

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

POPULARITAS HALLYU DI ARAB SAUDI

SKRIPSI



Disusun oleh:

Sasha Syaifani

NIM. 071611233014

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Gasal 2019/2020

POPULARITAS HALLYU DI ARAB SAUDI

SKRIPSI



Disusun oleh:

Sasha Syaifani

NIM. 071611233014

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Gasal 2019/2020

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, November 2019



(Sasha Syaifani)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PUSAT PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH
Kampus B, Dharmaswarga Dalam Surabaya (60286) Telp. (031) 5034015, 5011744 Fax. (031) 5012442
Website : <http://www.fisip.unair.ac.id> – Email : fisip4@pppi.unair.ac.id

SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY)

Nomor : 852/06/09.01.2020

Kami telah melakukan tes kesamaan (similarity) terhadap Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel atas nama pengarang dibawah ini:

Nama : Sasha Syaifani
NIM : 071611233014

Dengan ini menerangkan bahwa Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel:

Judul : Popularitas Hallyu di Arab Saudi
Paper/Class ID : 1240234111 / 20698141
Hal/Kata : 58 hlm. / 14722 kata
Tanggal : 09 Januari 2020
Petugas Uji : Una Trisna

Hasil menunjukan SIMILARITY INDEX sebesar 2% (LULUS UJI)

Surat keterangan ini kami lampirkan hasil tes sebagai bukti telah dilakukan tes kesamaan (similarity) menggunakan Program Turnitin.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 Januari 2020

Ketua P3I FISIP UNAIR



Imam Yuadi, S.Sos., M.MT., Ph.D

NIP. 197505042003121001

**POPULARITAS HALLYU DI TENGAH MINIM PROMOSI
DAN RESTRIKSI DI ARAB SAUDI**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Disusun oleh

Sasha Syaifani

NIM: 071611233014

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Gasal 2019/2020

**POPULARITAS HALLYU DI TENGAH MINIM PROMOSI
DAN RESTRIKSI DI ARAB SAUDI**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Disusun oleh

Sasha Syaifani

NIM: 071611233014

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Gasal 2019/2020

HALAMAN INSPIRASIONAL

“God does not burden any soul with more than it can bear” – Qur’an (2:286)

“Do not let your difficulties fill you with anxiety; after all it is only in the darkest nights that stars shine more brightly.” – Ali bin Abu Thalib

“The gem cannot be polished without friction, nor man perfected without trials.” – Confucius

“No need to run, just walk and see everything around us.” – Mark Lee

“Don’t be afraid to fail. Be afraid to not try” – Haechan

“Fought off the wolves in sheep clothing, stood up for what I believe. Turn my mess into messages, learn from the lessons, and keep on through all of the fears, taste of the sweat and dirt.” – Ten

“To avoid procrastination, you shouldn’t think too much about the task. If you overthink it, then you will have the thoughts about how tired you are and how you want to do it next time. Although the word limit might be a lot, it’s a task that everyone has to do. 加油~!” – Renjun

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini sama seperti *rap verse* Mark Lee di lagu ‘The 7th Sense’; *long ass ride*. Tapi tidak apa-apa, skripsi adalah sebuah *sweet chaos* dari perjalanan meraih gelar sarjana. Rasanya baru 3,5 tahun yang lalu mas-mas Gojek kasih tahu saya kalau takdir saya adalah kuliah di Universitas Airlangga, karena memang rumah berada di dekat sana. Terima kasih mas Gojek, sampai sekarang saya menganggap anda sebagai jawaban atas doa-doa yang saya panjatkan setiap malam hanya karena galau haruskah saya memilih Airlangga atau Gajah Mada?

Terlepas dari itu semua, setelah menjalani *3,5 years of tears and joy*, akhirnya saya lulus juga. Skripsi ini merupakan salah satu benda simbolik yang menandai 15,5 tahun perjalanan saya menimba ilmu. Saya persembahkan skripsi ini untuk almarhum papa, selaku *major figure* yang membuat hati saya mantab untuk memilih jurusan ini, yang paling menunggu-nunggu saya pulang dari Neutron untuk bersama membuka pengumuman SNMPTN tahun 2016 lalu. Serta tentunya untuk mama, selaku orang yang tidak pernah absen menyiapkan sarapan pagi supaya saya bisa konsentrasi di kelas. *Thanks to your dishes mom, my grades always turned out very well*. Untuk adik Rana, *the princess of our family, keep doing well, you are going to make it big one day*.

