

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PRASYARAT GELAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konseptual	20
2.3 Landasan Teori	25
2.3.1 Pluralitas Maskulinitas	25

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Sumber Data Penelitian	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Instrumen Penelitian	38
3.6 Teknik Transkripsi.....	39
3.7 Metode Analisis Data	40
BAB IV PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Maskulinitas di Indonesia	42
4.2 Norma-Norma Maskulinitas <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki di Surabaya	46
4.2.1 Norma <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki: Merias Diri dan Tidak Merias Diri.....	48
4.2.2 Norma <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki: Bapakisme.....	52
4.2.3 Norma <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki: Altruisme	58
4.2.4 Norma <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki: Sukses	61
4.2.5 Norma <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki: Heteronormativitas ...	63
4.3 Relasi Gender Maskulinitas.....	71
4.3.1 <i>Hegemony</i> pada <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki di Surabaya.....	72

4.3.2 <i>Subordination</i> pada <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki di Surabaya.....	75
4.3.3 <i>Complicity</i> pada <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki di Surabaya.....	77
4.3.4 <i>Marginalization</i> pada <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki di Surabaya.....	79
4.4 Penawaran Maskulinitas Baru Melalui <i>Beauty Advisor</i> Laki-Laki di Surabaya	80
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90

Mau bersyukur lebih banyak. Syukur membawa berkat.

Terima kasih untuk terkasih, ibu dan bapak.

-MNATG