

**ABSTRAK**

Husnun Nadliroh, 111611133076, Pengaruh *Big Five Personality* terhadap *Innovative Work Behavior* dengan Motivasi Intrinsik sebagai Variabel Mediator Pada Karyawan Industri Pariwisata di Jawa Timur, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2020.

xi + 63 halaman + 11 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tipe kepribadian terhadap perilaku kerja inovatif dengan motivasi intrinsik sebagai variabel mediator pada karyawan industri pariwisata di Jawa Timur. Penelitian mengenai perilaku kerja inovatif dengan faktor kepribadian pada konteks pariwisata masih terbatas (Chen, dkk., 2010). Tuntutan inovasi pada konteks pariwisata sangat dibutuhkan industri untuk meningkatkan daya saing perusahaan melalui peningkatan produktivitas, meningkatkan kualitas layanan, dan memperkenalkan produk baru (Meneses & Teixeira, 2011). Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni Kuantitatif dengan jumlah subjek 91 karyawan. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Big Five Inventory* (BFI) (Ramadhani, 2012), *Work Preference Inventory* (WPI) (Amabile, dkk., 1994), dan *Innovative Work Behavior* (IWB) (Kleysen & Street, 2001). Analisa data menggunakan regresi sederhana melalui program SPSS 24.0 for Windows untuk uji syarat mediasi. Analisis data mediasi menggunakan PROCESS by Andrew Hayes. Hasil penelitian ini menunjukkan Ekstraversi, Kesungguhan, Keterbukaan memiliki pengaruh terhadap perilaku kerja inovatif dengan peran mediasi parsial, Kemufakatan memiliki pengaruh terhadap perilaku kerja inovatif dengan peran mediasi total, sementara Sifat pencemas tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku kerja inovatif dan tidak terdapat peran mediasi.

**Kata Kunci:** kepribadian, perilaku kerja inovatif, motivasi intrinsik, industri pariwisata.

Daftar Pustaka, 54, (1994-2018)

**ABSTRACT**

Husnun Nadliroh, 111611133076, *The effect of Personality on Innovative Work Behavior with Intrinsic Motivation as Mediator on Tourism Employees Industry in East Java*, Thesis, Faculty of Psychology Universitas Airlangga, 2020.

xi + 63 pages + 11 appendix

*This research aims to test the effect of personality on innovative work behavior with intrinsic motivation as mediator on tourism employees industry in East Java. Research on innovative work behavior with personality factors in the tourism context is still limited (Chen, et al., 2010). Demands for innovation in tourism industry are urgently needed to improve the competitive of the industry through increasing productivity, improving service quality, and introduce new products (Meneses & Teixeira, 2011). The method used in this study is quantitative with 91 employees as subject. The measuring instrument used in this study are Big Five Inventory (BFI) (Ramadhani, 2012), Work Preference Inventory (WPI) (Amabile, et al., 1994), and Innovative Work Behavior (Kleynen & Street, 2001). Data analysis uses simple regression with SPSS 24.0 program for Windows to test mediation requirements. Analysis of mediation data using PROCESS BY Andrew Hayes. This result of this study show extraversion, conscientiousness, and openness to experience influence innovative work behavior with partial mediation, agreeableness is influence innovative work behavior with total mediation, while neuroticism has no influence and there is no mediating role.*

**Key Word:** *personality, innovative work behavior, intrinsic motivation, tourism industry.*

*Reference, 54, (1994-2018)*