Terima kasih juga untuk keluarga besar Wisma Madya di Gayam, Jombang, selaku anak-cucu-cicit-dan sebagainya dari mbah kung Moch Gozali (*or better be called the Gozali’s squad....*). Untuk budhe Aminah dan paktde Badri, terima kasih selalu mengajak liburan ke Semarang dan Jogja di setiap liburan semester. Terima kasih juga untuk *my best cousin*, mbak, cece, bro, sis, ibunda dari kucing bernama Ihiy dan kura-kura bernama Nero, Arinda Azhali, *you’re dope. We’re gonna watch Head in the Clouds together someday in Los Angeles*.

Untuk almarhum profesor Budi Prasetyo, terima kasih banyak atas bantuan yang diberikan saat penulis meregang nasib karena tidak punya biaya untuk kuliah. Atas bantuan bapak waktu itu, saya bisa lanjut kuliah. Terima kasih banyak, bapak... Terima kasih juga untuk jajaran dosen HI atas segala ilmu yang diberikan. *I couldn’t ask more for better lecturers....really*. Terima kasih untuk pak Basis

atas segala ilmu dan *wisdom* yang diajarkan, pak Ajar atas semangat Pancasila yang diberikan, pak Djoko walaupun mengajar penulis hanya sebentar, terima kasih atas ilmunya. Bu Lilik atas bimbingannya selama penulis kuliah sampai berhasil menyelesaikan skripsi. Pak Dugis atas ilmu dan semangatnya (*pak Dugis, your lecture is always the best!!*). Bu Sartika yang selalu tersenyum kalau penulis menyapa, bu Irma selaku dosen penguji skripsi yang sabar, terima kasih bu...penulis jadi tidak grogi saat ujian..Terima kasih untuk pak Wahyudi atas segala *jokes*-nya yang lucu-lucu. Pak Muttaqien, bapak Kadep sekaligus dosen yang pertama kali memberi tahu penulis kalau Hallyu juga bisa di-HI-kan. Terima kasih pak, karena bapak, penulis menemukan jalan ninjanya di HI. Terima kasih mas Yunus atas segala masukan waktu penulis menulis proposal skripsi. Mas Ari, yang sedang studi nun jauh di sana, yang meyakinkan penulis mengambil topik ini, *thanks a lot*, mas.... Terima kasih untuk bu Ani, dosen wali penulis yang selalu tersenyum dan memberikan berbagai wejangan dari penulis masih maba sampai sekarang sudah lulus. Mas Joko atas segala *lecture*-nya yang *daebak amazing wow fantastic*. Mas Wahyu yang juga dosen penguji penulis, *one of the most person i admire* di HI. Mbak Irfa, atas segala bimbingannya selalu, baik di kuliah maupun JAH. Mbak Citra Hennida, dosen paling yoi di HI, terima kasih sudah menerima penulis sebagai asdos Asia Timur sampai jadi penguji skripsi juga. Terakhir, mbak Icha yang sedang studi di negeri oppa, terima kasih sudah menjadi dosen sekaligus senior *fangirling* di dunia per-kpop-an, semoga mbak Icha selalu lancar rezekinya supaya bisa senantiasa bertemu Shinhwa ahjussideul.

Terima kasih juga untuk Universitas Airlangga dan Bank BCA yang mau memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan beasiswa. Terima kasih, saya bisa meringankan beban orang tua, hehehe.

Untuk teman-teman HI UNAIR 2016!!!! Penulis tidak akan menyebut satu persatu, tapi yang jelas... terima kasih sudah selalu ada untuk penulis dari awal maba sampai sekarang. Pokoknya terima kasih!!! Untuk kakak-kakak 2013, 2014, 2015 dan adik-adik 2017, 2018, 2019, terima kasih banyak juga!!! *I am not going*

to spill anyone's name here cause there are A LOT of people who cheers me up. If I did that's like I am writing another essay....

Untuk teman-teman MPM-HI, dari zaman masih ada kakak-kakak 2013 sampai sekarang komting 2019 sudah masuk grup, terima kasih sudah menjadi komting dan samting yang baik hati. Kalian seru. Untuk teman-teman JHI, terima kasih banyak atas dukungannya. Untuk mbak Dhila, terima kasih sudah menyemangati penulis sampai lulus. Hari-hari penulis selama di JHI selalu bahagia, hehehe.

