

ABSTRACT

In this digital era, many people use internet services to develop their business. Various circles, the easier it is to access information through many ways. Because the increasing need for advances in the world of technology and the increasing need for services in the business world to satisfy consumer needs, the trend of e-business and e-commerce was born. The use of the internet as a promotional medium will make it easier to market products. The high number of e-commerce users in Indonesia makes this media a means of buying and selling as well as the right promotion. PT. Rolas Nusantara Mandiri markets its products through social media such as Instagram, Twitter, Facebook, Line, WhatsApp. And then PT. Rolas Nusantara Mandiri also has its own e-commerce website, namely www.rollaas.id and also sells its products through other mobile E-Commerce media platforms such as Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Blibli. promotion is a way of introducing products to customers and potential customers through advertising, personal selling, sales promotion and direct marketing. To attract consumers' interest, effective promotions are carried out, competitive prices compared to competitor product prices, good quality and quality of these products and of course with total service so that consumers feel satisfied. Consumer interest that originates from a promotion will lead to an action to buy. And consumer satisfaction with products and services has an impact on repeat purchases.

Key Word : *E-Commerce, Promotion Mix, Customer Satisfaction*

ABSTARK

Pada era digital ini banyak dari masyarakat yang menggunakan jasa internet untuk mengembangkan bisnisnya. Berbagai kalangan, semakin mudah dalam mengakses suatu informasi melalui banyak cara, Karena semakin banyaknya kebutuhan akan kemajuan dunia teknologi serta semakin meningkatnya kebutuhan akan layanan dalam dunia bisnis untuk memuaskan kebutuhan konsumen maka dilahirkanlah tren *e-business* dan *e-commerce*. Penggunaan internet sebagai media promosi akan lebih mempermudah dalam memasarkan produk. Tingginya pengguna *e-commerce* di Indonesia menjadikan media ini sebagai sarana jual beli sekaligus promosi yang tepat. PT. Rolas Nusantara Mandiri memasarkan produknya melalui sosial media seperti *instagram, twitter, facebook, line, whatsapp*. Lalu PT. Rolas Nusantara Mandiri juga memiliki web *e-commercenya* sendiri yaitu *www.rollaas.id* dan juga menjual produknya melalui media platform *mobile E-Commerce* lainnya seperti Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Blibli. promosi merupakan cara bagaimana memperkenalkan produk kepada pelanggan dan calon pelanggan melalui periklanan, penjualan perorangan, promosi penjualan dan pemasaran langsung. Untuk menarik minat konsumen dilakukan promosi yang efektif, harga yang kompetitif dibanding dengan harga produk pesaing, kualitas dan mutu yang baik dari produk tersebut dan tentunya dengan pelayanan yang total agar supaya konsumen merasa puas. Ketertarikan konsumen yang berawal dari promosi akan memunculkan tindakan untuk membeli. Dan kepuasan konsumen terhadap produk dan pelayanan berdampak pada pembelian ulang.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Bauran Promosi, Kepuasan Konsumen