

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UD Ekaseafood Indonesia merupakan pemasok, pedagang, dan pedagang ikan global yang menyediakan berbagai makanan laut seperti makanan laut beku, dingin, segar, dan makanan dalam bentuk kalengan. Pemilik UD Ekaseafood Indonesia adalah Pak Heru Cahyono, beliau memulai menjalankan usahanya sejak tahun 2004 yang terletak di Perumahan Griya Citra Asri RM 22/15, Sememi, Benowo, Surabaya. Usaha ini merupakan usaha pribadi yang struktur organisasinya hanya satu orang saja yaitu pemilik usaha. Proses bisnis yang terjadi yaitu pemesanan, pengiriman, dan pembayaran.

Kegiatan pemesanan dilakukan secara *online*. Dimulai dari pemilik membuat katalog yang kemudian ditampilkan pada *social media* dan *e-commerce*, atau dengan cara mengirimkan *email* yang berisi katalog tersebut kepada perusahaan *sea food* lainnya kemudian konsumen bisa memesan sesuai yang sudah ada di katalog melalui *social media*, *e-commerce* dan *email* lalu melanjutkan pemesanan melalui *chat*. Layanan *chat* yang disediakan adalah *e-mail*, pada saat *chat* konsumen diminta untuk memilih jasa pengiriman yang diinginkan. Setelah itu pemilik usaha membuat *invoice* dan menerbitkan *invoice* tersebut yang akan diberikan kepada konsumen.

Proses ini dimulai dari pemilik membuat katalog yang kemudian ditampilkan pada *social media* dan *e-commerce*, kemudian konsumen bisa memesan sesuai yang

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

sudah ada di katalog melalui *social media* dan *e-commerce*, atau dengan cara mengirimkan *email* yang berisi katalog tersebut kepada perusahaan *sea food* lainnya kemudian konsumen bisa memesan sesuai yang sudah ada di katalog melalui *social media*, *e-commerce* dan *email* lalu melanjutkan pemesanan melalui *chat*. Layanan *chat* yang disediakan adalah *e-mail*, pada saat *chat* pemilik memberikan informasi harga barang dan menawarkan jasa pengiriman, kemudian konsumen diminta untuk memilih jasa pengiriman yang diinginkan. Setelah itu pemilik usaha membuat *invoice* dan menerbitkan *invoice* tersebut yang akan diberikan kepada konsumen.

Pembayaran dilakukan oleh konsumen sesuai biaya yang harus dibayar melalui transfer atau surat kredit (dokumen yang diterbitkan oleh bank untuk mendukung transaksi perdagangan) kemudian menyerahkan bukti bayar kepada pemilik. Setelah konsumen menyerahkan bukti bayar, pemilik akan mengecek pembayaran sudah diterima atau belum. Jika sudah, pemilik akan menyiapkan barang dan membuat surat jalan.

Pengiriman dilakukan melalui jasa pengirim yang telah dipilih konsumen bisa melalui udara dan laut, sebelum pengiriman pemilik toko akan memberikan surat jalan kepada jasa pengiriman. Kemudian dari jasa pengiriman akan memberikan *invoice* pengiriman. Setelah menerima *invoice* pengiriman, pemilik akan membuat salinannya dan *invoice* tersebut akan di simpan.

Dari proses bisnis yang telah disebutkan diatas, ada beberapa masalah pada proses yang ada di UD Ekaseafood. Pada proses pemesanan, ada beberapa *email* perusahaan sudah tidak aktif sehingga pada saat mengirim katalog barang akan sia

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

sia,. Data masih menjadi satu dalam satu tempat saja dan membutuhkan waktu bagi pemilik usaha apabila ingin mengetahui data pemesanan karena harus mencarinya secara manual. Tidak adanya laporan rutin yang dimiliki pemilik usaha seperti laporan penjualan, laporan pembayaran, laporan pengiriman.

Dengan pesatnya perkembangan usaha yang ada pada UD Ekaseafood dan dari permasalahan yang ada, perlu diimbangi dengan penggunaan sistem informasi berbasis web yang handal, yang mampu mendukung proses pemesanan yang ada pada UD Ekaseafood. Sehingga dapat meningkatkan mutu dan kualitas pelayanan kepada konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan tersebut maka didapatkan rumusan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimna merancang dan membuat Sistem Informasi Pengelolaan Penjualan UD Ekaseafood Indonesia yang dapat menangani penyimpanan data penjualan dengan aman?
2. Bagaimana cara membuat laporan terkait penjualan yang ada di UD Ekaseafood Indonesia melalui proses yang sudah terkomputerisasi?

1.3 Tujuan

Tujuan dibuatnya Tugas Akhir ini adalah :

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

1. Merancang dan membuat Sistem Informasi Pengelolaan Penjualan UD Ekaseafood Indonesia yang dapat menangani penyimpanan data penjualan dengan aman.
2. Mengolah dan menampilkan laporan dari Sistem Informasi Pengelolaan Penjualan UD Ekaseafood Indonesia.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari Tugas Akhir ini antara lain :

1. Memberikan kontribusi untuk membuat suatu sistem pengelolaan berbasis android yang mudah untuk diakses kembali.
2. Bagi pemilik dapat lebih mudah mengontrol penjualan dimana saja.

1.5 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dari Tugas Akhir , Sistem Informasi ini hanya dapat digunakan untuk :

1. Proses pengelolaan penawaran
2. Proses pengelolaan pemesanan
3. Proses pengelolaan pengiriman
4. Proses pengelolaan pembayaran
5. Proses pembuatan laporan