

**AB**

**STRATEGI KEBERHASILAN MODA MASUK WALT DISNEY  
COMPANY DALAM MEMBANGUN SHANGHAI DISNEYLAND PARK  
DI TIONGKOK**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**FILASAFIA MARSYA MA'RIFAT**  
**071611233011**

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Ganjil 2019/2020**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi berjudul:

**"Strategi Keberhasilan Moda Masuk Walt Disney Company dalam Membangun  
Shanghai Disneyland Park di Tiongkok"**

ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain Penulis kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 November 2019  
PETERAI  
TIMPEL  
416BAAFF666  
5000  
RUPIAH  
Filasafia Marsya Ma'rifat



## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi berjudul:

**"Strategi Keberhasilan Moda Masuk Walt Disney Company dalam Membangun  
Shanghai Disneyland Park di Tiongkok"**

ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain Penulis kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 November 2019  
PETERAI  
TIMPEL  
416BAAFF666  
5000  
RUPIAH  
Filasafia Marsya Ma'rifat



**HALAMAN SURAT KETERANGAN TES SIMILARITY (KESAMAAN)**

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**PUSAT PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH**  
Kampus B, Dharmawangsa Dalam Surabaya (60286) Telp. (031) 5034015, 5011744 Fax. (031) 5012442  
Website : <http://www.fisip.unair.ac.id> – Email : [fisip4@pppi.unair.ac.id](mailto:fisip4@pppi.unair.ac.id)

**SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY)**  
Nomor: 734/06/27.11.2019

Kami telah melakukan tes kesamaan (similarity) terhadap Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel atas nama pengarang dibawah ini:

Nama : Filasafia Marsya Ma'rifat  
NIM : 071611233011

Dengan ini menerangkan bahwa Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel:

Judul : Strategi Keberhasilan Moda Masuk Walt Disney Company dalam Membangun Shanghai Disneyland Park di Tiongkok

Paper/Class ID : 1222740519/ 20698141  
Hal/Kata : 80 hlm. / 14755 kata  
Tanggal : 27 November 2019  
Petugas Uji : Latif saifudin

Hasil menunjukan SIMILARITY INDEX sebesar 8% (LULUS UJI)

Surat keterangan ini kami lampirkan hasil tes sebagai bukti telah dilakukan tes kesamaan (similarity) menggunakan Program Turnitin.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 November 2019  
Ketua P3I FISIP UNAIR

Imam Yuadi S.Sos., M.MT., Ph.D  
NIP. 197505042003121001

**STRATEGI KEBERHASILAN MODA MASUK WALT DISNEY COMPANY  
DALAM MEMBANGUN SHANGHAI DISNEYLAND PARK DI TIONGKOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Studi S1  
di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

**Disusun Oleh**

**FILASAFIA MARSYA MA'RIFAT**

**071611233011**

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Ganjil 2019/2020

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Untuk Tuhan Yang Maha Esa dan sebaik-baiknya Pengatur, semoga skripsi ini menjadi bagian dari “uthlub al-‘ilma walaw bi as-shini fa inna thalaba al-‘ilmi faridhatun ‘ala kulli muslimin,”

Untuk Mama dan Ayah,

Untuk Indonesia Tanah Airku,

dan semua pihak yang tidak ada hentinya memberikan kasih sayang, motivasi, dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

## HALAMAN INSPIRASIONAL

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

– **Q.S. Al-Insyirah: 5-6**

“Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang dikehendaki-Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu.”

– **Q.S. Ath-Thalaq: 3**

“Demi matahari senja yang menggantung manis manja di cakrawala, demi kebaikan dan ketulusan yang telaten diberikan semesta, dan demi ragam nama-nama Tuhan— baik yang akrab maupun asing di telinga kita, sesungguhnya, manusia adalah makhluk yang merugi. Kecuali, ia yang mau belajar pada masa silam, berbuat yang terbaik di masa sekarang, dan menyiapkan segala sesuatu di masa depan dengan keyakinan paling yakin pada terwujudnya sebuah impian.”

– **Lenang Manggala**

“The way to get started is to quit talking and begin doing.”

– **Walt Disney**

“Skripsimu sudah sampai mana, Nduk?”

– **Mama**

“Ambil 24 sks satu semester bisa, masa skripsi 6 sks aja ngga bisa?”

