

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi di era digitalisasi saat ini sangatlah cepat, setiap individu seseorang pastinya membutuhkan sebuah informasi yang jelas cepat dan terpercaya. Namun, terkadang setiap individu mudah menerima informasi yang bukan aslinya atau dinamakan dengan “hoax”. Pada era modern saat ini, internet telah menjadi kebutuhan primer bagi setiap individu dalam kehidupan sehari-hari. Dengan di dukung oleh adanya *smartphone* yang hadir ditengah masyarakat, maka penggunaan internet juga semakin mudah dijangkau oleh setiap individu. Dengan begitu kecepatan penyebaran informasi juga sudah tidak bisa dihentikan lagi, tanpa Batasan penyebaran informasi yang ada dilingkungan sekitar. Akibatnya, masyarakat akan menerima informasi yang simpang siur dan tidak jelas kebenarannya. Teknologi juga memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia, Manusia juga sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi teknologi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini (Ngafifi, 2014).

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia.

Salah satu media informasi online yang dapat menghimpun informasi yaitu direktori. Maka dari itu yang dimaksud oleh direktori offline adalah koleksi rujukan yang memuat nama-nama atau organisasi serta beberapa informasi penting lainnya yang disusun secara sistematis dan berdasarkan abjad yang dimana informasi tersebut didapat dari narasumber yang jelas dan terpercaya. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis memilih direktori offline sebagai produk tugas akhir dengan mengangkat topik tempat makan soto di Surabaya Timur. Alasan penulis memilih judul tersebut yaitu penulis ingin memberikan rekomendasi kepada masyarakat Surabaya dalam mencari informasi tempat makan soto yang letaknya strategis serta memberikan tempat rujukan bagi pecinta makanan soto.

I.2 Tujuan Pembuatan Produk

1. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang tempat makan soto di Surabaya Timur
2. Menyediakan informasi kepada masyarakat tentang profil tempat makan soto, lokasi, tahun merintis usaha dan informasi lainnya dari tempat makan soto yang ada di Surabaya Timur.
3. Membantu dan memudahkan masyarakat untuk mengetahui tempat makan soto yang strategis.
4. Menciptakan direktori berbasis web yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat.

I.3 Manfaat Pembuatan Produk

I.3.1 Manfaat Akademis

1. Penulis dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah diterima dari bangku kuliah secara nyata.
2. Penulis dapat merancang web sesuai dengan topik yang dikerjakan.
3. Sebagai bahan rujukan di Perpustakaan Universitas Airlangga terkait dengan tempat makan soto di Surabaya Timur.
4. Sebagai bahan rujukan untuk mahasiswa Universitas Airlangga atau mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan tempat makan soto.

I.3.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis ini untuk masyarakat yang membutuhkan informasi terkait tempat makan soto. Manfaat praktis yang didapat adalah masyarakat menerima informasi yang jelas serta akurat tentang profil, jenis-jenis soto, lokasi dan informasi lainnya dari tempat makan soto di Surabaya Timur.

I.4 Langkah Pembuatan Produk

1. Langkah pertama, yaitu memilih jenis produk dan menentukan topik yang akan digunakan sebagai produk.
2. Langkah kedua, yaitu mencari informasi mengenai tempat makan soto di Surabaya Timur.
3. Langkah ketiga, yaitu melakukan survei langsung ke tempat makan soto tersebut.

4. Langkah keempat, yaitu mengumpulkan informasi sedalam-dalamnya dari penjual/narasumber dari setiap tempat makan soto.
5. Langkah kelima, yaitu memilih situs web gratis yang memiliki kualitas baik.
6. Langkah keenam, yaitu menyusun informasi tentang tempat makan soto yang akan dimuat di dalam konten direktori, dan mengelompokkan tempat makan soto berdasarkan kecamatan yang ada di Surabaya Timur.
7. Langkah terakhir, yaitu penyelesaian pembuatan direktori offline dengan menyajikan informasi yang berkualitas dan jelas.

