

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 1	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 2	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1

I.2 Tujuan Pembuatan Produk	5
I.3 Manfaat Pembuatan Produk	5
I.3.1 Manfaat Pembuatan Produk.....	5
I.3.2 Manfaat Akademis	6
I.4 Langkah-langkah Pembuatan Produk	6
I.5 Jadwal Pembuatan Produk	7
I.6 Bahan / Alat Yang Digunakan.....	8
I.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II DESKRIPSI PRODUK.....	10
II.1 Deskripsi Produk	10
II.2 Deskripsi Topik	11
II.3 Pengertian Produk dan Subyek	11
II.4 Ruang Lingkup	13
II.5 Sistem Kategori	14
BAB III METODE PENYUSUNAN DAN PENYAJIAN PRODUK	24
III.1 Tahap Persiapan	24

III.2 Tahap Inti.....	26
III.2.1 Pencarian Data.....	26
III.2.2 Pembuatan Direktori <i>Offline</i> Toko Roti di Surabaya	28
BAB IV PENUTUP	36
IV.1 Kesimpulan.....	36
IV.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Tampilan Situs Wordpress	28
Gambar III.2 Tampilan Dashboard.....	29
Gambar III.3 Tema Tampilan Wordpress	30
Gambar III.4 Mengganti Gambar Tajuk	30
Gambar III.5 Membuat Laman.....	31
Gambar III.6 Tampilan Laman Produk.....	32
Gambar III.7 Membuat Postingan	33
Gambar III.8 Menyakin Alamat Maps.....	34
Gambar III.9 Menempelkan Alamat Format Html.....	34
Gambar III.10 Tampilan Peta Pada Postingan	35

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pertumbuhan Indeks Bisnis Toko Roti	3
Tabel I.1 Jadwal Pembuatan.....	7
Tabel II.1 Daftar Toko Roti.....	14
Tabel III.1 Rincian Dana Pembuatan Produk.....	26

