

**DAFTAR PUSTAKA**

**Bibliography**

- Ahmad, A. (2017). *Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking Pendekatan Technology Acceptance Model*. Magelang.
- Awalaul Akhyar, M. (2019). *Strategi Pemasaran Holistic Bank Syariah Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan E-Banking*. Ponorogo.
- Bambang, A., & Pambudi, S. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking* . Surabaya.
- Dwi Andika, M. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*. Surakarta: Jurnal Perbankan Syariah.
- Ernawati, L. (2018). *Proses Transaksi Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Mandiri KC Ambarukmo Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi Syariah.
- Fadlan, A., & Yudhi Dewantara, R. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis.
- Fandi, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ekonomi Islam.
- Fatmawati, E. (2015). *Tehnology Accepatance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan* . Surakarta.
- Gunawan, A. (2014). *Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*. Palembang: Jurnal Nominal.

- Imam, G. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ismail. (2001). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Tazkia Institute.
- Kurniasari, P., & Priambada, S. (2018). *Analisis Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Brawijaya*. Malang.
- Ledesman, M. (2018). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Lampung: Jurnal Perbankan Syariah.
- Luthfi, M. (2019). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Nasabah Bank Jatim Surabaya Terhadap Minat Penggunaan Produk Laku Pandai Bank Jatim*.
- Nasution. (2012). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ngafifi, N. (2014). *Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya*. Wonosobo: Jurnal.uny.ac.id.
- Pratama, A., Moh. Saleh, F., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking*. Palu: Jurnal Akuntansi.
- Ramadhan, R. (2016). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Harga Pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ekonomi Islam.
- Ridwan, S. (2013). *Pengantar Stastitika*. Bandung.
- Sugih Rahayu, I. (2015). *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Modal (TAM)*. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia.