

Andreas Yusrizaldi, 2020. Sistem Informasi Pemasaran Bengkel Las Bima Purnama. Tugas Akhir ini dibawah bimbingan Nasa Zata Dina S.Kom., M.Kom., M. Sc. Program Studi Diploma Sistem Informasi, Fakultas Vokasi, Universitas Airlangga.

ABSTRAK

Sistem Informasi Pemasaran bengkel Las Bima Purnama merupakan sebuah sistem berbasis web. Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah membuat sistem yang dapat membantu proses bisnis yang ada pada Bengkel Las Bima Purnama, sehingga menjadi lebih mudah, efisien, serta meminimalkan terjadinya kesalahan. Sistem ini menangani 4 proses yaitu Proses Pemesanan, Proses Pembayaran, Proses Pengelolaan katalog, dan Proses Pembuatan Laporan.

Dalam pembuatan Sistem Informasi Pemasaran Bengkel Las Bima Purnama memiliki beberapa tahap yang dibutuhkan. Tahap pertama yaitu mengumpulkan data dan mengidentifikasi permasalahan dengan melakukan wawancara. Tahap kedua yaitu menganalisis permasalahan yang ada dengan *Document Flow Diagram* dan *Fishbone Diagram*. Tahap ketiga yaitu melakukan desain proses dengan Diagram Jenjang dan *Data Flow Diagram (DFD)*. Selanjutnya yaitu desain sistem yang terdiri dari desain *database* dengan *Conceptual Data Model (CDM)* yang menghasilkan 10 entitas, dan *Physical Data Model (PDM)* yang menghasilkan 10 tabel serta desain antarmuka. Tahap keempat yaitu menggambarkan sistem dengan mengambarkan Diagram Alir dan mengimplementasikannya ke dalam program sistem berbasis web. Tahap terakhir yaitu melakukan pengujian sistem pada Sistem Informasi Pemasaran Bengkel Las Bima Purnama.

Berdasarkan hasil implementasi dan uji coba sistem, Sistem Informasi Pemasaran bengkel Las Bima Purnama telah sesuai dengan kebutuhan fungsional yaitu dapat menangani proses bisnis secara mudah dan efisien, serta menghasilkan laporan yang efektif dan terkomputerisasi.

Kata Kunci: Sistem Informasi Pemasaran Bengkel Las Bima Purnama, Pemasaran, Pemesanan, Pembayaran, Pengelolaan Katalog, Pembuatan Laporan.

Andrean Yusrizaldi, 2020. *Marketing Information System at Bengkel Las Bima Purnama. This Final Project had been guiding by Nasa Zata Dina S.Kom., M.Kom., M. Sc. Diploma of Information System Study Program, Faculty of Vocational, University of Airlangga.*

ABSTRACT

Marketing Information System at Bengkel Las Bima Purnama is a web-based system. The purpose of this Final Project is to create a system that can help the existing business processes in Bengkel Las Bima Purnama, so that it becomes easier, more efficient, and minimizes the occurrence of errors. This system handles 4 processes namely Order Process, Payment Process, Catalog Management Process, and Report Making Process.

In the making of Bengkel Las Bima Purnama Marketing Information System had several stages needed. The first stage was collected data and identified problems by conducting interviews. The second stage was analyzed the existing problems with the Document Flow Diagram and Fishbone Diagram. The third stage was designing the process with the Level Diagram and Data Flow Diagrams (DFD). Followed by the system design which consists of a database design with a Conceptual Data Model (CDM) that produced 10 entities and a Physical Data Model (PDM) that produced 10 tables with an interface design. The fourth stage was described the system by drawing a Flow Chart and implemented it into a web-based system program. The last stage was tested the system in the Bengkel Las Bima Purnama Marketing Information System.

Based on the results of the implementation and testing of the system, the Marketing Information System of the Bengkel Las Bima Purnama is in accordance with the functional requirements of being able to handle business processes easily and efficiently, as well as produce effective and computerized reports.

Keywords: Marketing Information System of Las Bima Purnama Workshop, Marketing, Ordering, Payment, Catalog Management, Report Making.