

**Daftar Pustaka**

## 1. Buku dan Jurnal

A, Yoeti, Oka . 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung

Arikunto, Suharsimi 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara

Atmodjo, Marsum W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahany*. Yogyakarta: Andi.

Balai Besar Pengawas Obat Dan Makanan di Surabaya. 2019. *Laporan Tahunan Tahun 2018*. Surabaya

Catur, Rismiati.E. dan Ig. Bondan Suratno, 2001, *Pemsaran Barang dan Jasa*. Cetakan pertama, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Cohen, L., et al. 2007. *Research Methods in Education. (Sixth Edition)*. New York: Routledge

Hadi, Sutrisno. 1989. *Metodologi Research*. Jilid I & II. Yogyakarta: Andi Offset.

Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan,Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat

Levy & Weitz. 2001. *Retailing management. 4<sup>th</sup> edition*. New York: Mc. GrawHill

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat

- Mangkuwerdoyo, Sudiarto. 1999. *Pengantar Industri Akomodasi & Restoran*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Edisi perama. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Moehyi, S. 2000. *Penyelenggara Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Jakarta: Depkes RI
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leislle Lazar. 2000. *Consumer behavior. Seventh Edition*. USA: Prentice Hall
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Riset Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall
- Singarimbun, S. 1981. *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: UGM Pres
- Soekadijo. 1997 *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Sudiara, Bagus Putu. 2001. *Tata Boga*. Jakarta: Dirjen Disdakpen
- Suarthana. 2006. *Manajemen Perhotela Edisi Kantor Depan*. Kuta Utara: Mapindo
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suhari, Yohanes. 2008. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Teknologi Dinamik*. Vol. XIII No. 2, Juli. Universitas Sikubank. Semarang

Sulistiyono, Agus. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel Bandung*

## 2. Sumber Internet

Hellosehat.com

Surabaya.go.id

## 3. Sumber Tugas Akhir

Nama : Lalu Faris Hilman Hadyan

Tahun : 2018

Judul : “Studi Deskriptif Tentang Faktor Pertimbangan Remaja Dalam Memilih Dejavu Café Kota Surabaya Sebagai Tempat Beraktifitas di Malam Hari”

Fakultas/Universitas : Vokasi / Universitas Airlangga

Nama : Trisna Rahayu

Tahun : 2017

Judul : “Pengetahuan Tentang Vegetarian dan Pola Makan Pengunjung di Restoran Loving Hut Yogyakarta Jalan Demangan Baru No. 16 Yogyakarta”

Fakultas/Universitas : Teknik / Universitas Negeri Yogyakarta