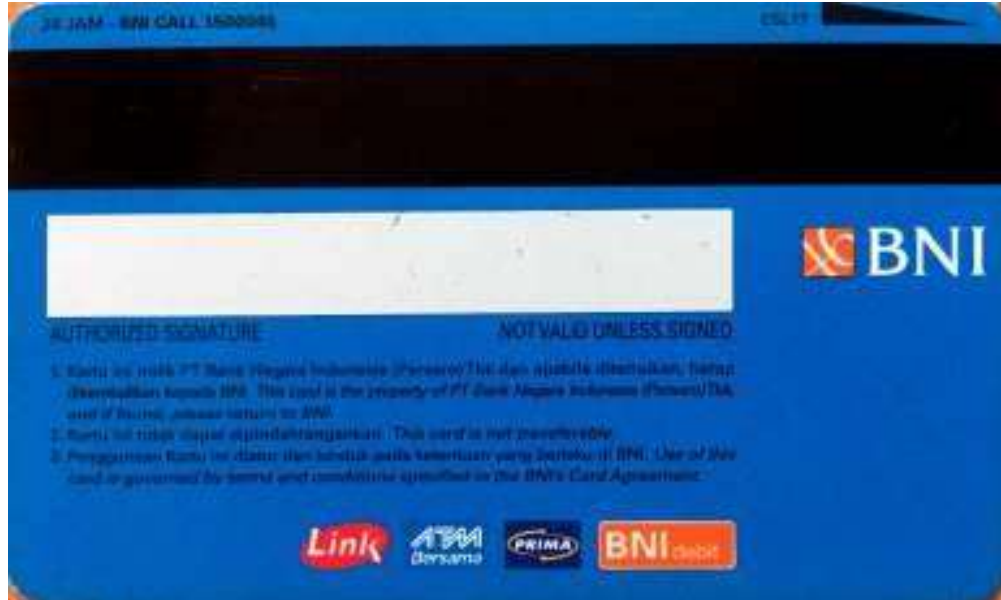
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2020

LEMBAR SCAN KARTU MAHASISWA



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
ANALISIS STRUKTUR PESAN DALAM *WEBSITE* DENGAN
METODE AIDA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PETROFISH:
STUDI PADA PT. PETROKIMIA GRESIK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Mita Anggraini Puspita Sari

NIM: 151710813004

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

Dosen Pembimbing,

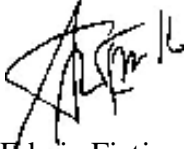


Phima Ruthia Dwikesumasari, S.E., M.SM.

Tanggal 04 Juni 2020

NIP. 198706302015043201

Koordinator Program studi D-III Manajemen Pemasaran,



Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si

Tanggal 05 Juni 2020

NIP. 197311021998031003

Dosen Penguji 1,



Maurisia Putri Permatasari, SE., M.Sc.

Tanggal 03 Juli 2020

NIP. 198609222015043201

Dosen Penguji 2,



Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si

Tanggal 03 Juli 2020

NIP. 197311021998031003

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya, Mita Anggraini Puspita Sari (151710813004) menyatakan bahwa:

1. Laporan Tugas Akhir ini asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari orang lain.
2. Dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan mata kuliah yang telah lulus karena karya tulis ini serta sanksi-sanksi lain sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah S.W.T, karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma (D-III) pada Fakultas Vokasi Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, nikmat sehat dan kesempatan sehingga penulis dapat melaksanakan magang dan menyusun Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. H. Widi Hidayat, S.E., MSi, Ak., CA, CMA selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
3. Edwin Fiatiano, S.Sos., M. Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga, dan selaku dosen wali penulis.
4. Phima Ruthia Dwikesumasari, S. E., M.SM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar, menuntun, selalu memberikan solusi dan sungguh-sungguh dalam melakukan bimbingan, serta memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Ari Primantara, S.T. selaku pembimbing lapangan di PT. Petrokimia Gresik yang memberikan pengetahuan lebih dalam tentang bidang pengelolaan perusahaan, pelajaran hidup, lika-liku kehidupan serta membantu terlaksananya program PKL dengan lancar.
6. Seluruh karyawan di PT. Petrokimia Gresik khususnya Departemen Distribusi Wilayah I yang telah menjadi teman kerja penulis selama periode 2 (dua) bulan, serta membantu menyelesaikan program magang.
7. Mas'ud dan Siti Zubaidah selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan yang tidak dapat dihitung besarnya dan terus memberikan kasih sayang serta cinta juga do'a kepada penulis.

8. Muhammad Arif Junaidi dan Muhammad Maulana Ifan Fathoni selaku saudara kandung penulis, yang selalu memberikan semangat dan juga membagikan ilmu-ilmunya.
9. Zalza Zalvina selaku sahabat, teman dari bayi, teman satu kosan, yang telah memberikan semangat, memberikan petuah, memberikan motivasi selama masa perkuliahan 3 tahun ini, dan juga tanpanya penulis mungkin tidak menjadi salah satu mahasiswi Manajemen Pemasaran.
10. CYMUD (Mila, Yeti, Umik, Dandi) selaku sahabat sejak SMA, karena mereka telah selalu memberikan semangat, juga moodbooster selama penulis menyusun Tugas Akhir ini.
11. Dini Kurnia, Aldona Jastika, Nur Kumala Devi selaku sahabat sejak semester 1, banyak sekali kenangan indah selama masa perkuliahan ini.
12. Teman-teman MP angkatan 2017, tak pernah henti saling menguatkan, mendoakan, memberikan semangat.
13. Teman-teman magang di Diswil I (Tofa, Faqih, Arki, Zalza), saling membantu saat magang.
14. TreND.FM (Dini, Tyas, Febrisa, Nanda) selaku sahabat sejak SMP, karena mereka selalu memberikan semangat bagi penulis
15. Lagu-lagu koplo, dangdut, BlackPink, Red Velvet, EXO, SNSD, juga Webtoon dan seluruh sosial media yang sangat membantu menemani pengerjaan Tugas Akhir ini
16. Hello Kitty selaku kawan penulis yang sangat baik, mengingatkan untuk selalu rehat dan menyemangati.
17. Semua serial drama korea yang menemani dan menyemangati, (Itaewon Class, The King, Crash Landing On You, My Mister, The World Of The Meried, dll)

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan baik dari segi penulisan serta isi yang terkandung didalamnya. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Demikian yang dapat penulis berikan dalam Tugas Akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi pembaca serta penulis.

Gresik, 7 Juni 2020

Mita Anggraini Puspita Sari