

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era perkembangan teknologi yang semakin maju, masyarakat dimudahkan dalam melakukan berbagai hal melalui gadget atau laptop. Saat ini masyarakat dapat mengakses informasi sangat mudah dengan menggunakan koneksi internet. Untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut, penulis membuat suatu produk referensi atau rujukan berupa website direktori. Direktori sendiri merupakan daftar nama, alamat perorangan maupun organisasi, prosedur, majalah, dan surat kabar. (Sulistyo-Basuki, 1993)

Menurut (Bektiningsih, 2008) koleksi referensi merupakan sumber-sumber yang dapat memberikan rujukan atau dapat memberikan keterangan tentang suatu topic, perkataan, tema, kejadian, keterangan-keterangan perseorangan, tanggal, tempat-tempat tertentu, dan lain-lain. Penulis menyimpulkan bahwa direktori adalah produk yang berisi data informasi rujukan yang disusun secara urut berdasarkan subjek tertentu yang dapat diakses untuk memudahkan pengguna dalam mendapatkan informasi yang aktual dan benar.

Penulis memilih produk Direktori dengan tema Taman Margasatwa. Penulis memilih tema taman margasatwa karena rekreasi sudah menjadi kebutuhan yang penting untuk manusia. Taman margasatwa merupakan salah satu destinasi wisata yang menarik dan edukatif. Dikutip dari (Nabilla, 2019) bahwa

berdasarkan data dari Unit Pengelola Taman Margasatwa Ragunan dari 1 Januari hingga 19 Desember kemarin jumlah pengunjung terhitung mencapai 5.121.109 orang. Dari data tersebut dapat diketahui bahwa Taman Margasatwa merupakan salah satu destinasi wisata yang menarik dan sering dikunjungi oleh masyarakat.

Penulis ingin mengemas berbagai informasi mengenai taman margasatwa dengan singkat dan menarik sehingga pengguna tidak merasa kesulitan dalam mencari informasi. Tujuan penulis memilih untuk membuka website direktori adalah, masyarakat lebih sering mencari informasi menggunakan gadget. Maka dari itu pembuatan website direktori dirasa tepat.

Taman margasatwa atau yang lebih dikenal banyak orang dengan kebun binatang merupakan tempat berkumpulnya hewan yang dirawat dalam lingkungan buatan dan dipertunjukkan ke masyarakat. Menurut (Widya Muna Mayangsari, 2017) Taman margasatwa merupakan sebuah objek wisata yang berkonsep *Conservation, Recreational, Education, And Research*. Fungsi dari taman margasatwa adalah ; pendidikan, penelitian, konservasi dan hiburan/rekreasi.

Wildlife atau sumberdaya alam liar termasuk satwa liar merupakan sumber daya alam yang mampu dipulihkan atau dapat di isi kembali dan tidak akan habis (renewable resource) karena dalam pengelolaannya mengimplementasikan perlindungan, pelestarian dan pemanfaatan. (Alam & Wulandari, 2011). Meskipun alam menyediakan banyak sekali sumber daya, manusia harus tetap menjaganya agar tetap stabil dan tidak habis. Sasaran pengguna yang mengakses direktori ini

adalah remaja dan orang tua yang ingin menemukan destinasi tempat taman margasatwa yang terbaik untuk liburan keluarga.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan pembuatan produk direktori online taman margasatwa se-asia adalah :

1. Penulis ingin mengajak pembaca agar lebih tertarik untuk berkunjung taman margasatwa dan dapat belajar mengenai hewan.
2. Pembaca dapat memperoleh informasi yang aktual dan benar karena konten yang terdapat di website direktori diambil dari website resmi taman margasatwa.

1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan direktori online taman margasatwa se-asia antara lain:

1. Memberikan sebuah media untuk mencari informasi yang aktual dan benar bagi civitas akademika.
2. Dapat dijadikan sebuah pertimbangan sebuah sekolah ataupun universitas apabila ingin mengadakan kegiatan di taman margasatwa.
3. Dapat dijadikan referensi untuk mahasiswa kedokteran hewan apabila ingin melaksanakan magang di dalam maupun luar negeri.

1.4 Langkah-Langkah Pembuatan Produk

1. Langkah pertama

Hal pertama yang dilakukan penulis adalah menentukan tema dan membuat daftar link website mengenai taman margasatwa dan membuat proposal. Setelah itu penulis menginstall xampp dan wordpress offline di laptop. Setelah itu penulis mencari tema wordpress yang sesuai.

2. Langkah kedua

Penulis membuat produk dengan mengumpulkan informasi dan memasukkannya ke wordpress. Di tahap ini penulis juga melakukan penyortiran terhadap link-link website yang dinilai tidak sesuai atau informasi yang ada sangat terbatas.

3. Langkah ketiga

Penulis memeriksa kembali informasi yang sudah dimasukkan, dan menata website agar terlihat bagus dan menarik untuk dilihat.

1.5 Jadwal Pembuatan Produk

Berikut ini adalah jadwal pembuatan produk direktori taman margasatwa se asia;

Tabel 1. 1 Jadwal Pembuatan Produk

Langkah	Kegiatan
Pertama	Menentukan tema, membuat proposal, dan menginstal Xampp serta

	wordpress offline
Kedua	Memasukkan informasi ke dalam wordpress
Ketiga	Mengecek kembali apakah data yang dimasukkan sudah sesuai dan mempercantik website

1.6 Alat dan Bahan

1. Laptop

Laptop merupakan alat yang penting untuk digunakan penulis dalam mengumpulkan informasi untuk pengerjaan website direktori online taman margasatwa se asia.

2. Koneksi internet

Koneksi internet sangat dibutuhkan penulis untuk mengakses website-website yang dibutuhkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Bab 1 Pendahuluan

Di dalam bab 1 penulis akan menjelaskan mengenai latar belakang memilih produk, tujuan produk, manfaat, langkah singkat pembuatan, serta sistematika penulisan.

Bab 2 Deskripsi Produk

Bab ini berisi mengenai deskripsi produk serta subjeknya, ruang lingkup, persiapan penyusunan produk, penyusunan dan penyajian produk

Bab 3 Metode Penyesuaian dan Penyajian Produk

Bab 3 menjelaskan secara rinci pembuatan produk hingga hasil produk yang telah diolah.

Bab 4 Penutup

Di bab ini penulis akan menuliskan kesimpulan dan saran mengenai produk Direktori Online Taman Margasatwa Se Asia