

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

**Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji
Pada hari Senin, 16 Desember 2019, pukul 13.00 WIB
di Ruang Sidang Cakra Buana Catur Matra,
Gedung C
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga
Surabaya**

Komisi Penguji

Ketua,



Dra. Baiq L. S. W. Wardhani, M.A., Ph.D.

NIP. 19640331 198810 2 001

Anggota I



I. Basis Susilo, Drs., M.A.

NIP. 19540808 198103 1 007

Anggota II



Lilik Salamah, Dra., M.Si.

NIP. 19560507 198601 2 001

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis strategi moda masuk yang digunakan oleh Walt Disney Company dalam membangun Shanghai Disneyland Park di Tiongkok, terutama pasca-kegagalan American Dream Park pada tahun 2001. Skripsi ini dilatarbelakangi oleh upaya negosiasi yang dilakukan oleh Walt Disney Company dengan pemerintah Tiongkok selama kurang lebih delapan tahun, yakni sejak tahun 2001 hingga disetujui pada tahun 2009. Penelitian yang memosisikan Walt Disney Company sebagai aktor utama ini berusaha untuk menjawab pertanyaan terkait strategi-strategi apa saja yang diimplementasikan oleh Walt Disney Company agar Shanghai Disneyland Park dapat memasuki pasar taman hiburan di Tiongkok. Jawaban tersebut dikerangkakan melalui konsep determinan lokasi dalam *Foreign Direct Investment*, kesepakatan *Equity Joint Venture*, dan strategi glokalisasi. Proses analisis menggunakan metode analisis kualitatif yang dapat menggambarkan pola dari konsep dan wawasan dari hasil interpretasi bahan linguistik atau visual melalui interpretasi terhadap sumber-sumber data yang didapat. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat tiga strategi utama yang digunakan oleh Walt Disney Company untuk membangun Shanghai Disneyland Park. Pertama, dipilihnya kota Shanghai sebagai determinan lokasi. Kedua, menentukan *Equity Joint Venture* sebagai jenis moda masuk yang dipilih dan mengikuti hukum investasi asing yang berlaku. Ketiga, melakukan strategi glokalisasi dengan konsep “*Authentically Disney, Distinctly Chinese*” untuk mengintegrasikan budaya ‘global’ Disney dengan budaya lokal Tiongkok. Melalui temuan tersebut, terdapat sebuah pemahaman terkait arti penting penyusunan strategi bagi perusahaan asing dalam melakukan investasi asing.

Kata-kata Kunci: Walt Disney Company, moda masuk, *Foreign Direct Investment*, determinan lokasi, *Equity Joint Venture*, glokalisasi