

ABSTRAK

Event musik adalah salah satu kegiatan yang memerlukan pengorganisasian didalamnya. Pengorganisasian ini bertujuan agar dapat mengkoordinasikan semua anggota agar bekerja sesuai dengan *job description* yang sudah diberikan. Selain itu komunikasi juga hal yang penting untuk membuat koordinasi dapat berjalan dengan baik.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk meneliti tentang pengorganisasian Event Romantic Tunes Malang dan kendala yang terjadi pada saat pengorganisasian. Penelitian ini bersifat deskriptif dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa kata-kata, gambar, dan memaparkan kejadian selama penelitian berlangsung. Melalui hasil wawancara, observasi, dan juga penggunaan bahan dokumen berguna untuk menjelaskan permasalahan yang ada. Informan yang dipilih dalam penelitian kali ini berasal dari Manajer Produk yang juga bertugas membawahi banyak bagian pada event ini. Penelitian ini membahas bagaimana pendelegasian, kepemimpinan dan juga cara berkomunikasi yang baik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa koordinasi antar anggota dapat terjalin dengan baik karena komunikasi dan tugas yang diberikan sudah sesuai dengan ketentuan yang sudah dibagikan pada waktu *briefing* sebelum acara. Untuk masalah kendala yang dialami harus dijadikan evaluasi agar acara kedepannya dapat lebih baik lagi dan kejadian tersebut tidak terulang kembali.