

**ABSTRAK**

Sebagai bagian dari masyarakat digital, Ibu hamil dan ibu yang memiliki balita yang membutuhkan informasi kesehatan dengan memanfaatkan kemudahan akses yang ditawarkan teknologi informasi untuk mendapatkan berbagai jenis informasi salah satunya melalui aplikasi kesehatan online. Aplikasi kesehatan menyediakan informasi kesehatan dan pelayanan konsultasi kesehatan secara online. Munculnya perbedaan dari sumber informasi pada aplikasi kesehatan online dengan informasi yang telah ada di lingkungan ibu hamil dan ibu yang memiliki balita memunculkan persaingan informasi kesehatan. Sehingga ibu hamil dan ibu yang memiliki balita melakukan persaingan informasi kesehatan dari dirinya dengan anggota keluarga dan memerlukan negosiasi ketika melakukan praktik kesehatan bagi dirinya. Dengan menggunakan Teori Praktik Sosial Pierre Bourdieu penelitian ini mengungkap persaingan yang terjadi pada informasi kesehatan online dengan informasi kesehatan yang ada di masyarakat hingga proses negosiasi ibu hamil dan ibu yang memiliki balita di lingkungan keluarga menggunakan konsep habitus, modal dan ranah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif subjek yaitu ibu hamil dan ibu yang memiliki balita di Kota Surabaya. Dilakukan wawancara mendalam pada 15 informan. Hasilnya proses persaingan informasi kesehatan diawali dengan tindakan ibu hamil dan ibu yang memiliki balita dalam mencari atau berkonsultasi melalui aplikasi kesehatan online maupun dengan pihak lain untuk memenuhi kebutuhan informasi serta melakukan penelusuran informasi kesehatan. persaingan informasi kesehatan terjadi akibat dari adanya variasi praktik kesehatan serta nilai dan kepercayaan setiap individu berbeda. Proses negosiasi dilakukan ibu hamil dan ibu yang memiliki balita berupa upaya untuk mendapatkan posisi dan pengakuan dari keluarga sebagai informasi kesehatan yang sesuai. Oleh karena itu, ibu hamil dan ibu yang memiliki balita menyusun strategi dalam menyampaikan informasi kesehatan pada keluarganya. Setiap ibu hamil dan ibu yang memiliki balita memiliki strategi masing-masing sesuai dengan habitus dan modal yang dimilikinya. Informasi kesehatan yang mendominasi secara simbolik pada lingkungan keluarga atau masyarakat yaitu berupa mitos. Praktik kekuasaan simbolik pada mitos kesehatan ibu hamil dan ibu yang memiliki balita dijalankan secara terus menerus oleh subjek yang mengendalikan kekuasaan dalam keluarga. Dalam hal ini yaitu orang tua, atau suami yang memiliki posisi sosial yang lebih tinggi dari ibu hamil dan ibu yang memiliki balita dalam suatu keluarga.

**Kata Kunci:** *negosiasi, praktik sosial, aplikasi kesehatan online*

**ABSTRACT**

As part of the digital society, pregnant women and mothers who have infants who need health information by utilizing the ease of access offered by information technology to obtain various types of information of one of them through Online health application. Health applications provide health information and health consultation services online. The emergence of the differences from the source of information on online health applications with the details that have been in the environment of pregnant women and mothers who have toddlers raise health information competition. So that pregnant women and mothers who have toddlers conduct health information contestation of him with family members and need negotiations when doing health practices for him. By using the social practice theory Pierre Bourdieu research reveals the contestation that occurs in online health information with the health details that exist in the community until the negotiation process of pregnant women and mothers who have toddlers in Family environment using the concept of habitus, capital and realm. This research uses qualitative methods of the subject namely pregnant women and mothers who have toddlers in the city of Surabaya. Conducted in-depth interviews on 15 informant. As a result, the process of health information contestation begins with the action of pregnant women and mothers who have infants in search or consultation through online health applications or with other parties to meet the needs of information and conduct Search for health information. Health information contestation occurs as a result of variations in health practices and the value and beliefs of each individual. The negotiation process is done by pregnant women and mothers who have toddlers in the form of efforts to get the position and recognition of the family as appropriate health information. Therefore, pregnant women and mothers who have a toddler strategize in conveying health information to their families. Every pregnant woman and mother with a toddler has their own strategy in accordance with Habitus and her capital. Health information that dominates symbolically on a family or community environment is a myth. The practice of symbolic power in the health myths of pregnant women and mothers with toddlers is run continuously by subjects controlling power in the family. In this case it is a parent, or husband who has a higher social position than pregnant women and mothers who have toddlers in a family.

**Keywords:** *Negotiation, social practice, online health applications*