

**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ..... iii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... iv

LEMBAR PENGESAHAN ..... v

MOTTO ..... vi

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... vii

KATA PENGANTAR ..... viii

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR ..... xiv

DAFTAR BAGAN ..... xv

ABSTRAK ..... xvi

BAB I ..... 1

    1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

    1.2 Perumusan Masalah..... 7

    1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian ..... 8

        1.3.1 Tujuan Penelitian ..... 8

        1.3.2 Manfaat penelitian..... 8

    1.4 Kerangka Pemikiran ..... 9

    1.5 Metode Penelitian..... 19

        1.5.1 Batasan Konsep..... 20

        1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi..... 21

        1.5.3 Teknik Penentuan Informan..... 21

        1.5.4. Teknik Pengumpulan Data..... 22

        1.5.5 Teknik Analisis Data..... 25

BAB II..... 26

2.1	Sejarah Pendirian Secre Creative .....	26
2.2	Visi Misi Secre Creative.....	26
2.2.1	Visi .....	27
2.2.2	Misi .....	27
2.3	Deskripsi Lokasi.....	27
2.4	Struktur Organisasi.....	28
2.4.1	Deskripsi Pekerjaan.....	29
2.5	Event Yang Pernah Diselenggarakan .....	32
2.6	Sarana dan Prasarana yang dimiliki .....	37
BAB III .....		38
3.1	Pengorganisasian Event Romantic Tunes Malang .....	38
3.1.1	Persiapan Sebelum Event.....	39
3.1.1.1	Pendelegasian.....	43
3.1.1.2	Kepemimpinan.....	55
3.1.1.3	Komunikasi.....	57
3.2	Kendala Saat Melakukan Pengorganisasian.....	59
BAB IV .....		62
4.1	Kesimpulan.....	62
4.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....		64
LAMPIRAN.....		66

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Jumlah Penonton Pertama.....	6
Tabel 3.1 Pembagian Koordinator Event.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Denah Lokasi .....	28
Gambar 2.2 Flyer Romantic Tunes #1 .....	32
Gambar 2.3 Flyer Romantic Tunes #2 .....	33
Gambar 2.4 Flyer Romantic Tunes #3 .....	34
Gambar 2.5 Flyer Romantic Tunes #4 .....	35
Gambar 2.6 Flyer Romantic Tunes #5 .....	36
Gambar 3.1 Foto reklame.....	42
Gambar 3.2 Promosi melalui Instagram.....	42

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka pemikiran..... 10  
Bagan 2.1 Struktur organisasi ..... 29