

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sehubungan dengan semakin berkembangnya zaman, teknologi pun semakin menguasai kehidupan manusia. Segala sesuatu yang ada dibuat secara otomatis, mudah dan instan, tak terkecuali juga dalam proses berbisnis. Saat ini dunia sudah tidak asing lagi dengan teknologi yang bernama internet. Hampir semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja bahkan orang tua dapat mengakses internet sehingga tak jarang mereka mengakses internet untuk proses jual beli. Dengan adanya teknologi informasi yang didukung oleh keberadaan internet, proses berbisnis dapat berjalan lebih mudah terutama dalam hal pengolahan data yang membutuhkan keakuratan dan ketelitian.

Sakecy merupakan salah satu bidang bisnis usaha yang bergerak di bidang makanan cepat saji, dimana makanan yang dijual merupakan makanan olahan paru, cumi-cumi, ikan tongkol, dan udang yang dibuat sebaik mungkin agar memiliki cita rasa yang pas dan tentunya dengan harga yang terjangkau. Telah dibuka pada tanggal 04 Februari 2019 oleh Abdurrahman Aziz, sakecy memiliki 2 outlet di Surabaya dan 2 Outlet di Pamekasan. Outlet di Surabaya yang pertama terletak di Jl. Jojoran 1 no.11, Surabaya. Sedangkan outlet yang kedua terletak di Jl. Kejawan Gebang no.2, Surabaya. Outlet di Pamekasan yang pertama terletak di Jl. Jingga no.51. Sedangkan outlet yang kedua terletak di Jl. Jokotole. Popularitas Sakecy ini semakin hari semakin bagus, karena konsep dari makanan yang

kekinian dengan rasa yang pas di lidah dan harga yang sangat terjangkau membuat makanan ini memiliki banyak peminatnya setiap harinya. Hal ini tentunya menuntut pihak Sakecy untuk semakin mempermudah pemesanan makanan ini demi memberikan pelayanan yang maksimal kepada para pelanggan mereka.

Usaha Sakecy memiliki beberapa proses, yaitu proses pemesanan, proses pembayaran, dan proses pengiriman. Proses pemesanan makanan yang masih melalui media sosial seperti *Instagram*, *Line*, dan *Whatsapp*. Proses pembayaran yang masih bersifat pembayaran langsung ketika barang sudah diantar ke tempat pelanggan, pembuatan laporan keuangan pengeluaran dan pemasukan yang masih bersifat manual yaitu ditulis pada list catatan.

Dengan melihat sistem yang lama, permasalahan yang pertama dapat dilihat pada proses pemesanan masih melalui akun sosial media seperti *Instagram*, *Line*, dan *Whatsapp*, yang tentunya data pemesanan yang dikirimkan oleh pelanggan melalui akun media sosial seperti *Instagram*, *Line*, dan *Whatsapp* akan mudah tertukar dengan data pemesanan milik pelanggan yang lain. Permasalahan yang kedua pada penulisan laporan yang masih bersifat manual dimana laporan yang ada masih dicatat pada list catatan sehingga memungkinkan data laporan yang ada akan rentan hilang ataupun rusak. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka diperlukan sebuah sistem informasi yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Sakecy Surabaya” yang diharapkan dapat membantu sistem penjualan yang ada di Sakecy Surabaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan tersebut maka didapatkan rumusan permasalahan dalam perancangan Sistem Informasi Penjualan Sakecy Surabaya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun dan merancang sistem informasi penjualan makanan Sakecy secara online yang lebih efektif dan efisien ?
2. Bagaimana membuat dan menampilkan laporan dari sistem informasi penjualan makanan Sakecy secara online yang lebih efektif dan efisien?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan Sistem Informasi Penjualan Sakecy Surabaya adalah sebagai berikut :

1. Membangun dan merancang sistem informasi penjualan makanan Sakecy secara online yang lebih efektif dan efisien.
2. Mengolah dan menampilkan laporan dari sistem informasi penjualan makanan Sakecy secara online yang lebih efektif dan efisien.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari pembuatan Sistem Informasi Penjualan Sakecy ini dapat dilihat dari sudut pandang yang berbeda, yaitu :

1. Bagi penjual, akan mendapatkan kemudahan dalam proses pemesanan dan pembayaran.

2. Bagi pelanggan, dapat mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan dan pembayaran makanan yang ingin dipesan.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Sakecy Surabaya menyangkut hal-hal sebagai berikut :

1. Proses registrasi pelanggan.
2. Proses pemesanan makanan.
3. Proses pembayaran makanan.
 1. Proses pembayaran makanan melalui *Web*.
 2. Proses pembayaran makanan melalui *GO-FOOD*.
4. Proses pengiriman makanan.