– **Mbak Citra**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:  
**“Strategi Keberhasilan Moda Masuk Walt Disney Company dalam Membangun  
Shanghai Disneyland Park di Tiongkok”**

Disusun oleh:  
**Filasafia Marsya Ma’rifat**  
**071611233011**

Disetujui untuk diujikan di hadapan Komisi Penguji  
Surabaya, 29 November 2019

**Dosen Pembimbing,**



**Citra Hennida, S.IP., MA.**  
**NIP. 19791025 200604 2 001**

Mengetahui,  
**Ketua Departemen Hubungan Internasional**



**M. Muttaqien, S. IP., MA., Ph.D.**  
**NIP. 19730130 199903 1 001**



**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

**Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji  
Pada hari Senin, 16 Desember 2019, pukul 13.00 WIB  
di Ruang Sidang Cakra Buana Catur Matra,  
Gedung C  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga  
Surabaya**

**Komisi Penguji**

**Ketua,**



**Dra. Baiq L. S. W. Wardhani, M.A., Ph.D.**

**NIP. 19640331 198810 2 001**

**Anggota I**



**I. Basis Susilo, Drs., M.A.**

**NIP. 19540808 198103 1 007**

**Anggota II**



**Lilik Salamah, Dra., M.Si.**

**NIP. 19560507 198601 2 001**

## ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis strategi moda masuk yang digunakan oleh Walt Disney Company dalam membangun Shanghai Disneyland Park di Tiongkok, terutama pasca-kegagalan American Dream Park pada tahun 2001. Skripsi ini dilatarbelakangi oleh upaya negosiasi yang dilakukan oleh Walt Disney Company dengan pemerintah Tiongkok selama kurang lebih delapan tahun, yakni sejak tahun 2001 hingga disetujui pada tahun 2009. Penelitian yang memosisikan Walt Disney Company sebagai aktor utama ini berusaha untuk menjawab pertanyaan terkait strategi-strategi apa saja yang diimplementasikan oleh Walt Disney Company agar Shanghai Disneyland Park dapat memasuki pasar taman hiburan di Tiongkok. Jawaban tersebut dikerangkakan melalui konsep determinan lokasi dalam *Foreign Direct Investment*, kesepakatan *Equity Joint Venture*, dan strategi glokalisasi. Proses analisis menggunakan metode analisis kualitatif yang dapat menggambarkan pola dari konsep dan wawasan dari hasil interpretasi bahan linguistik atau visual melalui interpretasi terhadap sumber-sumber data yang didapat. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat tiga strategi utama yang digunakan oleh Walt Disney Company untuk membangun Shanghai Disneyland Park. Pertama, dipilihnya kota Shanghai sebagai determinan lokasi. Kedua, menentukan *Equity Joint Venture* sebagai jenis moda masuk yang dipilih dan mengikuti hukum investasi asing yang berlaku. Ketiga, melakukan strategi glokalisasi dengan konsep “*Authentically Disney, Distinctly Chinese*” untuk mengintegrasikan budaya ‘global’ Disney dengan budaya lokal Tiongkok. Melalui temuan tersebut, terdapat sebuah pemahaman terkait arti penting penyusunan strategi bagi perusahaan asing dalam melakukan investasi asing.

**Kata-kata Kunci:** Walt Disney Company, moda masuk, *Foreign Direct Investment*, determinan lokasi, *Equity Joint Venture*, glokalisasi

## ABSTRACT

This thesis aims to analyze the strategy of mode of entry used by the Walt Disney Company in constructing Shanghai Disneyland Park in China, especially after the collapse of American Dream Park in 2001. This thesis is motivated by the negotiation efforts undertaken by the Walt Disney Company with the Chinese government for around eight years, from 2001 until it was approved in 2009. This research took the Walt Disney Company as the main actor and tried to answer questions related to what strategies are implemented by the Walt Disney Company so Shanghai Disneyland Park can enter the amusement park market in China. The answer of the questions is framed through the concept of location determinants in Foreign Direct Investment, Equity Joint Venture agreements, and glocalization strategy. The analysis process uses qualitative analysis methods that can illustrate the pattern of concepts and insights from the interpretation of linguistic or visual material through interpretation of the data sources. This research found that there are three main strategies used by the Walt Disney Company to build Shanghai Disneyland Park. First, choosing Shanghai as location determinants. Second, determine Equity Joint Venture as the type of mode of entry and follow the applicable foreign investment law. Third, implement a glocalization strategy with the concept of “Authentically Disney, Distinctly Chinese” to integrate Disney’s ‘global’ culture with Chinese local culture. Through these findings, there is an understanding related to the importance of planning strategies for foreign companies in order to have foreign investments.

