

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Prasyarat Gelar	ii
halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Penetapan Panitia Penguji	iv
Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
SUMMARY	xiii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR SKEMA.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	15
2.1 Studi Terdahulu	15
2.2 Kerangka Teori.....	27
2.2.1 Teori Praktik Sosial Pierre Bourdieu	27
2.3 Landasan Konseptual	36
2.3.1 Negosiasi.....	37
2.3.2 Persaingan	38
2.3.3 Informasi Kesehatan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Tipe Penelitian.....	40
3.2 Setting Sosial Penelitian	41

3.3	Subjek Penelitian dan Penentuan Informan.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Teknik Analisis Data	45
BAB IV IBU HAMIL DAN IBU YANG MEMILIKI BALITA		
	PENGGUNA APLIKASI KESEHATAN ONLINE.....	46
4.1	Ibu hamil dan ibu yang memiliki balita Sebagai Masyarakat Digital	46
4.2	Pengertian Aplikasi Kesehatan Online.....	50
4.2.1	Sejarah Aplikasi Kesehatan Online.....	50
4.2.2	Jenis Aplikasi Kesehatan.....	51
4.2.3	Kelebihan Aplikasi Kesehatan Online	60
4.2.4	Kelemahan Aplikasi Kesehatan Online	62
BAB V PROFIL DAN KARAKTERISTIK KELUARGA INFORMAN.....		
BAB VI PERSAINGAN INFORMASI KESEHATAN DAN DOMINASI		
SIMBOLIK DI LINGKUNGAN KELUARGA IBU HAMIL DAN IBU YANG		
MEMILIKI BALITA.....		
6.2	Penggunaan Aplikasi Kesehatan Online	78
6.3	Penelusuran Sumber Informasi Kesehatan.....	86
6.4	Persaingan Informasi Kesehatan dari Aplikasi Online di Lingkungan Keluarga	92
6.5	Persaingan dan Dominasi Simbolik pada Informasi Kesehatan.....	100
BAB VII STRATEGI PADA PROSES NEGOSIASI INFORMASI		
KESEHATAN DARI APLIKASI ONLINE DALAM KUASA SIMBOLIK DI		
LINGKUNGAN KELUARGA IBU HAMIL DAN IBU YANG MEMILIKI		
BALITA		
7.2	Penerimaan Informasi Dari Aplikasi Kesehatan Online	107
7.3	Penolakan Informasi Dari Aplikasi Kesehatan Online.....	113
7.4	Strategi Penerapan Informasi Kesehatan oleh Ibu hamil dan ibu yang memiliki balita.....	115
7.5	Praktik Sosial pada Proses Negosiasi Ibu hamil dan ibu yang memiliki balita Mengenai Informasi Kesehatan dari Aplikasi Online	124
7.6	Reproduksi Simbolik Informasi Kesehatan di Lingkungan Keluarga...	130
BAB VIII KESIMPULAN.....		
8.1	Kesimpulan.....	136

8.2	Saran	138
	DAFTAR PUSTAKA	139
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Sumber Data	43
Tabel 4.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Per Tahun	46
Tabel 5.1 Identitas informan.....	65
Tabel 5.2 Matrix Praktik Sosial Ibu hamil dan ibu yang memiliki balita dalam Penerapan Informasi dari Aplikasi Kesehatan Online	120
Tabel 5.3 Matrix negosiasi Ibu hamil dan ibu yang memiliki balita dalam Penerapan Informasi dari Aplikasi Kesehatan Online pada tiap anggota Keluarga	122

DAFTAR SKEMA

Skema 2.1 Konsep Pemikiran Teoritik.....	33
Skema 2.2 alur pemikiran teoritik	35
Skema 4.1 Pengguna Internet Berdasarkan Kelompok Umur.....	47
Skema 5.1 Interpretasi Konsep Habitus	88
Skema 5.2 Konsep Modal Bourdieu.....	99
Skema 6.1 Alur Negosiasi Informasi Kesehatan.....	126
Skema 6.2 Awal Tercipta Kuasa Simbolik.....	133