

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Firmansyah. 2016. *Laki-Laki Metroseksual dan Feminitas*. <https://lakilakibaru.or.id/laki-laki-metroseksual-dan-feminitas/>. Diakses pada tanggal 2 November 2019.
- Agung Budi Prasetyo. 2011. *Maskulinitas dalam L'Men*. Jurnal Komunikator. Volume 3 Nomor 2.
- Annisa Arianita. 2012. *Heteronormativitas dalam Novel Gerhana Kembar sebagai Sastra Populer Karya Clara NG: Tinjauan Sosiologi Sastra*. Skripsi. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya. Universitas Indonesia: Depok.
- Ardani, Desak, G.R, dkk. 2015. *Representasi Metroseksual pada Fashion Balita (Analisis Roand Barthes Terhadap Foto Daffa Abyan Sofa pada Akun Instagram @daffa_sofa)*. Jurnal Sinta Indonesia. Volume 2 Nomor 3.
- Arief Fitra Kurniawan. 2017. *Cowo-Cowo U Mild: Maskulinitas hegemoni dalam Iklan Rokok*. Jurnal Komunikologi. Volume 14 Nomor 2.
- BeautyJournal by Sociolla. 2017. *Beauty Advisor*. <https://journal.sociolla.com/bjglossary/beauty-advisor-ba/>. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2018.
- Beynon, John. (2002). *Masculinities and Culture*. Buckingham, UK: Open University.
- Connel, R. W. 2000. *The Men and The Boys*. California: University of California Press.
- _____. 2005. *Masculinities*. California: University of California Press.
- _____ and James W. Messerschmidt. 2005. *Hegemonic Masculinity Rethinking the Concept*. Jurnal Gender and Society. Volume 19 Nomor 6.
- Darwin, Muhadjir. 1999. *Maskulinitas: Posisisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis*. Universitas Gadjah Mada.

- David, D.S., and Brannon, R. (Eds). 1976. *The Forty-Nine Percent Majority: The Male Sex Role*. Reading, Mass: Addison-Wesley.
- Dayakisni, T. dan Hudaniah. 2003. *Psikologi Sosial*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Dinkominfo. 2016. *Profil Kota Surabaya*.
<http://dinkominfo.surabaya.go.id/dki.php?hal=30>. Diakses pada Seni, tanggal 20 April 2019.
- Edwards, T. 2006. *Cultures of Masculinity*. New York: Routledge.
- Endriastuti. 2014. *Konsep Maskulinitas Bonek Surabaya dalam Perspektif Budaya Arek*. Tesis. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Airlangga: Surabaya.
- Elisabeth Christie Yuwono. 2012. *Representasi Maskulinitas dalam Ilustrasi Kemasan Jamu Kuat Pria Madura*. Tesis. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Airlangga: Surabaya.
- Eliyanah, Evi. 2017. *Habis Bapakisme, Terbitlah 'Laki-Laki Baru'*.
<https://theconversation.com/dari-rangga-ke-khudori-laki-laki-baru-di-film-indonesia-82759>. Diakses pada tanggal 6 Desember 2019.
- Fathinah, Ezzah dkk. 2017. *Maskulinitas Baru dalam Iklan Kosmetik Korea: Etude House dan Tonymoly*. Jurnal Patanjala. Volume 9 Nomor 2.
- Fakih, Mansour. 1996. *Menggeser Konsepsi Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Feasey, R. 2008. *Masculinity and Popular Television*. UK: Edinburgh University Press.
- Gesang, Manggala NP. 2012. *Maskulinitas dan Praktik Tangkap Lepas dalam Memancing: Sebuah Kajian terhadap Sportfishing*. Tesis. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Airlangga: Surabaya.
- Novitasari, Gita. *Make Up sebagai Tampilan Maskulin dalam Video Klip Super Junior "Mr. Simple" dan "No Other"*. Commoline Departemen Komunikasi. Volume 2 Nomor 2.
- Goode, E. 1984. *Deviant Behavior (2nd ed)*. New Jersey: Prentice Hall.