**Keywords:** Walt Disney Company, mode of entry, Foreign Direct Investment, location determinants, Equity Joint Venture, glocalization

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Keberhasilan Moda Masuk Walt Disney Company dalam Membangun Shanghai Disneyland Park di Tiongkok”. Inspirasi Penulis untuk membahas mengenai topik skripsi muncul karena ketertarikan Penulis terhadap Disney dan mata kuliah Bisnis Internasional.

Hal yang penulis pandang menarik dalam skripsi ini adalah penjelasan mengenai bagaimana suatu perusahaan internasional memiliki strategi atau langkah-langkah khusus yang digunakan untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan. Secara lebih rinci, skripsi ini melihat bagaimana strategi yang digunakan oleh Walt Disney Company untuk membangun Shanghai Disneyland Park di Tiongkok. Penulis melihat topik ini menarik karena Walt Disney Company merupakan perusahaan asal Amerika Serikat yang melakukan ekspansi berupa pembangunan taman hiburan di Tiongkok setelah tutupnya American Dream Park. Penulis menganalisis bahwa ada langkah-langkah *adjustment* atau penyesuaian yang perlu dilakukan oleh Walt Disney Company dalam membangun Shanghai Disneyland Park.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini mampu memberikan kasus konkret terkait dalam ranah Bisnis Internasional, meskipun Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, Penulis mohon maaf atas kekurangan dalam skripsi ini dan siap untuk menerima adanya kritik serta saran untuk perkembangan karya Penulis ke depannya.

Surabaya, 29 November 2019

Filasafia Marsya Ma’rifat

## HALAMAN TERIMA KASIH

Pertama-tama, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada Penulis selama berkuliah di Hubungan Internasional Universitas Airlangga hingga mampu menyelesaikan masa studi S1 ini. Rasa terima kasih yang paling maksimal untuk Ayah, **Dr. Ir. Bambang Syairudin, M.T.**, dan Mama, **Tri Martini**, atas cinta, kasih sayang, dan perhatian yang tiada akhir. Semoga Penulis sebagai anak semata wayang bisa selalu menjaga nama baik, membuat bangga, dan menjadi penyebab tangis bahagia untuk Mama dan Ayah. Untuk para *guardian angels*, Pakde-Bude dan Om-Tante, **(Alm.) Pakde Sutadji, Bude Sri, (Alm.) Om Kus**, dan **Tante Mimin**, yang telah banyak memberikan bantuan dalam kehidupan Penulis. Tidak lupa juga, ketiga sepupu Penulis yang telah Penulis anggap sebagai kakak sendiri, **Ginang Arrum Pamungkas, Rizki Arrum Fathoni**, dan **Doni Riski Kusuma Putra**, karena telah banyak berkecimpung dalam lika-liku kehidupan Penulis sejak kecil hingga saat ini. Penulis juga sangat berterima kasih atas kehadiran **Om Slamet, Bulik Rokah, Bude Muji, Bulik Nur, Om Xavier, Mbak Rara, Mbak Ninis, Mas Fauzan, Mbak Caca, Dek Tiwi, Dek Ica, Dek Yoga, Dek Ningrum, Dek Faza, Dek Fadhil, Dek Dita, Dek Attar, Dek Fatimah, Amelie, Nelly**, dan seluruh keluarga besar Penulis, karena telah membantu dalam memahami arti keluarga dan memberikan warna-warni dalam kehidupan Penulis.

