

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan teknologi pada era digital atau era informasi sekarang ini berkembang dengan pesat. Perkembangan ini memiliki dampak semakin terbuka dan tersebarnya informasi dan pengetahuan menembus batas jarak, tempat, ruang dan waktu. Kenyataannya dalam kehidupan sehari-hari manusia di era digital ini akan selalu berhubungan dengan teknologi. Teknologi pada hakikatnya yaitu proses untuk mendapatkan nilai tambah dari produk yang dihasilkannya agar bermanfaat dan teknologi telah mempengaruhi manusia dalam kehidupannya sehari-hari, sehingga jika sekarang ini tidak mengerti maka akan terlambat dalam menguasai informasi, dan akan tertinggal pula untuk memperoleh berbagai kesempatan maju (Asmani, 2010). Dengan kemajuan teknologi yang merupakan sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan.

Mengenai kebutuhan informasi setiap orang membutuhkan informasi sebagai bagian dari tuntutan kehidupannya, penunjang kegiatannya, dan pemenuhan kebutuhannya. Rasa ingin tahu seseorang timbul karena mereka ingin selalu berusaha menambah pengetahuannya. Dalam kajian mengenai perilaku informasi, informasi merupakan kebutuhan bagi setiap manusia untuk menjawab situasi ketidakpastian yang dihadapinya. Menurut Curzon kebutuhan akan

informasi sangat dirasakan ketika seseorang, di dalam dirinya merasakan suatu kondisi kesenjangan mengenai informasi, yang harus dipenuhi (Curzon, 2005). Akibatnya, masyarakat akan menerima informasi yang kurang berfokus pada subjek yang dibutuhkan sehingga akan menimbulkan munculnya rasa cemas karena informasi yang disajikan tidak sesuai dengan permasalahan yang dimiliki oleh masyarakat tersebut. Dan lebih bermanfaat apabila informasi-informasi yang terdapat di dalam internet dikemas secara rapi dan sistematis sesuai dengan data serta bahasan pokok subjek tertentu. Untuk itu penyedia jasa informasi harus mampu mengikuti adanya perkembangan teknologi yang ada. Sehingga banyaknya informasi dapat diolah dan dijadikan satu sehingga dapat membantu pengguna dalam menemukan dan mengakses informasi tersebut.

Salah satu media penelusuran informasi dari beberapa yang ada mampu memberikan rujukan untuk mencari informasi bagi pengguna seperti “Direktori online” yang merupakan koleksi rujukan dengan memuat nama, atau suatu organisasi serta informasi yang disusun secara sistematis atau menurut golongan. Menurut (Yusuf P. &, 2005) Direktori sering disebut juga dengan buku alamat sebab di dalamnya antara lain memuat alamat-alamat seseorang atau badan tertentu. Informasi itu dapat berasal dari website resmi, ataupun dari narasumber yang berkaitan dengan topik direktori tersebut, sedangkan, menurut Sumardji Direktori merupakan koleksi rujukan yang memuat nama-nama atau organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau golongan, dilengkapi dengan alamat, kegiatan dan data lain, maka dari itu, yang dimaksud oleh direktori *offline* adalah koleksi rujukan yang memuat nama-nama atau organisasi

serta beberapa informasi penting lainnya yang disusun secara sistematis dan berdasarkan abjad yang dimana informasi tersebut didapat dari narasumber terpercaya (Sumardji, 1992).

Berkaitan dengan hal tersebut penulis memilih untuk menyusun produk Direktori *Offline* sebagai produk tugas akhir karena penulis melihat manfaat dari Direktori *offline* dapat memberikan rujukan yang memuat nama-nama atau organisasi serta informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat secara cepat dan tepat. Dengan media penyebaran informasi ini menjadi salah satu langkah dari kegiatan yang nantinya dapat dihasilkan oleh pustakawan dalam menjawab dari kemajuan teknologi informasi dan penyebaran informasi di dalam perpustakaan. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis membuat produk berupa “ Direktori *Offline* Bengkel Motor Surabaya “. Penulis menyadari betul bahwa masyarakat masa kini terutama bagi pendatang suatu kota yang mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi dengan cepat mengenai tempat service atau bengkel motor mulai dari lokasi terdekat berdasarkan wilayah, informasi waktu jam buka, dan informasi lainnya.

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, 2011-2018

Jenis Kendaraan Bermotor		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mobil Penumpang	041	9 548 866	10 432 259	11 484 514	12 599 038	13 480 973	14 580 666	15 423 968	16 440 987
Mobil Bis	109	2 254 406	2 273 821	2 286 309	2 398 846	2 420 917	2 486 898	2 509 258	2 538 182
Mobil Barang	769	4 908 738	5 286 061	5 615 494	6 235 136	6 611 028	7 083 488	7 289 910	7 778 544
Sepeda motor	188	68 839 341	76 381 183	84 732 652	92 976 240	98 881 267	105 150 082	111 988 683	120 101 047
Jumlah	127	85 601 951	94 379 324	104 118 060	114 200 260	121 394 165	129 281 079	137 211 818	146 858 759

Sumber : (Badan Pusat Statistik Surabaya, 2018)

Dari data tabel diatas yang dimuat dari sumber BPS Kota Surabaya menunjukkan jumlah kendaran sepeda motor dan sejenisnya semakin meningkat dari tahun ketahun. Seiring dengan meningkatnya mobilitas, jumlah sepeda motor dan bengkel servis sepeda motor tidak dipungkiri juga mengalami peningkatan pesat. Di Surabayapun masih banyak bengkel yang belum memiliki informasi yang tepat dan berbasis teknologi, oleh itu perlunya diciptakan suatu kumpulan data mengenai informasi-informasi terkait dengan Bengkel Motor, serta memilih bengkel sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan oleh penulis. Diharapkan produk yang telah dibuat oleh penulis yaitu “Direktori *Offline* Bengkel Motor Surabaya” dapat membantu masyarakat dalam memenuhi informasi yang dicari mengenai topik tersebut.

