

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SCAN KTM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kontribusi Riset.....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Definisi Fintech.....	5
2.1.2 Tipe-Tipe Fintech.....	5
2.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Fintech .....	6
2.2 Konsumsi .....	7
2.2.1 Pengertian Konsumsi .....	7

2.2.2 Prinsip Dasar dalam melakukan Konsumsi.....	8
2.2.3 Variabel Perilaku Konsumen .....	9
2.3 Kepuasan Masyarakat/Konsumen.....	10
2.3.1 Pengertian Kepuasan Masyarakat/Konsumen.....	10
2.3.2 Dimensi Kepuasan Masyarakat/Konsumen .....	12
2.3.3 Manfaat Kepuasan Masyarakat/Konsumen.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu .....	13
2.5 Model Konseptual .....	13
2.6 Hipotesis.....	14
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian .....	15
3.2 Jenis Penelitian.....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	17
3.4 Sumber Data.....	18
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.6 Teknik Analisis Data.....	20
<b>BAB 4 PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Identitas Responden.....	23
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	23
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	26
4.2 Uji Instrumen Penelitian .....	27
4.2.1 Konsumsi Vertikal .....	27
4.2.2 Konsumsi Horizontal .....	28
4.2.3 Kepuasan Masyarakat .....	29
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	33

5.2	Saran.....	33
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>34</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>36</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	24
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Scan KTM .....	ii
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	23
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili .....	26
Gambar 4.4 Tingkat Konsumsi Vertikal .....	27
Gambar 4.5 Tingkat Konsumsi Horizontal .....	28
Gambar 4.6 Tingkat Kepuasan Masyarakat .....	29

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran-Lampiran .....36