- Halimatusa'diah. 2014. Teori dan Perspektif dalam Penelitian Ilmu Komunikasi. Jurnal Komunikasi. Volume V nomor 1.
- Hasan, Ryu. 2016. *Jenis Kelamin, Gender, dan Orientasi Seksual*. <https://lakilakibaru.or.id/jenis-kelamin-gender-dan-orientasi-seksual/>. Diakses pada Tanggal 18 November 2019.
- Ishii-Kuntz, m. 2003. *Balancing Fatherhood and Work: Emergence of Diverse Masculinities in Contemporary Japan*. London: Routledge Curzon.
- Ismawati, Esti. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: Ombak.
- Jasman, Ardiansyah. 2015. *Tokoh Altruisme Indonesia*. https://www.kompasiana.com/ardiansyah_jasman/5508f74aa33311e2452e3a21/tokoh-altruisme-indonesia#. Diakses pada tanggal 6 Desember 2019.
- Jewitt, C. 1997. *Images of Men: Male Sexuality in Sexual Health Leaflets and Posters for Young People*. Jurnal Sage. Volume 2 nomor 2.
- Kimmel, M. S. & Aronson, A. B. (2003). *Men & Masculinities: A Social, Cultural, and Historical Encyclopedia*. California: Santa Barbara
- Frangky, E. 2012. *Pemaknaan Mengenai Nilai-Nilai Maskulinitas dan Citra Tubuh dalam Program Komunikasi Pemasaran oleh Laki-Laki Homoseksual dan Laki-Laki Heteroseksual*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia: Depok.
- Kompas. 2008. *Kosmetik dari Masa keMasa*. <https://nasional.kompas.com/read/2008/07/23/13232856/kosmetik.dari.masa.ke.masa>. Diakses pada tanggal 1 November 2019.
- Mahfuri, Rindik dan Moh. Hasan Bisri. 2019. *Fenomena Cross Gender Pertunjukan Lengger pada Paguyuban Rumah Lengger*. Jurnal Sinta. No. 8 Volume 1.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Ahmad. 2014. Representasi Gaya Hidup Pria Metrosexual di Majalah Pria Ibukota. Jurnal Visi Komunikasi. Volume 13 Nomor 01.

- Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Volume 8 Nomor 1.
- Hasyim, Nur. 2017. *Kajian Maskulinitas dan Masa Depan Kajian Gender dan Pembangunan di Indonesia*. Jurnal Sosiologi Walisongo. Volume 1 Nomor 1.
- Youn, Paul J. 2009. *Asian Masculinities and Parodic Possibility in Odaiko Solos and Filmic Representations*. Jurnal Asian Music. Volume 40 Nomor 1.
- P. Nilan, dkk. 2007. *Indonesia Muslim Masculinities in Australia*. Asian Social Science. Volume 3 Nomor 9.
- Robertson, S. 2007. *Understanding Men and Health: Masculinities, Identity, and Well-Being*. New York: Open University Press.
- Satria. 2010. *Penelitian Maskulinitas Masih Terbatas*.
<https://ugm.ac.id/id/berita/2769-penelitian-maskulinitas-masih-terbatas>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2019.
- Simpson, Mark. *Here Come the Mirror Men: Why the Future is Metrosexual*.
<http://www.Marksimpson.com/here-come-the-mirror-men/> online. Diakses pada tanggal 16 Desember 2018.
- Soeroso, Andreas. 2006. *Sosiologi 1*. Yogyakarta: Quadra.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tobing, N.L. 1987. *100 Pertanyaan Mengenai Homoseksualitas*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sulistiyowati, Endah (ed). 2007. *Hegemoni Heteronormativitas: Membongkar Seksualitas Perempuan yang Terbungkam*. Jakarta: Kartini Network.
- Wardani, Alien Nuril. *Pengertian Korean Wave/Hallyu*.
<http://aliennwardani.blogspot.co.id/2013/03/pengertian-korean-wavehallyu.html>. Diakses pada Tanggal 14 Oktober 2019.
- Wulandari, Silviani. 2016. *Motif dan Makna Diri Pria Penata Rias di Kota Penaknbaru dalam Perspektif Fenomenologi*. Jurnal JOM Fisip. Volume 3 Nomor 2.