

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	16
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	17
1.3.1 Tujuan	17
1.3.2 Manfaat	17
1.4 Kerangka Pemikiran	19
1.4.1 Kerjasama Hotel Dengan Tours And Travel.....	20
1.4.2 Bentuk Kerjasama	21
1.4.3 Kontrak.....	22
1.4.4 Hak Dan Kewajiban	23
1.4.5 Kendala	25
1.5 Metodologi Penelitian	25
1.5.1 Batasan Konsep.....	26

1.5.2	Teknik Penentuan Lokasi	28
1.5.3	Teknik Penentuan Informan	28
1.5.4	Teknik Pengumpulan Data	29
1.5.5	Teknik Analisis Data	31
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		2
2.1	Sejarah Hotel Grand Inna Tunjungan	2
2.2	Lokasi Hotel Grand Inna Tunjungan.....	37
2.3	Visi Dan Misi Hotel Grand Inna Tunjungan	38
2.3.1	Visi:	38
2.3.2	Misi:	38
2.4	Fasilitas Yang Ada Di Hotel Grand Inna Tunjungan.....	39
2.5	Struktur Organisasi Marketing Departemen Di Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya	45
BAB III PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA.....		51
3.1	Kerjasama Hotel Grand Inna Tunjungan Dengan KAHA Tours and Travel Surabaya	51
3.2	Bentuk Kerjasama Antara Hotel Grand Inna Tunjungan Dengan KAHA Tours and Travel Surabaya.....	52
3.2.1	Kontrak.....	55
3.2.2	Hak Dan Kewajiban	56
3.2.3	Kendala	58
3.3	Terjalin Kerjasama	59
BAB IV PENUTUP		52
4.1	Kesimpulan	52
4.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Devisa Pariwisata Nasional	3
Tabel 1.2 Jumlah Hotel Di Provinsi Jawa Timur	8
Tabel 1.3 Jumlah Hotel (Di Surabaya), Kamar, Tempat Tidur, Dan Tenaga Kerja Menurut Klasifikasi Hotel Berbintang	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	31
Gambar 2.2 Denah Lokasi Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya	38
Gambar 2.3 Jenis Kamar Supperior Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya	39
Gambar 2.4 Jenis Kamar Deluxe Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya	40
Gambar 2.5 Jenis Kamar Suite Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya	41
Gambar 2.6 Kolam Renang Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	19
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Marketing Departemen Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya	46