Terima kasih untuk *squad* Sub-bagian Kerja Sama Luar Negeri Sekretariat Provinsi Jatim; pak Deidy, bu Ririn, mbak Dini, mbak Savira, mbak Sinta, mas Chandra dan pak Akhiri atas segala bimbingannya selama penulis magang di sana, terima kasih juga karena telah menyemangati penulis ketika penulis mengerjakan skripsi di kantor. Semoga suatu saat nanti kita semua bertemu dalam lain kesempatan.

For the long-distanced people that I admire, NCT and WayV. Thank you so much for inspiring me. I survived this stage of life after witnessing how Kun able to graduate bachelor degree despite of his tight training schedule, Taeyong's supportive words, Renjun's tips to avoid procrastination, Ten's spirit, Mark's holy rap verse, and of course, NCT and WayV's music. Your Cizennies over here survived with best score she can get~

Terakhir, untuk diriku sendiri, terima kasih sudah berjuang selama 15,5 tahun belakangan. *It's amazing of you to finally become the new heroes after all of those tears, fears, taste of the sweat and dirt. Now that you accomplished this level, you have to conquer another level of life. Another taste of the sweat and dirt. Keep fighting and always be responsible of things you've chosen. Always try your best in everything, even if it's a pit of hell. Never forget those people who stand by your side. Don't ever think of giving up. In conclusion, never forget to always be the best version of YOU. You did very well these past years, now do another good job.* Selamat berjuang kembali.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
POPULARITAS HALLYU DI ARAB SAUDI

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing



Hi. Lilik Salamah Dra., M.Si.
NIP. 1960507 198601 2 001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Sarjana Ilmu Hubungan Internasional
Departemen Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Airlangga

Pada hari Senin
Tanggal 16 Desember 2019
Pukul 13.00

Komisi Penguji terdiri dari:

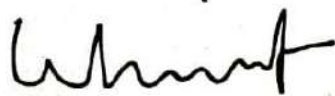
Ketua Penguji



(Siti Rokhmawati Susanto S.IP., M.IR.)

NIP.19770301 200003 2 001

Anggota I



(I Gede Wahyu Wicaksana S.IP., M.Si.
PhD.)

NIP.19790602 200710 1 001

Anggota II



(Citra Hennida S.IP. MA)

NIP.19791025 200604 2 001

ABSTRAK

Produk kultural Korea Selatan atau Hallyu memiliki popularitas di seluruh dunia, termasuk di Arab Saudi. Walaupun promosi dari pemerintah maupun perusahaan Korea Selatan sangat minim karena terdapat sejumlah restriksi, namun popularitas Hallyu di Arab Saudi cukup signifikan. Hal ini terefleksikan dari banyaknya jumlah penonton musik video Hallyu dan ketertarikan masyarakat Arab Saudi terhadap Hallyu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengapa hal ini terjadi melalui metode penelitian eksplanatif dengan mengkaji secara kualitatif berdasar pada teori globalisasi dan tren konsumsi budaya, *mediascape*, *cultural proximity* serta kaitan demografi dengan modal kultural dan sosial. Penelitian ini berfokus pada tahun-tahun meningkatnya popularitas Hallyu di Arab Saudi, yakni pada tahun 2010-2012. Hasil penelitian ini menemukan bahwa popularitas Hallyu di Arab Saudi didorong oleh adanya globalisasi, lebih tepatnya penyebaran melalui media konvensional maupun non-konvensional. Beberapa proksimitas kultural antara Arab Saudi dan Korea Selatan juga mendukung penerimaan Hallyu sehingga produk kultural tersebut menjadi populer di Arab Saudi. Hallyu juga menjadi alternatif konten hiburan sebagai modal budaya dan sosial bagi generasi muda di Arab Saudi.

Kata-kata kunci: *Hallyu, Arab Saudi, Globalisasi, Mediascape, Cultural Proximity*

ABSTRACT

South Korean cultural products or Hallyu is known for its worldwide popularity, including in Saudi Arabia. Despite of minimal promotions from both South Korean government and entertainment companies, Hallyu's popularity in Saudi Arabia is quite significant. This is reflected in large number of Hallyu music video viewers and Saudi people's interest towards Hallyu. This study aims to find out why this happens through explanatory research methods by qualitative-based study on theory of globalization and trends in cultural consumption, mediascape, cultural proximity and demographic links with cultural and social capital. This research focuses on the years of Hallyu's increasing popularity in Saudi Arabia, namely year 2010-2012. This study found that the popularity of Hallyu in Saudi Arabia was driven by globalization, more precisely the spread through conventional and unconventional media. Some cultural proximities between Saudi Arabia and South Korea also supports the acceptance of Hallyu so these cultural products become popular in the country. Hallyu is also an option for alternative entertainment content as a cultural and social capital for younger generations in Saudi Arabia.