Penulis juga sangat berterima kasih atas kehadiran orang-orang terdekat yang sangat Penulis sayangi. Teruntuk **(Mas) Fauzi Firmansyah Prakoso**, terima kasih atas dukungan dan komitmennya untuk kebersamaan; satu langkah di depan Penulis untuk membimbing dan menasihati; di samping Penulis untuk mengiringi; dan di belakang Penulis untuk mendorong dan memotivasi. Tidak lupa juga untuk Ibu dan Ayah Mas Fauzi, **Tante Yani** dan **Om Herman**, atas kasih sayang, dukungan, dan perhatian yang

diberikan; serta **Dek Della** yang telah membuat Penulis dapat merasakan bagaimana rasanya memiliki, menyayangi, dan menjaga seorang adik perempuan—seperti yang pernah dicita-citakan oleh Penulis sejak kecil. Kemudian, rasa terima kasih juga Penulis sampaikan untuk sahabat dan teman-teman dekat Penulis; **Tiara Dhian Purnama**, sebagai sahabat paling dekat dengan Penulis sejak SMA, meskipun saat kuliah sempat beberapa kali *lost contact* karena kesibukan masing-masing, tetapi hal tersebut tidak mengurangi rasa sayang dan rasa rindu setiap kali pertemuan menjadi hal yang sulit untuk terjadi (Makasih juga udah sering ngomong, “Skripsimu lho garapen cok, jare tiga setengah?”). **Evelyn Risna Criselda**, yang sering kali bersikap acuh, tetapi Penulis tahu ia menyimpan rasa kepedulian yang sangat besar. **Salwa Aulya Rizka**, sahabat Penulis di Kota Kembang yang selalu Penulis sayang. **Yolanda Gilang Puspita**, selaku teman terdekat dan tersayang karena selalu berupaya untuk membantu dalam menjalani lika-liku kehidupan perkuliahan Penulis. Untuk perempuan-perempuan tangguh favorit Penulis *as known as* Kartini; **Tamara Shidazhari**, **Nabila Sabrina Putri**, **Nathalia Ayu Rizkita**, **Nimas Ayu Febriliansari**, **Sekar Fairuz**, **Yashinta Gita**, **Nisa Farahdila Trisianly**, **An Nisa Nabila**, **Nadaa Nabila**, dan **Nadia Syifa**, yang selalu mendukung dan menghadirkan keceriaan-keceriaan dalam kehidupan Penulis. *I love and owe you guys so much*. Untuk komting dan samting yang spesial, **Dibyو Susetyo** dan **Sasha Syaifani**, karena telah membantu dalam proses pendewasaan dan menempa Penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Untuk **Alva Reza ‘Pepeng’**, **Dewanta Bima**, **Ronaldo Tegar**, **Garda Meier**, **Lazuardi Nanda ‘Mbah’**, **Kent Ardi**, **Lucky Yusuf**, **Jeremy Saudale**, **Royhan Rosyid ‘Polem’**, **Yasin Yayang**, dan **Iqbal Alfiansyah**, yang keberadaannya sering kali mengundang canda tawa di masa perkuliahan. *Without y’all, my college life would be bored*. Untuk **Dedev**, **Dian**, **Tasia**, **Naomi**, **Zulfa**, **Carissa**, **Vita**, **Firas**, **Neysa**, **Diva**, **Qubba**, **Icha**, **Milca**, **Yanuar**, **Papa**, **Dandi**, **Dicky**, **Idang**, dan seluruh keluarga **HI UNAIR 2016** yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih karena telah kebersamai *through academic and non-academic things, ups and downs. May the blessing of God will always be upon all of you.*

