

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bahasa berhubungan erat dengan kehidupan nyata. Pemilihan kata dan ungkapan dalam bahasa memberikan pemahaman berbeda dalam memahami informasi. Pemahaman yang berbeda pada bahasa akan memberikan kesan dan pemikiran yang berbeda pula (Hamzah, 2018). Bahasa mengungkapkan realitas, sehingga bahasa menjadi alat komunikasi yang sangat penting.

Bahasa sebagai alat komunikasi turut berperan penting dalam perkembangan budaya, ilmu pengetahuan serta teknologi (Hanum, 2016). Bahasa Internasional menjadi bahasa komunikasi dalam pertukaran informasi secara global. Seseorang yang memiliki kemampuan berbahasa asing, terlebih lagi bahasa internasional akan memiliki kesempatan yang lebih besar untuk dipertimbangkan dalam perekrutan. Perekrut mencari Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten dalam berkomunikasi untuk meningkatkan hubungan kerja Internasional. Mulai dari instansi pemerintahan hingga perusahaan swasta memberikan perlakuan khusus bagi mereka yang memiliki kemampuan salah satu bahasa Internasional.

Beberapa pengaruh tersebut masyarakat tertarik untuk mempelajari bahasa internasional. Belajar bahasa dapat dilakukan dengan pendidikan formal yang dapat diambil dalam mata pelajaran di sekolah. Selain itu, bisa melalui ekstra kurikuler, komunitas, pelatihan, dan kursus. Cara-cara untuk belajar bahasa umumnya dilakukan secara tatap muka langsung dan membutuhkan waktu dalam

sehari yang didedikasikan khusus untuk belajar bahasa. Generasi yang berkembang saat ini, generasi Z dan selanjutnya merupakan generasi *Multi tasking* (Putra, 2016). Generasi ini merupakan generasi yang aktif, maju dan bisa melakukan segala sesuatu bersamaan tanpa dibatasi oleh waktu dan tidak bisa lepas dari internet. Segala hal menggunakan internet. Mulai dari sosial media, berbelanja bahkan bekerja dan belajar.

Teknologi internet menyediakan segala jenis fasilitas yang dapat kita manfaatkan sebagai sumber informasi, termasuk untuk belajar bahasa asing. Terdapat *website* yang menyediakan materi-materi tentang bahasa yang ingin dipelajari dengan metode pembelajaran yang sangat bervariasi. Kemudahan ini membuat seseorang dapat mempelajari bahasa internasional tanpa dibatasi oleh tempat dan waktu, dengan hanya membuka perangkat elektronik. Penulis membuat *Direktori Online* atau *Direktori Daring* (dalam jaringan) untuk memudahkan pengguna dalam menemukan *website* belajar bahasa internasional. Melalui *direktori* ini penulis mengelompokkan lebih dari 100 *website* yang dapat digunakan untuk belajar bahasa internasional berdasarkan kriteria yang diinginkan.

1.2 Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan dari pembuatan produk Tugas Akhir “*Direktori Online Website Belajar Bahasa Internasional*” adalah sebagai berikut :

1. Untuk menyediakan informasi yang akurat kepada pengguna tentang *website* belajar bahasa internasional
2. Untuk menjadi rujukan kepada pengguna yang ingin mempelajari bahasa internasional secara *online*

3. Untuk memudahkan pengguna menentukan *website* belajar bahasa internasional yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan

1.3 Manfaat Pembuatan Produk

Manfaat dari pembuatan produk Tugas Akhir “*Direktori Online Website Belajar Bahasa Internasional*” yaitu:

- Secara akademis:
 1. Memberikan kontribusi ilmiah tentang produk “*Direktori Online Website Belajar Bahasa Internasional*” kepada Perpustakaan Universitas Airlangga.
 2. Memberikan referensi tentang produk “*Direktori Online Website Belajar Bahasa Internasional*” kepada mahasiswa D3 Perpustakaan Universitas Airlangga.
- Secara praktis:
 1. Menyediakan daftar *website* belajar bahasa internasional informasi tentang metode pembelajaran, materi, biaya, kontak, dan sosial media *website-website* belajar bahasa internasional kepada masyarakat yang ingin belajar bahasa internasional.
 2. Memberikan rujukan *website-website* bahasa internasional kepada instansi pendidikan formal dan non formal.

