

**LAPORAN  
TUGAS AKHIR**

**RANCANGAN E-TOKEN LISTRIK BERBASIS MOBILE APLIKASI DAN  
PERANANNYA DALAM MEMBANGUN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI  
KERJA KARYAWAN DIVISI PROPERTY AND SALES ADVERTISING PT  
ANGKASA PURA I JUANDA SURABAYA**

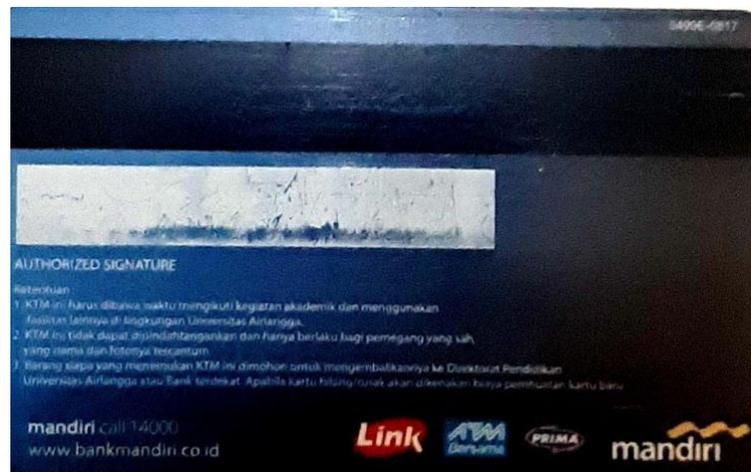
Disusun untuk memenuhi sebagian syarat  
Guna memperoleh sebutan Ahli Madya ( A.Md. )  
Manajemen Pemasaran



**DISUSUN OLEH:  
DEWINTA DE ANGGREANI  
151710813031**

**PROGAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS VOKASI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

**HALAMAN SCAN KARTU MAHASISWA**



**LAPORAN  
TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN RANCANGAN E-TOKEN LISTRIK MITRA BERBASIS  
MOBILE APLIKASI DALAM MEMBANGUN EFEKTIVITAS DAN  
EFISIENSI PADA DIVISI PROPERTY DAN SALES ADVERTISING DI PT.  
ANGKASA PURA I BANDARA JUANDA SURABAYA**

**disusun oleh :**

**DEWINTA DE ANGGREANI**

**NIM : 151710813031**

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing,



**MAURISIA PUTRI PERMATASARI, , SE., M.Sc.**

**NIK. 198609222015043201**

Tanggal 29 Mei 2020

Koordinator Program Studi,  
D-III Manajemen Pemasaran



**EDWIN FIATIANO.,S.Sos.,M.Si**

**NIK. 197311021998031003**

Tanggal 29 Mei 2020

Dosen Penguji 1



**Rizka Miladiah Ervianty, S.E., M.S.M.**

**NIK. 198101272015043201**

Tanggal 29 Mei 2020

Dosen Penguji 2



**Phima Ruthia Dwikesumasari, S.E., M.SM.**

**NIK. 198706302015043201**

Tanggal 07 Juli 2020

**PERNYATAAN ORISINALITAS  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Saya Dewinta De Anggreani NIM. 151710813031 menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena laporan tugas akhir ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan moral dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 28 Mei 2020

Penulis,



**Dewinta De Anggreani**

**NIM : 151710813031**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.,

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT karena telah memberikan segala rahmat dan hidayah-NYA serta kemudahan dan nikmatnya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu dan sesuai harapan saya. Tugas Akhir ini saya buat sebagai salah satu syarat akademik guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya. Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam penyelesaian Tugas Akhir yang saya buat. Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini tentu saya memiliki keterbatasan sebagai manusia disamping keterbatasan waktu, tenaga dan kesempatan. Namun dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta pertolongan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
2. Kepada kedua orangtua tercinta yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan dan memotivasi anak-anaknya, serta keluarga saya yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya dalam proses penyelesaian laporan magang ini.
3. kepada bapak Dr. H. Widi Hidayat, SE., Msi., Ak., CA., CMA., selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
4. Kepada bapak Edwin Fiatiano S.Sos., Msi selaku ketua program studi D-III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
5. Kepada Ibu Maurisia Putri Permatasari, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.

6. Kepada seluruh civitas akademik Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang telah membantu proses akademik selama perkuliahan.
7. Kepada PT. Angkasa Pura I (Persero) yang telah memberikan izin Praktik Kerja Lapangan selama kurang lebih dua bulan beserta bimbingannya dalam proses penyusunan Laporan Praktik Magang.
8. Kepada Bapak Mahendra, Bapak Maurits, Bu Anita, Mas Agung, Mbak ekky, Mas yusuf, Mbak Dewi, Bu Arifah, Mbak Putri, Bu Sulis, Mbak Tanti, Mbak Ginung, Mbak Kiki, Mas Wimpi, Mbak Nika, Mbak Wiki, Mbak dian, Mbak wulan, Mbak Wiwin, serta seluruh staff PT. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Surabaya yang telah membimbing, menghibur, serta memberi bantuan pada penulis, ketika melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).
9. Kepada Dian Ismi Maulidiyah yaitu selaku teman Praktek Kerja Lapangan Sales Departement pada PT. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Surabaya yang telah memberikan saran dan masukan pada saat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, serta selalu membantu satu sama lain apabila mengalami kesulitan.
10. Kepada grub Baby Shark ( Silvia, Novi, Dinar, Devi, Balqis, Nindy, Dian yang selalu memberikan canda tawa , motivasi, dan pertolongan. Terimakasih selama ini selalu menemani penulis pada saat proses perkuliahan di kampus dan pembuatan Laporan Praktik Magang ini.
11. Seluruh teman-teman Manajemen Pemasaran angkatan 2017 yang telah menemaniku di dunia perkuliahan, semangat guys !
12. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam pelaksanaan maupun penyusunan laporan Tugas Akhir ini begitu banyak