

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KARTU TANDA MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK/ GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Manfaat Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Bank di Indonesia.....	8
2.2 <i>Electronic Banking</i>	11
A. Pengertian <i>Electronic Banking</i>	11
B. Macam-macam <i>Electronic Banking</i>	11
2.3 <i>Mobile Banking</i>	14
2.4 <i>BCA Mobile</i>	15

A. Keunggulan <i>BCA Mobile</i>	16
B. Menu yang Ada pada <i>BCA Mobile</i>	17
C. Layanan pada <i>BCA Mobile</i>	18
D. Layanan Terbaru <i>BCA Mobile</i>	18
2.5 Tingkat Pengetahuan.....	20
A. Pengertian Pengetahuan	20
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	21
C. Jenis Pengetahuan.....	23
2.6 Generasi X.....	24
2.7 Minat Penggunaan.....	26
2.8 Penelitian Terdahulu	27
2.9 Kerangka Pemikiran.....	29
2.10 Hipotesis.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
A. Populasi	31
B. Sampel	31
3.3 Lokasi Penelitian.....	32
3.4 Sumber Data.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Operasional	33
3.6.1 Variabel Bebas	33
3.6.2 Variabel Terikat	34
3.6.3 Definisi Variabel Operasional.....	35

3.7 Metode Analisis Data.....	36
1. Analisis Statistik Deskriptif	36
2. Analisis Uji Instrumen	37
3. Uji Asumsi Klasik.....	38
4. Uji Hipotesis	39
BAB 4 HASIL PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat PT BCA Tbk	41
4.1.2 Visi PT BCA Tbk.....	45
4.1.3 Misi PT BCA Tbk	45
4.1.4 <i>BCA Mobile</i>	45
4.2 Gambaran Umum Responden	46
1. Jenis Kelamin.....	47
2. Usia	47
3. Pekerjaan.....	48
4.3 Gambawan Jawaban Responden.....	49
1. Variabel Pengetahuan Nasabah.....	49
2. Variabel Minat Penggunaan Produk	50
4.4 Pengujian Hipotesis dan Analisis Model	51
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.4.2 Uji Instrumen	53
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.4 Uji Hipotesis	56
4.5 Pembahasan.....	57

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan 60

5.2 Saran..... 60

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN..... 63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan Nilai Transaksi <i>e-channel</i> BCA.....	3
Tabel 3.1 Indikator Variabel Bebas	34
Tabel 3.2 Indikator Variabel Terikat.....	35
Tabel 3.3 Definisi Variabel Operasional.....	36
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Variabel X.....	49
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Variabel Y	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	57

DAFTAR DIAGRAM/ GAMBAR

Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Diagram 4.2 Usia Responden.....	47
Diagram 4.3 Pekerjaan Responden	48
Diagram 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan	51
Diagram 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Minat Penggunaan Produk	52
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Tabulasi Data Responden

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas