

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Kebunsayur Surabaya didirikan di Surabaya pada tanggal 14 Juni 2014. PT. Kebunsayur Surabaya adalah unit usaha yang bergerak dibidang hortikultura (budidaya tanaman kebun) yang terletak ditengah kota Surabaya. PT. Kebunsayur Surabaya beralamat di Jl. Gayung Kebonsari No. XI/15, Ketintang, Kota Surabaya, dan memiliki beberapa kebun mitra di Surabaya dan diluar kota Surabaya. Sayur yang ada di PT. Kebunsayur Surabaya ditanam secara hidroponik dimana menanam secara hidroponik adalah alternatif pilihan yang dapat dilakukan pada lahan perkotaan yang sangat terbatas.

Dalam melakukan transaksi sebagai *supplier*, PT. Kebunsayur Surabaya melayani pelanggan *retailer* dan *reseller*, dimana *retailer* adalah pelanggan yang melakukan pembelian untuk kepentingan pribadi atau perorangan dan *reseller* adalah konsumen yang melakukan pembelian untuk kepentingan perusahaan atau untuk dijual kembali dalam skala besar. PT. Kebunsayur Surabaya mewajibkan semua konsumennya untuk melakukan pemesanan terlebih dahulu dengan cara datang langsung ke lokasi PT. Kebunsayur atau menghubungi *Call Centre* PT. Kebunsayur Surabaya. Setelah konsumen selesai melakukan pemesanan, pegawai akan mengecek stok ketersediaan sayuran. Jika pesanan konsumen tidak tersedia maka pegawai akan melakukan pengadaan sayuran kepada kebun mitra.

PT. Kebunsayur Surabaya sudah memiliki sebuah sistem informasi yang mencatat transaksi jual beli, akan tetapi sistem yang dimiliki saat ini dirasakan masih kurang efektif. Terdapat banyak keluhan dari pegawai diantaranya adalah pengetikan nama sayuran yang dilakukan berulang – ulang dan seringkali terjadi penyusutan berat sayuran, sehingga mengurangi pemasukan PT. Kebunsayur Surabaya, serta keluhan lainnya adalah sistem tersebut belum bisa melacak pembelian yang dilakukan oleh pelanggan, sehingga ketika pelanggan melakukan pembelian berkali-kali, pelanggan tidak mendapat potongan harga/diskon. Selama ini data pembayaran berupa bukti transfer tidak disimpan kedalam sistem, sehingga sangat rentan terjadi kehilangan data dan juga memerlukan waktu yang lama untuk mencari dan mengumpulkan data pembayaran.

Perbaikan Sistem tersebut dapat dilakukan dengan membuat sistem informasi penjualan baru berbasis *website*. Dengan menggunakan *database* yang sudah ada pada Kebunsayur Surabaya, sistem informasi penjualan yang baru dapat melacak pembelian yang dilakukan oleh pelanggan sehingga pelanggan yang melakukan pembelian berkali- kali akan mendapatkan potongan harga, dan dapat mengatur satuan sayuran sesuai kebutuhan, serta sistem kategorisasi sayuran yang akan mengatur kategori sayuran sesuai dengan jenis sayuran.

Berdasarkan latar belakang tersebut , maka diperlukan sebuah sistem informasi yang berjudul “ Sistem informasi Penjualan PT. Kebusayur Surabaya “ yang diharapkan dapat membantu sistem penjualan yang ada di PT. Kebunsayur Surabaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas , maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang dan membangun sistem informasi penjualan PT. Kebunsayur Surabaya yang dapat digunakan dan mudah dimengerti oleh pihak yang terlibat dalam sistem ?
2. Bagaimana cara pembuatan laporan terkait proses penjualan yang ada di PT. Kebunsayur Surabaya melalui proses yang terkomputerisasi ?

1.3 Tujuan

Tujuan dibuatnya sistem informasi penjualan PT. Kebunsayur Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan PT. Kebunsayur Surabaya yang dapat digunakan oleh penjual dan pelanggan dengan proses yang lebih praktis dari sistem sebelumnya.
2. Mengolah dan menampilkan laporan dari sistem penjualan PT. Kebunsayur Surabaya .

1.4 Manfaat

Dengan dibuatnya sistem ini , maka pegawai dan pelanggan memperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Pegawai mendapatkan kemudahan dalam proses menjumlah/mentotal harga yang dibeli oleh pelanggan.

2. Pegawai mendapatkan kemudahan untuk melacak siapa saja yang sudah menjadi pelanggan PT. Kebunsayur Surabaya .
3. Pegawai mendapatkan kemudahan untuk mencari kategori sebuah sayuran.
4. Pegawai mendapatkan kemudahan untuk mengetahui pesanan yang dilakukan pelanggan.
5. Pelanggan mendapatkan kemudahan dengan adanya potongan harga dan bonus yang diberikan.
6. Pelanggan mendapatkan kemudahan untuk melakukan pemesanan dimana saja melalui website yang akan dibuat.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan sistem informasi PT. Kebunsayur Surabaya menyangkut hal-hal berikut :

1. Proses pendaftaran pelanggan.
2. Proses pemesanan.
3. Proses pembayaran.
4. Proses pengiriman.
5. Proses pembuatan laporan.