

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agnes, Tia. 2016. *Pembaca LINE Webtoon Indonesia Terbesar di Dunia*. Online, (<https://hot.detik.com/art/d-3274551/pembaca-line-webtoon-indonesia-terbesar-di-dunia>). Diakses pada 3 Maret 2019
- Allan, Kenneth dan Scott Coltrane,. 1996. *Gender Displaying Television Commercial: A Comparative Study of Television in the 1950s and 1980s*. Dalam Jurnal *Sex Roles* Volume 35: 185-203.
- Aziz, Andi Azisah, dkk. 2015. *Konstruksi Pencitraan Maskulinitas Pada Majalah Men's Health Indonesia Versus Feminitas Pada Majalah Women's Health Indonesia*. Dalam Jurnal Komunikasi KAREBA Volume 4 No 4: 399-414.
- Bahar, Alvin. 2016. *Ini Bedanya Berkarya Komik Digital dan Cetak*. Online (<https://hai.grid.id/read/07592745/ini-bedanya-berkarya-komik-digital-dan-cetak>). Diakses pada 3 Maret 2019
- Barthes, Roland. 2004. *Mitologi*. Diterjemahkan oleh Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. 2010. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: JALASUTRA.
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-elemen Semiologi*. Diterjemahkan oleh M. Ardiansyah. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Beasley, Chris. 2005. *Gender & Sexuality: Critical Theories, Critical Thinkers*, London: Sage Publications.
- Bonneff, Marcel. 1998. *Komik Indonesia*. Diterjemahkan oleh Rahayu S. Hidayat. Jakarta: KPG.
- Cioffi, Frank. 2000. *Stating the Obvious What Does Erving Goffman Really Tell Us?* Dalam G.A.Fine dan G.W.H Smith. *Erving Goffman*. London: Sage Publications.
- Curtis, Erika. 2015. *In The Game Of Patriarchy: The Damsel In Distress Narrative In Video Games*. Online. (<https://ir.ua.edu/handle/123456789/2426>). Diakses pada 26 Desember 2019
- Darmawan Hikmat, 2012. *How to Make Comics. Menurut Para Master Komik Dunia*. Yogyakarta: Plotpoint.
- Fakih, Mansour. 2016. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: INSISTPress.

- Feasey, Rebecca. 2008. *Masculinity and Popular Television*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Gauntlett, David. 2002. *Media, Gender and Identity*. London: Routledge.
- Goffman, Erving. 1979. *Gender Advertisement*. New York: HARPER TORCHBOOKS.
- Hamzah, Yeni. 2008. *Di balik Fantasi dan Eskpasive dalam Novel Stardust dan Neverwhere: Sebuah Analisis Perbandingan*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Hoed, Benny. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Johnson, Allan. 2005. *The Gender Knot: Unraveling Our Patriarchal Legacy*. Philadelphia: Temple University Press.
- Kang, Mee-Eun. 1997. *The Potrayal of Women's Images in Magazine Advertisements Revisited*. Dalam Jurnal Sex Roles Volume 37 halaman 979-996.
- Khoiri, Agniya. 2016. *Era Komik Digital, Bagaimana Nasib Komik Cetak?*. Online. (<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160813141831-241-151145/era-komik-digital-bagaimana-nasib-komik-cetak>). Diakses pada 3 Maret 2019.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Marketeers Editor. 2015. *Cara Line Pikat Tiga Juta Pembaca Komik Online Per Bulan*. Online (<https://marketeers.com/cara-line-pikat-tiga-juta-pembaca-komik-online-per-bulan/>). Diakses pada 3 Maret 2019
- McCloud, Scott. 1993. *Understanding Comics: The Invisible Art*. New York: HarperCollins Publisher. United States of America: Oxford University Press.
- McDermott, Monica. 2016. *Masculinity, Femininity, and American Political Behavior*. Oxford: Oxford University Press.
- Nugroho, Riant. 2008. *Gender dan Strategi Pengarus-utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putri, Aditya. 2016. *Si Ocong dan Komik Digital yang Kian Populer*. Online. (<https://tirto.id/si-ocong-dan-komik-digital-yang-kian-populer-b9mg>). Diakses pada 3 Maret 2019.
- Oakley, Ann. 1972. *Sex, Gender and Society*. England: Gower House
- Osa, Amanokawa. 2008. *Guide to Draw Manga Plus: Chibi & SD Character*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Smith, Greg. 1996. *Gender Advertisements Revisted: A Visual Sociology Classic*. Dalam

*Electronic Journal of Sociology.* Online.  
(<https://socialsciences.mcmaster.ca/EJS/vol002.001/Smith.Article.1996.html>)

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Wallis, Cara. 2011. *Performing Gender: A Content Analysis of Gender Display in Music Videos*. Dalam *Jurnal Sex Roles* Volume 64 halaman 160-172.

Worell, Judith. 2001. *Encyclopedia of Women and Gender*. California: Academic Press.