1.2. Tujuan Pembuatan Produk

1. Untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang informasi yang tersaji di direktori *offline* Bengkel Motor Surabaya yang mencantumkan lokasi, jam buka, serta informasi layanan yang diberikan setiap bengkel.
2. Untuk memudahkan masyarakat dalam menelusur informasi tentang Bengkel Motor yang berada di setiap wilayah Surabaya khususnya bagi pendatang.
3. Mengemas informasi yang akurat bagi masyarakat yang mencari informasi tentang Bengkel Motor.
4. Menghasilkan direktori berbasis web yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat.

1.3. Manfaat Pembuatan Produk

1.3.1 Manfaat Akademis

1. Penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah diterima dari bangku kuliah secara nyata.
2. Penulis dapat merancang web sesuai dengan topik yang dibuat.
3. Sebagai bahan rujukan di Perpustakaan Universitas Airlangga terkait dengan Bengkel Motor Surabaya.
4. Sebagai bahan rujukan untuk mahasiswa Universitas Airlangga atau mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan Bengkel Motor.

1.3.2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang didapat adalah masyarakat menerima informasi yang akurat tentang bengkel motor.

1.4. Langkah-Langkah Pembuatan Produk

1. Langkah pertama, yaitu memilih jenis produk dan menentukan topik yang akan digunakan sebagai produk.
2. Langkah kedua, yaitu mencari informasi mengenai tempat-tempat Bengkel Motor Surabaya
3. Langkah ketiga, yaitu melakukan survei langsung ke bengkel-bengkel yang telah ditentukan.

4. Langkah keempat, yaitu mengumpulkan informasi sedalam-dalamnya dari pemilik/narasumber lainnya di setiap Bengkel.
5. Langkah kelima, yaitu menyusun informasi bengkel yang akan dimuat di dalam konten direktori, dan mengelompokkan berdasarkan wilayah.
6. Langkah terakhir, yaitu penyelesaian pembuatan direktori *offline* dengan menyajikan informasi yang berkualitas dan akurat.

1.5. Jadwal Pembuatan Produk

Berikut merupakan jadwal pembuatan produk Direktori *Offline* Bengkel motor di Surabaya:

Tabel 1.2 Jadwal Pembuatan Produk

Bulan	Keterangan
Maret	Pada bulan ini, penulis memilih jenis produk dan menentukan topik produk yang akan dikerjakan. Kemudian, penulis mencari informasi tentang Bengkel - bengkel di setiap wilayah yang ada di Kota Surabaya. Penulis menentukan informasi apa saja yang akan disajikan dalam web dan memulai survei ke beberapa lokasi Bengkel.
April	Pada bulan ini, penulis masih pada tahap melakukan survei dan akan menyelesaikan survei tersebut ke seluruh lokasi Bengkel yang akan dituju. Lalu, penulis juga memulai untuk mendesain tampilan web dan

	mengisi konten web dengan informasi yang telah didapat melalui narasumber.
Mei	Pada bulan ini, penulis pada tahapan menyelesaikan produk direktori dan memulai penulisan laporan tugas akhir.

1.6. Alat dan Bahan Pembuatan Produk

Berikut adalah alat dan bahan yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan produk direktori, antara lain:

1. Laptop

Laptop merupakan alat inti dari pembuatan produk direktori ini, Laptop tersebut digunakan oleh penulis untuk membuat dan menyusun produk direktori yang berbasis web, sehingga dibutuhkan laptop untuk penggunaannya, dan sekaligus untuk penulisan laporan tugas akhir. Web browser yang digunakan penulis untuk menjangkau situs web direktori yang akan dikerjakan yaitu Google Chrome, dan program yang digunakan dalam penulisan laporan yaitu Microsoft Word 2010.

2. Transportasi

Alat transportasi ini sangat membantu penulis dalam melakukan kegiatan survei ke Bengkel – bengkel Motor, karena lokasi bengkel tersebut tidak dekat dengan tempat tinggal penulis, sehingga dibutuhkan alat transportasi tersebut untuk menjangkanya penulis menggunakan alat transportasi sepeda motor.

3. Handphone

Handphone merupakan alat yang dibutuhkan penulis dalam menunjang kelengkapan data atau informasi yang didapatkan, karena handphone ini digunakan sebagai alat dokumentasi pada saat penulis melakukan survei ke bengkel yang dikunjungi. Gambar yang dihasilkan tersebut nantinya akan dimunculkan pada website direktori penulis.

4. Buku dan alat tulis

Buku dan alat tulis seperti *pen*, *tipex* atau *correction pen* digunakan penulis pada saat melakukan wawancara terhadap narasumber dari bengkel untuk menuliskan informasi-informasi yang diberikan oleh narasumber tersebut, sehingga informasi yang disampaikan dapat tertulis dengan baik dan rapi.

5. Paket data internet

Paket data internet merupakan bahan yang juga penting dalam menunjang proses pembuatan produk direktori. Dengan paket data internet, penulis dapat menjangkau situs web yang akan digunakan untuk produk direktori, karena web yang digunakan berbasis internet.