

**LAPORAN  
TUGAS AKHIR**

**ANALISIS EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PASAR LELANG  
KOMODITAS GULA KRISTAL PUTIH (GKP) OLEH  
PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XI**

Disusun untuk memenuhi sebagai syarat  
guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md)  
Manajemen Pemasaran



**Disusun oleh:**

**MAYVIA KISTIANI**

**NIM 151710813008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS VOKASI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

## HALAMAN SCAN KTM



**LEMBAR PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**ANALISIS EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PASAR LELANG**  
**KOMODITAS GULA KRISTAL PUTIH (GKP) OLEH**  
**PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XI**

Disusun oleh:  
MAYVIA KISTIANI  
NIM. 151710813008  
Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing



PHIMA RUTHIA DWIKESUMASARI, S.E., M.SM  
NIP. 198706302015043201

Tanggal 13 Juli 2020

Dosen Penguji 1

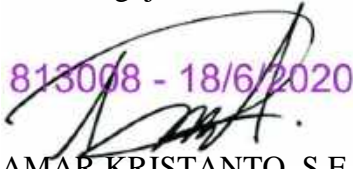


813008 - 18/6/2020

EDWIN FIATIANO, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197311021998031003

Tanggal 08 Juli 2020

Dosen Penguji 2



813008 - 18/6/2020

DAMAR KRISTANTO, S.E., M.S.M.  
NIP. 198905022018083101

Tanggal 18 Juni 2020

Koordinator Program studi  
D-III Manajemen Pemasaran



EDWIN FIATIANO, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197311021998031003  
Penanggung Jawab Praktik Kerja Lapangan  
Di PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XI

Tanggal 08 Juli 2020



NANANG PRAONO RELITYANTO  
Kepala Urusan Pemasaran

Tanggal 15 Juli 2020

## Pernyataan Orisinalitas Tugas Akhir

Saya Mayvia Kistiani (151710813008) menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang saya buat ini merupakan asli dan benar-benar karya saya sendiri, bukan karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain.
2. Dalam Tugas Akhir tidak terdapat karya yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan mata kuliah yang telah lulus karena karya tulis serta sanksi-sanksi lain sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 29 Mei 2020



MAYVIA KISTIANI

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayahNya penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Tugas Akhir disusun sebagai salah satu prasyarat akademik pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahNya.
2. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan moril maupun materi, serta doa dan restunya selama ini.
3. Dr. H. Widi Hidayat.,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CMA., selaku dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
4. Bapak Edwin Fiatiano.,S.SoS.,M.Si , selaku ketua program Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya dan selaku dosen wali penulis selama 3 tahun melakukan studi di D3 Manajemen Pemasaran Unair.
5. Ibu Phima Ruthia Dwikesumasari, , S.E., M.SM selaku dosen pembimbing Tugas Akhir (TA) program Diploma III Manajemen Pemasaran yang memberi bimbingan, masukan, dan pengarahan yang baik bagi penulis.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya, yang sangat berjasa mencurahkan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Direksi PT. Perkebunan Nusantara XI yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
8. Bapak Nanang selaku kepala urusan dan Bapak Rizal selaku staff divisi pemasaran di PTPN XI yang telah membimbing dan membina penulis selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

9. Seluruh staff divisi pemasaran, Ibu Sahara, Bapak Tomo, Bapak Rony, Bapak Ghazi, dan Mas Rasyed yang telah banyak memberikan *support* serta membantu penulis selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
10. Seluruh keluarga penulis yang telah memberikan Doa dan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2017 yang telah memberikan *support* dan motivasi kepada penulis.
12. Teman – teman Hima MP, Adik tingkat sebagai rekan rekan yang telah memberikan *support* dan motivasi kepada penulis.
13. Anisah, Shahlia, Alan, Moni, dan Khodijah yang telah menjadi sahabat dekat selama menempuh pendidikan di MP, juga sebagai pendengar setia dikala penulis memiliki kendala dalam penyusunan Tugas Akhir ini, serta yang telah memberikan dukungan, nasehat, serta hiburan dikala penulis merasa berada di titik jenuh dan lelah.
14. Anita Nur dan Devi Anissiyah yang selalu menemani dan memberikan *support* kepada penulis.

Akhir kata dengan segala keterbatasannya, penulis berharap Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 15 Mei 2020

MAYVIA KISTIANI