

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN SCAN KTM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis	5
1.4.2 Manfaat Bagi Universitas Airlangga.....	6
1.4.3 Manfaat Bagi PT.Pupuk Kaltim	6
1.5 Jadwal Tugas Akhir	6
1.5.1 Subjek Penelitian Tugas Akhir.....	6
1.5.2 Objek Penelitian Tugas Akhir	6
1.5.3 Tabel Pelaksanaan Tugas Akhir	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Perusahaan.....	8
2.1.1 Profil singkat perusahaan PT. Pupuk kaltim	9
2.1.2 Logo perusahaan PT. Pupuk Kaltim.....	10
2.1.3 Cerita singkat PT. Pupuk Kaltim.....	10
2.1.4 Lingkup Bidang Perusahaan.....	11
2.2 Seputar Visi dan Misi Perusahaan.....	13
2.2.1 Budaya dan Nilai-nilai Perusahaan	14
2.2.2 Area kerja	15

2.2.3 Anak Perusahaan dan Afiliasi	16
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	18
2.4 Produk – Produk PT.Pupuk Kaltim	20
2.4.1 Produk Utama Perusahaan	20
2.4.2 Merek Dagang Perusahaan	23
2.4.3 Produk Perusahaan Kemasan Ritel.....	28
BAB III PEMBAHASAN	32
3.1 Tinjauan Pustaka	32
3.1.1 Bauran Promosi	32
3.1.2 Manfaat Bauran Promosi.....	33
3.1.3 Penjualan Perseorangan.....	33
3.1.4 Hubungan Masyarakat.....	35
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.2.1 Proses Pengumpulan Data	36
3.2.2 Sumber Data	36
3.2.3 Metode Pengumpulan data	37
3.3 Analisis dan Pembahasan	38
3.3.1 Analisis <i>Demonstration Plot</i> oleh PT. Pupuk Kaltim	
dalam Penjualan Pupuk Kaltim Kemasan Ritel	38
3.3.2 Analisis Efektivitas Media Promosi <i>Demonstration</i>	
<i>Plot</i> Pupuk Kemasan Ritel	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR TABEL	xi

DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	6
Tabel 3.1 Alat Ukur Efektivitas sesuai dengan SOP.....	48
Tabel 3.2 Hasil Koding Wawancara Perusahaan	51
Tabel 3.3 Hasil Koding Wawancara Petani	54
Tabel 3.4 Tabel Tingkat Efektivitas Demplot.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data wilayah penghasil padi terbesar di Indonesia	1
Gambar 2.1 sejarah singkat PT. Pupuk Kalimantan Timur	8
Gambar 2.2 Bagan sejarah singkat perusahaan.....	9
Gambar 2.3 Perubahan logo PT. Pupuk Kalimantan Timur	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Pupuk Kalimantan Timur	18
Gambar 2.5 Gambar pupuk urea ril dan pupuk urea granul daun buah	20
Gambar 2.6 Gambar bahan baku amoniak	21
Gambar 2.7 Gambar pupuk NPK.....	21
Gambar 2.8 Pupuk Hayati.....	22
Gambar 2.9 Merek dagang pupuk PT. Pupuk Kalimantan Timur	23
Gambar 2.10 Merek dagang pupuk NPK PT. Pupuk Kalimantan Timur	24
Gambar 2.11 Merek dagang pupuk hayati PT. Pupuk Kalimantan Timur	25
Gambar 2.12 Merek dagang pupuk hayati biotara PT. Pupuk Kalimantan Timur	26
Gambar 2.13 Merek dagang pupuk hayati PT. Pupuk Kalimantan Timur	27
Gambar 2.14 Pupuk NPK 20-10-10 kemasan ritel PT. Pupuk Kalimantan Timur	28
Gambar 2.15 Pupuk NPK 16-16-16 kemasan ritel PT. Pupuk Kalimantan Timur	30
Gambar 3.1 Gambaran singkat tahap persiapan demplot.....	41
Gambar 3.2 Proses pemupukan dalam demplot.....	43

Gambar 3.3 Proses panen dalam demplot.....	43
Gambar 3.4 Proses pelaporan demplot.....	44
Gambar 3.5 Mekanisme sebelum pelaksanaan demplot	45
Gambar 3.6 Contoh <i>Sales order</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan	68
Lampiran 2 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan.....	69
Lampiran 3 Dokumentasi Praktik Kerja Lapangan.....	70
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	71
Lampiran 5 Hasil Transkrip Wawancara.....	72
Lampiran 6 Contoh Dokumentasi <i>Demonstration Plot</i>	80