Terima kasih untuk BPH KADIV HIMAH I 2018; **Mas Rohman, Mbak Mar’a, Mas Yoyo, Mas Raiyan, Nabe, Naola, Brian, Sabe, Dewanta, Abima, Garda**, dan **seluruh pengurus HIMAH I tahun 2018**, yang telah mendorong Penulis untuk terus banyak belajar guna menjadi pribadi yang lebih baik melalui berbagai bentuk relasi dan kerja sama yang terjalin. Tidak lupa juga untuk pengurus HIMAH I 2017, terutama **Mas Yusuf ‘Ucup’, Mas Ilham, Mas Katong, Mas Pepi, Mas Bima, Mbak Verba, Mbak Mustika, Mbak Fitra ‘Cucum’, Mbak Nizzah, Mbak Thifa**, Penulis sangat bersyukur karena pernah menjadi bagian dari kepengurusan ini hingga diberi amanah untuk memimpin di periode berikutnya. Terima kasih juga untuk **M. Fauzi Hakim** dan **M. Arfani Ikhsan** selaku adik tingkat terdekat dari Penulis yang selalu ada untuk bertukar cerita hidup masing-masing. Teruntuk seluruh warga HI UNAIR lainnya; seisi **HI UNAIR 2013; Mas Arya, Mas Chavin, Mas Yoko, Mas Fahri, Mas Caraka, Mas Syamas, Mas Ojan, Mas Cimeng, Mas Babon, Cece, Mbak Merry, Mbak Tita, Mbak Tisa, Mbak Fitri, Mbak Miranti**, dan seisi **HI UNAIR 2014; Mas Mat, Mbak ‘Adek’ Damar, Mbak Ella, Mbak Adzkia, Mas Roma, Mas Bara, Mbak Yoshinta, Mas Rusli**, dan seisi **HI UNAIR 2015; Zahra, Rani, Nina, Meidy, Sage, Edo, Memble, Icol, Intan, Hugo**, dan seisi **HI UNAIR 2017; Putri, Febrina, Ragil, Kirana, Dhanty, Nanda, Bewe**, dan seisi **HI UNAIR 2018; Alicia, Ocho**, dan seisi **HI UNAIR 2019**, keluarga **Distingsi Rasa** dan **MPM-HI; Mas Dawud, Mas Baihaqi ‘Bangil’, Mas Juple’, Mbak Gita, Mbak Ifa ‘mungil’, Mas Viko, Hayu, Mas Efan, Mas Panda, Mbak Adisty, Mas Wira, Mbak Yosinta, Mas Wira, Andrian ‘Kebot’, Nurina, Krisna**, dan **Kirana**.

Terima kasih untuk seisi **KPHI; Mbak Indah**, selaku administrator yang baik hati dan *pelukable*; **Pak Muttaqien**, selaku kepala departemen yang insyaAllah diberikan kelapangan dunia-akhirat; **Pak Dugis**, selaku dosen wali yang sangat perhatian pada Penulis agar *survive* di masa-masa kuliah; **Mbak Citra** selaku dosen pembimbing skripsi terbaik yang sangat santai namun tegas, baik hati, dan sangat menyenangkan (*I*

*love you pol*, Mbak!); **Bu Ani**, selaku ketua penguji dan dosen favorit karena super sabar dan penjelasannya selalu mudah dipahami; **Mbak Ifa**, selaku dosen, asisten dosen, sekaligus teman terdekat yang tegas namun dapat menjadi teman cerita; **Mas Agas**, selaku dosen, asisten dosen, sekaligus mantan kahima yang petuahnya sering dinantikan oleh Penulis; **Mas Ari, Mas Joko, Mas Yunus**, selaku dosen-dosen muda HI UNAIR yang sangat Penulis banggakan karena dapat memahami dinamika masa muda mahasiswa, sehingga mampu untuk mengundang gelak tawa dalam proses pengajaran; dan jajaran dosen lain yang telah berjasa dalam memberikan ilmu selama masa kuliah. HI UNAIR *will live forever inside my heart*.

Terima kasih untuk **seluruh anggota FKMHII Korwil VI**; teman-teman dari HI UPNVJT, HI UINSA, HI UB, HI UMM, HI UNEJ, HI UNIDA, HI UNUD, HI UNRAM. Terutama untuk **M. Iqra Bayu Anggana ‘Iko’**; terlepas dari bagaimana dinamika relasi kampus kami, tapi Iko tetap mau menjadi teman baik bagi Penulis (Abis ini aku ditraktir bebek kan, Ko?); dan (Mas) **M. Maulana Syahreza ‘Bams’**, yang pernah Penulis *riwuki* kehidupannya, meskipun pada akhirnya Mas Bams juga sedikit *ngeriwuki* kehidupan Penulis pasca-PNMHII XXX (Ya, Anda ngeselin!). Terima kasih juga untuk **Beswan Djarum 34**, terutama **Brotherhood 34**, atas serangkaian kebersamaan yang telah banyak memengaruhi proses pembentukan diri Penulis. Terakhir, terima kasih untuk hewan-hewan kesayangan Penulis di rumah, dan seluruh alam semesta beserta isinya, setidaknya Penulis menjadi tahu bahwa pernyataan John Lubbock ada benarnya; *earth and sky, woods and fields, lakes and rivers, the mountain and the sea, are excellent schoolmasters, and teach some of us more than we can ever learn from books*. Akhir kata, terima kasih untuk semua yang selalu mendoakan Penulis dan para pembaca skripsi ini. Semoga kebaikan, keberkahan, dan perlindungan Tuhan selalu bersama kita semua.

