

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi dan informasi terjadi begitu cepat. Semua bentuk informasi dapat di jangkau dengan sangat mudah melalui internet baik menggunakan komputer, laptop atau bahkan cukup bermodalkan *smartphone* saja, masyarakat umum sudah bisa mendapatkan informasi dengan mudah tanpa harus mendatangi tempat tersebut. Informasi sendiri dibutuhkan oleh semua kalangan masyarakat mulai dari pelajar tingkat sekolah sampai akademisi tingkat perguruan tinggi maupun masyarakat lainnya baik kalangan bawah, menengah atau pun atas. Hanya saja dari masing-masing kalangan tersebut memiliki kebutuhan informasi yang berbeda-beda. Direktori adalah sebuah senarai nama dan alamat orang, organisasi, prosedur, majalah dan surat kabar. Kegunaan direktori juga disusun berdasarkan abjad dan nama objek, direktori juga berisi tentang keterangan mengenai orang, organisasi dan keorganisasiannya, alamat kantor, serta organisasi tertentu. Bentuk dari direktori ini ada yang berupa tercetak namun ada pula yang tersimpan di pangkalan data dan dapat di akses direktori pangkalan data terpasang atau *directory of on-line data bases*. (Sulistyo, 2004)

Menurut Sinaga (2007) direktori adalah buku petunjuk untuk menemukan nama orang, alamat, nomor telpon dan lain sebagainya. Direktori merupakan sumber informasi yang dapat memberikan keterangan tentang orang atau organisasi yang

dilengkapi dengan deskripsi yang menyertainya seperti alamat, fungsi, afiliasi dan sebagainya. Dengan semakin mudahnya kita dalam mendapatkan sebuah informasi, maka perlu dipertanyakan kevalidan dari sebuah informasi tersebut. Salah satu media penampung informasi secara akurat yaitu direktori. Masyarakat diminta untuk siap dalam menghadapi revolusi industri 4.0 karena sudah tidak dapat dimungkiri lagi bahwasanya perlahan semua sudah beralih ke arah digital, sehingga interaksi antara manusia dan teknologi sudah tak terelakkan lagi. Semua pemenuhan kebutuhan kini sudah tersedia secara digital, mulai dari jual-beli, jasa, hingga transaksi pembayaran.

Pusat perbelanjaan adalah suatu kompleks bangunan komersial yang dirancang dan direncanakan beserta retail-retail dan fasilitas pendukungnya untuk memberikan kenyamanan dalam aktivitas perdagangan yang diwadahnya. Aktivitas perdagangan dalam pusat perbelanjaan ini tidak disertai tawar menawar barang seperti halnya pasar tradisional. (Fransisca, 2014). Masyarakat diminta untuk siap dalam menghadapi revolusi industri 4.0 karena sudah tidak dapat dimungkiri lagi bahwasannya perlahan semua sudah beralih ke arah digital, sehingga interaksi antara manusia dan teknologi sudah tak terelakkan lagi. Semua pemenuhan kebutuhan kini sudah tersedia secara digital, mulai dari jual-beli, jasa, hingga transaksi pembayaran.

Dengan semakin berkembangnya teknologi dan informasi di era digital ini membuat pusat perbelanjaan harus bersaing dengan e-commerce seperti bukalapak,

tokopedia, shopee, dan masih banyak lagi. Karena di dalam e-commerce memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi karena tak harus datang ke lokasi toko yang menjual barang yang dibutuhkan. Agar dapat bersaing dengan e-commerce para pemilik pusat perbelanjaan mau tidak mau harus mengikuti perkembangan di era Digital saat ini dengan membuat web agar lebih dikenal masyarakat secara luas dan juga agar pesan yang dibawa pusat perbelanjaan dapat tersampaikan ke dalam masyarakat luas tanpa harus memasang iklan.

Maka dari itu, untuk memenuhi kebutuhan informasi pengguna terhadap Pusat perbelanjaan, penulis membuat Tugas Akhir berupa Direktori Online untuk memudahkan pengguna dalam menemukan informasi secara komplet. Penulis membuat Tugas Akhir dengan tema “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa. Penulis memilih untuk membuat “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa” yaitu memuat 100 informasi mengenai pusat perbelanjaan yang ada di Pulau Jawa yang berisikan nama, alamat, kontak, jam buka, dan juga informasi penting lainnya. Dikarenakan tingginya kebutuhan informasi akan Pusat perbelanjaan, sehingga dengan adanya “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa diharapkan dapat membantu memberikan referensi dan memudahkan masyarakat pengguna dalam menelusuri informasi terkait Pusat perbelanjaan yang ada di Pulau Jawa. Produk Direktori Online ini akan dikemas dalam bentuk website dengan cara mengumpulkan situs-situs website pusat perbelanjaan yang berada di Pulau Jawa. Untuk membangun dan membuat data-data tersebut hingga menjadi sebuah website. Website adalah keseluruhan halaman- halaman web yang terdapat

dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan. Hubungan antara satu halaman web dengan halaman web yang lainnya disebut dengan hyperlink, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut hypertext. (Yuhefizar, 2013). Penulis menggunakan bantuan *software design Wordpress versi 5.3* dan juga memanfaatkan *elementor* sebagai *page builder* website.

1.2 Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan pembuatan produk Tugas Akhir “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa” diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan konsep dasar ilmu perpustakaan, yaitu kemampuan untuk menelusuri, mengumpulkan, mengelola, dan menyajikan informasi
2. Untuk membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai Pusat Perbelanjaan
3. Untuk menghimpun Pusat Perbelanjaan secara spesifik dan akurat dalam sebuah website yang dapat di akses dengan mudah.

