

DAFTAR PUSTAKA

- Any, Noor. 2009. Management Event. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Malang. Bayumedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller.* 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Salemba Empat Jakarta.
- Indrajaya, T. 2015. Potensi Industri MICE di Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten. Jurnal Ilmiah WIDYA 3(2):80-87
- Moha, Sartika dan Sjendry Loindong. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di Kota Manado. Jurnal EMBA 4(1):575-584
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality dan Satisfaction.* Yogyakarta. ANDI
- Badan Kementerian Pariwisata Indonesia <https://www.kemenpar.go.id> di akses pada 15 Februari 2020
- Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/> di akses pada 19 Februari 2020
- Kamus Besar Bahasa Indonesia <https://www.kbbi.web.id/evaluasi> di akses pada 28 April 2020
- PT Amara Satu Raya <http://www.amara.events/pages/air> di akses pada 25 Februari 2020