Filasafia Marsya Ma’rifat



**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SURAT KETERANGAN TES SIMILARITY (KESAMAAN) .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN INSPIRASIONAL.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN DAN TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Tinjauan Literatur.....	3
1.5. Kerangka Pemikiran .....	5
1.5.1. Strategi Ekspansi dan Moda Masuk Perusahaan.....	6
1.5.2. Lokasi sebagai Faktor Determinan dalam Investasi Asing.....	10
1.5.3. Glokalisasi sebagai Strategi dalam Mengatasi Hambatan Kultural .....	11
1.6. Hipotesis.....	13
1.7. Metodologi dan Metode Penelitian .....	13
1.7.1. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	13
1.7.1.1. Strategi.....	13

1.7.1.2. Determinan Lokasi .....	14
1.7.1.3. <i>Equity Joint Venture</i> .....	15
1.7.1.4. Glokalisasi .....	16
1.7.2. Tipe Penelitian Deskriptif .....	16
1.7.3. Ruang Lingkup dan Jangkauan Penelitian .....	17
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data .....	17
1.7.5. Teknik Analisis Data .....	17
1.7.6. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II PEMILIHAN SHANGHAI SEBAGAI DETERMINAN LOKASI WALT DISNEY COMPANY .....</b>	<b>19</b>
2.1. Tiongkok sebagai Determinan Lokasi Investasi Asing .....	20
2.2. Dimensi Wilayah, Iklim dan Cuaca Kota Shanghai .....	21
2.3. Transportasi dan Pola Lalu Lintas Kota Shanghai .....	23
2.4. Statistik Demografis dan Kondisi Ekonomi Kota Shanghai .....	24
2.5. Stabilitas Politik dan Ekonomi Kota Shanghai .....	28
2.6. Kondisi Budaya Kota Shanghai .....	30
2.7. Ketersediaan Kontraktor Komersial .....	31
<b>BAB III KESEPAKATAN <i>EQUITY JOINT VENTURE</i> SEBAGAI MODA MASUK PILIHAN WALT DISNEY COMPANY .....</b>	<b>33</b>
3.1. Dinamika Keterbukaan Tiongkok terhadap Investasi Asing .....	33
3.2. <i>Equity Joint Venture</i> sebagai Jenis Moda Masuk Pilihan Walt Disney Company .....	38
<b>BAB IV GLOKALISASI “DISNEY VERSI TIONGKOK” UNTUK MENGATASI HAMBATAN KULTURAL .....</b>	<b>48</b>
4.1. Glokalisasi Disney versi Tiongkok .....	48
4.2. Fitur-Fitur Modifikasi dalam “ <i>Authenticallly Disney, Distinctly Chinese</i> ” ..	50
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

**DAFTAR BAGAN DAN TABEL**

<b>Tabel 1. 1</b> Tabel Perbandingan Kelebihan dan Kekurangan EJV dan CJV .....	9
<b>Tabel 2. 1</b> Tabel Perbandingan antara Shanghai dan Beijing.....	27
<b>Bagan 3. 1</b> Bagan Tahap Penerimaan FDI di Tiongkok.....	44
<b>Tabel 4. 1</b> Tabel Atraksi Shanghai Disneyland Park.....	51

**DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK**

<b>Gambar 2. 1</b> Peta Tiongkok.....	22
<b>Grafik 2. 1</b> Peningkatan Upah Rata-Rata Perkotaan Bulanan Tiongkok 2006-2015.	26
<b>Grafik 3. 1</b> Tingkat Pertumbuhan FDI Masuk ke Tiongkok Tahun 1979-2010 .....	36
<b>Gambar 4. 1</b> Pahatan Naga Shanghai Disneyland Park.....	53
<b>Gambar 4. 2</b> Hidangan Tradisional Tiongkok di Shanghai Disneyland Park .....	55
<b>Gambar 4. 3</b> Mickey dan Minnie Mouse dengan Pakaian Tradisional Tiongkok.....	56
<b>Gambar 4. 4</b> Boneka Mickey dan Minnie Mouse dengan Pakaian Tradisional Tiongkok.....	56