Keywords: *Hallyu, Arab Saudi, Globalization, Mediascape, Cultural Proximity*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan karunia Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat tugas akhir pendidikan sarjana dengan tepat waktu. Proses pengerjaan skripsi ini melalui banyak rintangan dan hambatan, tetapi penulis juga menerima banyak dukungan dari berbagai pihak. Tulisan ini diawali dari ketertarikan penulis terhadap studi yang berkaitan dengan produk kultural Korea Selatan atau Hallyu. Sebagai salah satu penggemar Hallyu yang aktif di media sosial dan bertemu beberapa sesama penggemar dari Arab Saudi, penulis terinspirasi untuk mengangkat studi kasus Hallyu di Arab Saudi. Tantangan yang dihadapi penulis kemudian muncul untuk mengaitkan studi kasus ini menjadi sebuah penelitian Hubungan Internasional.

Penelitian ini memasukkan kajian-kajian *low politics* dalam kerangka keilmuan Hubungan Internasional dengan mengkaji fenomena lintas batas terkait dengan *pop culture*, yakni lebih tepatnya produk kultural Hallyu. Penelitian ini menjadi menarik karena mengkaji faktor yang berpengaruh pada popularitas Hallyu di Arab Saudi di tengah minimnya promosi dari pemerintah dan perusahaan hiburan Korea Selatan akibat restriksi konten hiburan di negara tersebut. Dalam penelitian ini, penulis menemukan faktor-faktor khusus yang mendorong popularitas Hallyu di Arab Saudi, yakni terkait dengan globalisasi, media, proksimitas kultural dan keadaan demografi Arab Saudi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki beberapa kekurangan karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Tetapi penulis berharap penelitian ini dapat memberikan pengetahuan terkait popularitas Hallyu, khususnya di Arab Saudi. Penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Semoga penelitian ini dapat menginspirasi pembaca untuk menjadi pertimbangan penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, November 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan karunia Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat tugas akhir pendidikan sarjana dengan tepat waktu. Proses pengerjaan skripsi ini melalui banyak rintangan dan hambatan, tetapi penulis juga menerima banyak dukungan dari berbagai pihak. Tulisan ini diawali dari ketertarikan penulis terhadap studi yang berkaitan dengan produk kultural Korea Selatan atau Hallyu. Sebagai salah satu penggemar Hallyu yang aktif di media sosial dan bertemu beberapa sesama penggemar dari Arab Saudi, penulis terinspirasi untuk mengangkat studi kasus Hallyu di Arab Saudi. Tantangan yang dihadapi penulis kemudian muncul untuk mengaitkan studi kasus ini menjadi sebuah penelitian Hubungan Internasional.

Penelitian ini memasukkan kajian-kajian *low politics* dalam kerangka keilmuan Hubungan Internasional dengan mengkaji fenomena lintas batas terkait dengan *pop culture*, yakni lebih tepatnya produk kultural Hallyu. Penelitian ini menjadi menarik karena mengkaji faktor yang berpengaruh pada popularitas Hallyu di Arab Saudi di tengah minimnya promosi dari pemerintah dan perusahaan hiburan Korea Selatan akibat restriksi konten hiburan di negara tersebut. Dalam penelitian ini, penulis menemukan faktor-faktor khusus yang mendorong popularitas Hallyu di Arab Saudi, yakni terkait dengan globalisasi, media, proksimitas kultural dan keadaan demografi Arab Saudi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki beberapa kekurangan karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Tetapi penulis berharap penelitian ini dapat memberikan pengetahuan terkait popularitas Hallyu, khususnya di Arab Saudi. Penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Semoga penelitian ini dapat menginspirasi pembaca untuk menjadi pertimbangan penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, November 2019

