

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Alasan Pemilihan Judul	1
1.1.2. Penelitian Terhadulu Mengenai Pariwisata	9
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2. Manfaat Praktis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1. Tinjauan Pustaka	18
2.2 Tinjauan Teoritis	35
2.2.1. Henri Lefebvre.....	35
2.2.2. Produksi Ruang Sosial.....	39
2.3. Kerangka Berpikir	46

BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Metode Penelitian.....	48
3.2. Teknik Analisis Data	50
BAB IV DESA TULUNGREJO DAN OBJEK WISATA OYOT	53
4. Kota Batu.....	53
4.1. Desa Tulungrejo	59
4.2. Wisata Oyot	60
4.3. Mekanisme Tanam Modal.....	62
4.3. Profil Informan	66
BAB V HASIL DAN ANALISIS.....	68
5.1. Praktik Spasial di Perhutani Coban Talun.....	68
5.1.1 Representasi Ruang Oleh Perhutani	70
5.1.2. Praktik Spasial Masuknya Investor Ke Desa Tulungrejo	80
5.2. Ruang Representasional Warga Desa Tulungrejo	87
5.2.1. Muncul Keinginan Warga Merambah Sektor Pariwisata	101
5.4. Representasi Ruang Warga RW 15 Desa Tulungrejo	117
BAB VI PENUTUP	137
5.1. Implikasi Teoritis.....	137
5.2. Kesimpulan.....	142
5.3. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir Produksi Ruang Lefebvre (1991)	45
Gambar II.2. Denah Desa Tulungrejo	56
Gambar IV.1. Pintu Masuk Wisata Oyot	59
Gambar IV.2. Denah Lokasi Wisata Oyot	63
Gambar V.1. Pintu Masuk Kawasan Wisata Coban Talun	72
Gambar V.2. Lahan Perkebunan Apel Pribadi Warga Menjadi Objek Wisata	100

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penelitian Terdahulu Tentang Pariwisata	14
Tabel IV. 1 Jenis Pekerjaan Masyarakat Kota Batu 2013.....	54