

DAFTAR PUSTAKA

- Morissan. 2010. Periklanan: *Manajemen Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenamedia Group
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset pemasaran*. Jakarta: Garmedia Pustaka Utama
- Nurfebrianing, Sylvie. 2017. *Manajemen Periklanan*. Sleman: Group CV Budi Utama
- Nofriansyah, Deny. 2014. *Penelitian Kualitatif: Analisis Kerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat*. Kelurahan. Sleman: Deepublish
- Setiawan, Anggito. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak

Web/Jurnal :

- <http://www.pupukkaltim.com>, diakses tanggal 20 Februari 2020
- <http://www.pupukkaltim.com/id/perusahaan-capaian-dan-prospek-perusahaan>, diakses tanggal 20 Februari 2020
- www.bps.go.id, diakses tanggal 28 Februari 2020
- http://www.researchgate.net/publication/327345598_TINJAUAN_EFEKTIVITAS_PERSONAL_SELLING_STUDI_KASUS_PADA_PT_GLOBAL_TEKNOLOGI_MEDIA_INTEGRASI, diakses tanggal 12 Maret 2020
- rri.co.id, diakses tanggal 13 Maret 2020
- <http://repository.unpas.ac.id/30165/7/BAB%25202>, Diakses tanggal 06 April 2020
- <https://www.yourarticlelibrary.com/marketing/promotional-mix/top-5-elements-of-promotion-mix-with-diagram/48643>, diakses tanggal 07 April 2020