1.3 Manfaat Pembuatan Produk

Manfaat dari adanya produk Tugas Akhir “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa” diantaranya sebagai berikut :

1. Penulis dapat mengetahui proses mulai dari penelusuran informasi sampai dengan menyajikan informasi sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Penulis dapat menghasilkan produk Tugas Akhir “Direktori Online” yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh pengguna dalam penelusuran informasi Pusat perbelanjaan.

3. Mempermudah pengguna dalam menelusuri informasi Pusat perbelanjaan secara kompleks
4. Memberikan referensi kepada pengguna dalam pengambilan keputusan

1.4 Langkah Pembuatan Produk

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan merupakan tahap awal yang perlu dilakukan dalam pembuatan produk. Dalam tahap ini penulis melakukan persiapan, mulai dari menentukan produk tugas akhir yang akan dibuat, menentukan topik atau tema untuk produk tugas akhir, membuat dan menyebarkan kuesioner serta mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan.

2. Tahap Inti

Tahap inti merupakan proses yang dilakukan untuk menghasilkan suatu produk tugas akhir. Dalam tahap ini, penulis melakukan berbagai kegiatan mulai dari pengumpulan data, seleksi data, mengolah (membuat deskripsi) data yang telah di seleksi, mengkategorikan atau mengelompokkan, membuat situs web dengan *Wordpress*, menambahkan widget, serta mengunggah artikel dalam website.

3. Tahap Penyelesaian

Tahap penyelesaian merupakan tahap akhir dari pembuatan produk tugas akhir. Pada tahap ini penulis melakukan kegiatan pemeriksaan ulang “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa” yang

telah dibuat dan memberikan panduan penelusuran di “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa”.

1.5 Jadwal Pembuatan Produk

Dalam pembuatan produk Direktori Online Pusat perbelanjaan, penulis membutuhkan waktu selama + 3 bulan. Berikut jadwal pembuatan “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa”

Tabel 1.1 Proses pengerjaan direktori online

BULAN	KETERANGAN
Februari	<p>Pada bulan Februari, penulis mulai menentukan produk dan topik yang akan digunakan sebagai tugas akhir. Setelah produk dan topik sudah ditentukan, penulis melakukan pengumpulan data yang relevan dengan topik penulis. Setelah itu penulis melakukan penyebaran kuesioner untuk mengetahui kebutuhan informasi pengguna. Setelah semua data terkumpul, penulis melakukan pengolahan data. Penulis juga membuat akun website</p>

	.
Maret – April	Pada bulan Maret, penulis mulai mendesain produk serta melakukan input data. Penulis juga mulai menyusun laporan tugas akhir.
Mei	Pada bulan Mei, penulis menyelesaikan pembuatan direktori online dan melakukan pengecekan direktori online yang telah dibuat. Penulis juga menyelesaikan laporan tugas akhir.

1.6 Alat dan Bahan Pembuatan Produk

Berikut adalah alat dan bahan yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan produk direktori, antara lain :

1. Laptop

Merupakan alat utama yang digunakan penulis dalam pembuatan produk “Direktori Online Pusat perbelanjaan di Pulau Jawa”. Laptop digunakan dari awal proses pengumpulan data sampai dengan penyajian produk dalam bentuk “Direktori Online Pusat perbelanjaan”. Tanpa adanya laptop, pembuatan produk tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan.

2. Wifi

Merupakan alat penunjang untuk pembuatan produk tugas akhir “Direktori Pusat perbelanjaan”. Dalam proses pembuatan produk, penulis membutuhkan internet. Penulis memanfaatkan *Wifi* pribadi ketika pengerjaan di rumah dan *Wifi* umum ketika pengerjaan dilakukan di luar rumah

3. Flashdisk

Flashdisk merupakan alat yang penting juga bagi penulis karena dalam proses penyusunan sebagai transfer dokumen yang besar

4. Stopkontak

Stopkontak juga sangat berguna bagi penulis untuk memberi aliran listrik terhadap baterai laptop sehingga penulis dapat melakukan kegiatan penyusunan produk.

1.7 Sistematika Penulisan

1. Bab 1 Pendahuluan

Pada bab ini, penulis menjelaskan tentang latar belakang produk dan topik, tujuan, manfaat, langkah, jadwal pembuatan, alat dan bahan yang dibutuhkan dari pembuatan produk tugas akhir berupa website Direktori Online, serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.

2. Bab 2 Deskripsi Produk

Pada bab ini, penulis menjelaskan tentang deskripsi topik produk, deskripsi produk, ruang lingkup produk, serta sistem klasifikasi atau pengelompokan informasi.

3. Bab 3 Metode Penyusunan dan Penyajian Produk

Pada bab ini, penulis menjelaskan tentang mengenai tahap-tahap yang dilakukan dalam proses pembuatan produk “Direktori Online Pusat Perbelanjaan di Pulau Jawa”. Tahap-tahap yang dilakukan meliputi (a) Tahap persiapan, tahap dimana penulis menentukan produk dan topik serta mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan dalam pembuatan produk. (b) Tahap inti, tahap dimana penulis mulai melakukan penelusuran data yang relevan, melakukan seleksi data, mengolah data yang telah dipilih mengelompokkan informasi, membuat situs *Wordpress*, *design layout* sampai menginput kan informasi ke dalam website.

4. Bab 4 Penutup

Pada bab ini, penulis menjelaskan tentang kesimpulan dan saran terkait pembuatan serta penyusunan produk Tugas Akhir “Direktori Online”.