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN TES KESAMAAN	ii
HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN INSPIRASIONAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	viii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tinjauan Pustaka	6
1.4 Kerangka Pemikiran	8
1.4.1 Globalisasi dan Tren Konsumsi Budaya	8
1.4.2 Mediascape	10
1.4.3 Teori Proksimitas Kultural (<i>Cultural Proximity</i>)	10
1.4.4 Demografi Serta Modal Kultural dan Sosial	11
1.5 Hipotesis	13
1.6 Metodologi Penelitian	13
1.6.1 Operasionalisasi Konsep	13
1.6.1.1 Produk Kultural Hallyu	13
1.6.1.2 Popularitas	13
1.6.1.3 Media	14
1.6.1.4 Cultural Proximity	15
1.6.1.5 Demografi	17
1.6.1.6 Modal Kultural dan Sosial	17
1.6.2 Tipe Penelitian	17
1.6.3 Tujuan Penelitian	18
1.6.4 Ruang Lingkup dan Jangkauan Penelitian	18
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.5.1 Data Sekunder	19
1.6.5.2 Data Primer	19
1.6.6 Sistematika Penulisan	20

BAB II – HALLYU DI ARAB SAUDI: POPULARITAS, PROMOSI DAN RESTRIKSI	
2.1 Popularitas dan Promosi Hallyu di Timur Tengah	21
2.2 Popularitas dan Promosi di Arab Saudi	25
2.3 Restriksi Pemerintah Arab Saudi Terhadap Konten Hiburan	27
BAB III – HALLYU: TREN KONSUMSI BUDAYA DAN MEDIASCAPE DI ARAB SAUDI	
3.1 Globalisasi dan Tren Konsumsi	32
3.1.1 Tren Konsumsi Budaya	32
3.1.2 Hallyu Sebagai Tren Konsumsi Budaya	33
3.2 Mediascape Sebagai Medium Persebaran Hallyu	34
3.2.1 Mediascape dan Hallyu	34
3.2.2 <i>Social Mediascape</i> dan Hallyu	37
BAB IV: HALLYU: CULTURAL PROXIMITY, DEMOGRAFI DAN MODAL KULTURAL-SOSIAL DI ARAB SAUDI	
4.1 Cultural Proximity	41
4.1.1 Cultural Proximity dalam Hallyu: Konfusianisme dan Islam	41
4.1.2 Model Hofstede: Arab Saudi dan Korea Selatan	44
4.1.3 Hasil Wawancara Terkait Cultural Proximity	45
4.2 Demografi, Modal Kultural dan Modal Sosial	49
4.2.1 Demografi Anak Muda di Arab Saudi	49
4.2.2 Modal Kultural dan Absennya Produk Kultural Lokal Arab Saudi	50
4.2.3 Modal Sosial: Kekuatan Penggemar dalam Menyebarkan Hallyu di Arab Saudi	52
BAB V – KESIMPULAN	55
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN WAWANCARA	67

DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR

BAB 1

- Grafik 1.1** Pencarian Kata Kunci ‘Korean Wave’ di Platform Google (Timur Tengah)
- Grafik 1.2** Perbandingan Pencarian Kata Kunci Keempat Gelombang Hallyu di Arab Saudi
- Grafik 1.3** Ketertarikan Arab Saudi Terhadap Konten K-pop dan K-drama Pada Laman Google dan YouTube

BAB 2

- Grafik 2.1** Pencarian Kata Kunci ‘K-pop’ dan ‘K-drama’ Pada Platform Google dan YouTube

BAB 3

- Gambar 3.1** Laman “SM Family World”
- Gambar 3.2** Akun-akun Twitter yang didedikasikan khusus K-pop dan K-drama
- Gambar 3.3** Scene yang menunjukkan kekeluargaan dalam drama “Boys Over Flowers”
- Gambar 3.4** Scene yang menunjukkan kekeluargaan dalam drama “Iljimae”
- Grafik 3.1** Populasi Arab Saudi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia (2010)

DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel 1.1 Sampel Wawancara

BAB 2

Tabel 2.1 Tabel Persebaran Distribusi Geografis K-pop Tahun 2011

DAFTAR SINGKATAN

CITC	Communication and Information Technology Commision
CJ E&M	Cheil Jedang Entertainment and Media
ERTU	Egyptian Radio and Television Union
IRIB	Islamic Republic of Iran Broadcasting
KBI	Korean Broadcasting Institute
KBS	Korea Broadcasting Centre
KCC	Korean Cultural Centre
KCIS	Korean Culture and Information Service
KCON	Korea Convention
K-drama	Korean Drama
KGA	Korea Game Agency
K-lifestyle	Korean Lifestyle
KOCCA	Korean Creative Content Agency
K-pop	Korean Pop
K-ubiquity	Korean Ubiquity
MBC	Middle East Broadcasting Center
MBC	Munhwa Broadcasting Corporation