

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A and Kevin L. Keller. 1990. *Consumer Evaluations of Brand. Extention, Journal of Marketing*, 54 (Januari), 27-41.
- Abdul Manan, Muhammad. Teori dan Praktek Ekonomi Islam, (Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Wakaf).
- Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assindo. 2013. *Dalam Perkembangan Fintech di Indonesia*
- Cekindo *Business International*. 2017. *Perkembangan Fintech*
- Dorfleitner, G.; Hornuf, L; Schmitt, M.; Weber, M. 2017, *XIII*, 121 p. 44 illus. in color., *Hardcover ISBN : 978-3-319-54665-0*
- Fornell, C. 1992. *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience. Journal of Marketing*, 56.
- Gossen, Hermann Heinrich. (1854). *Development of the Laws of Human*.
- Handi, Irawan. 2004. *Indonesia Customer Satisfication Index. Frontier*.
- Handi, Irawan. 2004. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Hartono Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004-2005, BPFE, Yogyakarta.
- HB Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam. Penelitian*. Surakarta: UNS Press, 2002.
- Husein, Umar. 1999. *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, Dian. 2019. *Penyaluran Pinjaman Online Berpotensi Di Surabaya*
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Majid, M. (2014). *Know Fintech, Financial System Innovation in the Digital Age. Taken back from Maxmanroe*

- Masri Singarimbun & Sofyan Effendi, 1995, Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi, PT. Pustaka LP3ES
- Moleong Lexy, 2002, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : CV. Remaja, hal 11.
- Novalia, Ike. 2019, Dalam Kelebihan dan Kekurangan *Fintech*
- Rajan Anandan, Rohit Sipahimalani, Samuele Saini, Srikanth Aryasomayajula, Well Smittinet (2018). *e-Conomy SEA 2018: Southeast Asia's internet economy its an inflection point*
- Soediyono. 2000. Ekonomi Makro; Analisa IS-LM dan Permintaan-Penawaran Agregatif. Yogyakarta : LIBERTY
- Soeharno, 2007 : Teori Mikroekonomi
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D . Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, Dewa Ketut. 1983. Dasar-Dasar Bimbingan Dan Penyuluhan di Sekolah. Surabaya: Usaha Nasional.
- Tjiptono, Fandy. 2003. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, Valeria A, and Mary Jo Bitner, 2000, "*Service Marketing Integrating Customer Focus Accross The Firm*", *Mc Grow Hill*.