1.4 Langkah Pembuatan Produk

1. Menentukan jenis produk serta tema tugas akhir sesuai dengan ketentuan dan pilihan pada *website* resmi program studi.
2. Mengumpulkan data berupa alamat *website* dengan berbekal pengalaman dan juga melakukan penelusuran melalui *Google* untuk melengkapi data.
3. Mengolah data dengan mengelompokkan/mengklasifikasikan *website-website* belajar bahasa yang telah ditemukan berdasarkan bahasa dan biaya.
4. Mendesain produk berupa *website* secara *offline*.
5. Membuat deskripsi dengan jelas dan informatif tentang masing-masing *website* dan melakukan *input* data sebagai konten.
6. Melakukan proses pengunggahan *website* untuk *online* agar dapat diakses oleh pengguna melalui internet.

1.5 Jadwal Pembuatan Produk

Pembuatan produk Tugas Akhir ini, membutuhkan waktu selama 4 bulan. Berikut tabel jadwal pembuatan “*Direktori Online Website* Belajar Bahasa Internasional” :

Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk

Bulan	Keterangan
Februari	Menentukan jenis produk serta tema tugas akhir sesuai dengan ketentuan pada <i>website</i> resmi program studi. Setelah itu mengumpulkan data dan mulai mengolah data dengan melakukan pengelompokan atau pengklasifikasian <i>website-website</i> belajar bahasa berdasarkan bahasa dan biaya. Penulis juga telah mendesain produk <i>website</i> secara <i>offline</i> , dan mulai melakukan deskripsi dan melakukan <i>input</i> data sebagai konten.
Maret	Melanjutkan pembuatan deskripsi masing-masing <i>website</i> dan melakukan <i>input</i> data.

April	Melanjutkan pembuatan produk <i>website</i> dan menyelesaikan pembuatan laporan tugas akhir.
Mei	Melakukan penyelesaian produk dan setelah proses ujian sidang tugas akhir, penulis melakukan proses pengunggahan <i>website</i> untuk <i>online</i> ke internet.
Juni	Pengumpulan produk dan laporan Tugas Akhir

1.6 Alat dan Bahan Pembuatan Produk

1. Laptop

Laptop merupakan alat utama dalam pembuatan produk dan laporan tugas akhir “*Direktori Online Website Belajar Bahasa Internasional*” Laptop digunakan sebagai media pencarian, pengumpulan, pengolahan, pemasukan hingga pengunggahan data produk.

2. Paket internet

Paket internet merupakan alat kedua proses pembuatan produk dan laporan tugas akhir ini. Selama proses pengerjaan tugas akhir, pemerintah memberlakukan peraturan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), maka dari itu segala proses pencarian data untuk produk dan pengaksesan jurnal sebagai landasan pembuatan laporan, semua dilakukan di rumah. Maka dari itu, paket internet merupakan alat yang sangat penting dalam proses ini.

1.7 Sistematika Penulisan

1. Bab I Pendahuluan

Pada Bab I Pendahuluan, penulis menguraikan penjelasan tentang latar belakang pemilihan produk, tujuan pembuatan produk, manfaat

pembuatan produk, langkah-langkah dalam pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan produk dan sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir.

2. Bab II Dekripsi Produk

Pada Bab II Deskripsi Produk, penulis menguraikan tentang deskripsi produk *direktori online*, topik produk, pengertian produk, ruang lingkup, dan sistem klasifikasi produk “*Direktori Online Website Belajar Bahasa Internasional*”

3. Bab III Metode Penyusunan dan Penyajian Produk

Pada Bab III Metode Penyusunan dan Penyajian Produk, penulis menguraikan tentang proses pembuatan produk *direktori online* tahap demi tahap. Mulai dari tahap penyusunan, tahap inti, hingga tahap penyajian produk.

4. Bab IV Penutup

Pada Bab IV Penutup, penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan produk “*Direktori Online Website Belajar Bahasa Internasional*”.