

### ABSTRAKSI

Kota Surabaya adalah kota terbesar kedua setelah Kota Jakarta. Kota Surabaya terdapat kampung wisata yang sangat berpotensi untuk dikunjungi yakni Kampung Lawas Maspati. Pengembangan desa wisata atau kampung wisata merupakan bagian dari penyelenggaraan pariwisata yang berhubungan langsung dengan jasa pelayanan. Pengembangan yang dilakukan juga membutuhkan kerjasama dengan berbagai pihak penyelenggara pariwisata, yaitu pemerintah, swasta dan masyarakat. Upaya pembangunan tempat pariwisata dengan melibatkan masyarakat menjadi hal yang penting, oleh karena itu pemetaan peran dalam masyarakat sangatlah penting agar bisa terkoordinasi sesuai dengan peran yang mereka mampu dan inginkan sehingga bisa menjadikan Kampung Lawas Maspati sebagai tujuan wisata tengah kota.

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan peran masyarakat dalam pengembangan pariwisata yang ada di Kampung Lawas Maspati dan menggambarkan peran masyarakat yang mendukung pelayanan terhadap wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini juga berguna untuk mengetahui peran masyarakat apa saja yang mereka lakukan sehingga bisa mengembangkan suatu kampung biasa menjadi kampung wisata di Kampung Lawas Maspati ini. Peneliti berharap dengan melakukan penelitian ini maka pelaksanaan pengembangan yang dilakukan oleh masyarakat akan semakin baik dan juga dapat objek wisata unggulan di Kota Surabaya. Sehingga wisatawan yang ada di Surabaya maupun mancanegara akan memilih Kampung Lawas Maspati sebagai destinasi pilihan untuk berwisata sejarah dalam mengisi hari libur.

Hasil dari penelitian ini adalah pentingnya peran masyarakat dalam pengembangan di dalam destinasi wisata, menciptakan sumber daya manusia yang berpotensi, setiap peran masyarakat yang ikut berkontribusi dalam pengembangan kampung sangat memberikan dukungan terhadap pelayanan kepada wisatawan.

Kata kunci: *peran masyarakat, pengembangan, kampung wisata, Maspati.*