

DAFTAR ISI

MENU SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI NONVERBAL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Kerangka Pemikiran	8
1.5 Metode Penelitian	22
1.5.1 Batasan Konsep	22
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi	23
1.5.3 Teknik Penentuan Informan	24
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	26

1.5.5 Teknik Analisis Data	29
BAB II.....	31
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	31
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
2.1.1 Sejarah Botanika Restaurant	31
2.1.2 Lokasi Botanika Restaurant.....	32
2.1.3 Fasilitas Botanika Restaurant	33
2.1.4 Menu Botanika Restaurant	35
2.1.5 Operasional Botanika Restaurant	36
2.2 Kitchen Botanika Restaurant	38
2.2.1 Jenis Kitchen	38
BAB III	39
PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA	39
3.1 Menu Sebagai Media Komunikasi Nonverbal Bagi Konsumen Mengenai Konsep Botanika Restaurant.....	40
3.1.1 Proses Komunikasi Nonverbal Menu dengan Konsumen	49
3.1.2 Hasil Menu Sebagai Media Komunikasi Nonverbal Bagi	50
Konsumen Mengenai Konsep Botanika Resatuarant	50
BAB IV	55
4.1 KESIMPULAN.....	55
4.2 SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampak Depan Bangunan Botanika Restaurant.....	31
Gambar 2.2 Denah Lokasi Botanika Restaurant.....	32
Gambar 2.3 Toilet Botanika Restaurant.....	34
Gambar 2.4 Mushola Botanika Restaurant.....	34
Gambar 2.5 Outdoor Botanika Restaurant.....	35
Gambar 2.6 Mie Goreng Aceh.....	36
Gambar 2.7 Nasi Goreng Daun Memngkudu.....	36
Gambar 2.8 Contoh Model Seragam Karyawan.....	37
Gambar 2.9 Dapur Botanika Restaurant.....	38
Gambar 3.1 Cover Depan Buku Menu Botanika Restaurant.....	43
Gambar 3.2 Rendang Wagyu.....	46
Gambar 3.3 Sate Klopo Daging Wagyu.....	46
Gambar 3.4 Botanika Set Menu.....	47

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 1.1 Profil Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Provinsi, Tahun 2107.....	3
Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	9