

kekurangan semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca

sebagai peningkatan pengetahuan dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya. Akhir kata dengan segala kekurangan dan keterbatasan kemampuan penulis dalam menganalisis suatu masalah dan mengolah data, segala bentuk kritik saran diharapkan sebagai bahan masukan kedepannya. Semoga Laporan Skripsi ini dapat berguna bagi seluruh pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, 28 Mei 2020

Hormat saya,



Dewinta De Anggreani

NIM : 151710813031

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SCAN KARTU MAHASISWA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Jadwal Pelaksanaan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	11
2.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	13
2.3 Logo Perusahaan	14
2.3.1 Arti Logo	14
2.4 Struktur Organisasi	16
2.4.1 Penjabaran Struktur Organisasi	17
2.4.2 Anak Perusahaan	26
2.4.3 <i>Joint Venture</i>	29
BAB III LANDASAN TEORI DAN PEMBAHASAN.....	32
3.1 Landasan Teori	32
3.1.1 E-BISNIS.....	32
3.1.1.1 <i>E-Commerce</i>	33
3.1.1.2 <i>Klasifikasi E-Commerce</i>	34

3.1.1.2	Cara Mengukur Efektivitas dan Efisiensi pada <i>E-Commerce</i>	34
3.1.2	<i>Business to Business (B2B)</i>	35
3.1.3	Pemasaran Jasa	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.2.1	Jenis dan Metode Penelitian	36
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	39
3.2.2.1	Data Primer	39
3.2.2.2	Data Sekunder	40
3.2.3	Metode Pengumpulan Data	40
3.2.3.1	Wawancara	40
3.2.3.2	Observasi	41
3.2.3.3	Dokumentasi	42
3.2.3.4	Metode Studi Pustaka	42
3.3	Data Hasil Wawancara Dengan Narasumber	43
3.3.1	Definisi Operasional	44
3.3.2	Hasil Transkrip Wawancara	46
3.4	Analisis dan Pembahasan	51
3.4.1	Perancangan Aplikasi E-Token	51
3.4.2	Unsur-Unsur E-bisnis Dalam Rancangan E-Token...	51
3.4.3	Proses Kerja Sebelum dan Sesudah Adanya Aplikasi E-Token	52
3.4.3.1	Alur Sistem Pembelian Token Listrik Secara Manual	52
3.4.3.2	Alur Kerja System Aplikasi E-Token Juanda Airports	54
3.4.3.3	Rancangan Aplikasi E-Token Oleh Perusahaan	56
3.4.3.4	Flowchart E-Token Listrik Admin	58
3.4.4	Mitra Kerjasama dan Deskripsi Aktor	60

3.4.5 Efisiensi dan Efektivitas Aplikasi E-Token	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	63
4.1 Kesimpulan	63
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian Tugas Akhir	7
Tabel 3.1	Informasi Narasumber	41
Tabel 3.2	Definisi Operasional.....	44
Tabel 3.3	Wawancara yang diajukan	46
Tabel 3.4	Mitra Kerjasama dan Deskripsi Aktor	60
Tabel 3.5	Perbandingan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Aplikasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Platform Market Share</i> Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data jumlah pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Flowchart Transaksi Purchase Listrik Prabayar Mitra.....	6
Gambar 2.1 Logo Lama PT. Angkasa Pura I.....	14
Gambar 2.2 Logo Baru PT. Angkasa Pura I.....	15
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kantor Cabang PT. Angkasa Pura I Juanda	16
Gambar 2.4 Logo Angkasa Pura <i>Hotels</i>	26
Gambar 2.5 Logo Angkasa Pura <i>Logistics</i>	26
Gambar 2.6 Logo Angkasa Pura <i>Property</i>	27
Gambar 2.7 Logo Angkasa Pura <i>Supports</i>	28
Gambar 2.8 Logo Angkasa Pura <i>Retail</i>	28
Gambar 2.9 Logo Gapura	29
Gambar 2.10 Logo JasaMarga Bali	29
Gambar 2.11 Logo Yakkap 1.....	30
Gambar 2.12 Logo Logo Dapenra	31
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Transaksi Listrik Prabayar (<i>Offline</i>).....	52
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Aktivitas User	54
Gambar 3.3 Flowchart Transaksi Listrik Prabayar Secara (<i>Offline</i>).....	58
Gambar 3.4 Flowchart Transaksi Listrik Prabayar Secara (<i>Online</i>).....	59