I.5 Jadwal Pembuatan Produk

Tabel I.1 Jadwal Pembuatan Produk

Bulan	Keterangan
Februari	Pada bulan ini, penulis memilih jenis produk dan menentukan topik produk yang akan dikerjakan. Kemudian, penulis mencari informasi tentang tempat-tempat makan soto di setiap kecamatan yang ada di wilayah Surabaya Timur. Penulis menentukan informasi apa saja yang akan disajikan dalam web dan memulai survei ke beberapa lokasi tempat makan soto.
Maret	Pada bulan ini penulis masih pada tahap melakukan survei dan akan menyelesaikan survei tersebut ke seluruh lokasi tempat makan soto yang akan dituju. Lalu, penulis juga

	memulai untuk mendesain tampilan web dan mengisi konten web dengan informasi yang telah didapat melalui sumber.
April	Pada bulan ini, penulis pada tahapan menyelesaikan produk direktori dan memulai penulisan laporan tugas akhir.
Mei	Pada bulan ini, penulis menyelesaikan laporan tugas akhir serta merevisi produk sesuai arahan dosen.

I.6 Alat dan Bahan Pembuatan Produk

Berikut adalah alat dan bahan yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan produk direktori, antara lain :

1. Laptop

Laptop merupakan alat inti dari pembuatan produk direktori. Laptop tersebut digunakan oleh penulis untuk membuat dan menyusun produk direktori yang berbasis web, sehingga dibutuhkan laptop untuk penggunaannya, serta untuk penulisan laporan tugas akhir. Web browser yang digunakan penulis untuk menjangkau situs web direktori yang akan dikerjakan yaitu Google Chrome, dan program yang digunakan dalam penulisan laporan yaitu Microsoft Word 2019.

2. Mouse

Mouse merupakan alat penting kedua yang digunakan penulis untuk menulis laporan tugas akhir serta membuat produk web direktori tempat

makan soto. Adanya mouse memudahkan penulis dalam mengedit suatu konten di web direktori tersebut.

3. Speaker aktif

Speaker aktif berfungsi sebagai sarana penghibur penulis dalam mengerjakan produk tugas akhir dan laporan tugas akhir. Dengan mendengarkan sebuah musik, membuat penulis lebih bersemangat dalam mengerjakan tugas akhir.

4. Transportasi (Sepeda Motor)

Alat transportasi yang penulis gunakan dalam melakukan kegiatan survei ke tempat-tempat makan soto yaitu sepeda motor, dengan menggunakan sepeda motor tersebut penulis dapat melakukan mobilisasi dari tempat satu ke tempat makan soto yang lain. Dengan begitu penulis bisa mudah menjangkanya tanpa harus kena macetnya Kota Surabaya.

5. Handphone

Handphone merupakan alat yang dibutuhkan penulis dalam menunjang kelengkapan data atau informasi yang didapatkan, karena handphone ini digunakan sebagai alat dokumentasi pada saat penulis melakukan survei ke tempat makan soto yang dikunjungi. Gambar serta video yang dihasilkan tersebut akan dimunculkan pada website direktori penulis. Akan tetapi, untuk video akan diunggah ke media sosial youtube penulis.

6. Koneksi internet

Koneksi internet digunakan penulis sebagai alat penunjang proses pencarian data, pengumpulan data, pengolahan data, pembuatan produk, serta pencarian *literature* untuk penulisan Laporan Tugas Akhir Direktori Offline Tempat Makan Soto Di Surabaya Timur.

I.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas Akhir Direktori Offline Tempat Makan Soto Di Surabaya Timur adalah sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Bab I berisi tentang latar belakang pemilihan produk dan topik, tujuan pembuatan produk, manfaat pembuatan produk, langkah-langkah pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, alat dan bahan pembuatan produk, dan sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir.

2. Bab II Deskripsi Produk

Bab II berisi tentang deskripsi produk yang meliputi deskripsi produk, pengertian produk, ruang lingkup produk, dan klasifikasi produk Direktori Offline Tempat Makan Soto Di Surabaya Timur.

3. Bab III Metode Penyusunan dan Penyajian Produk

Bab III berisi tentang proses pembuatan produk direktori mulai dari tahap persiapan alat yang digunakan, bahan yang dibutuhkan serta langkah-langkah dalam pembuatan produk mulai awal hingga akhir.

4. Bab IV Penutup

Pada bab terakhir ini, berisi tentang kesimpulan dan saran mengenai produk Direktori Offline Tempat Makan Soto Di Surabaya Timur.