

love you pol, Mbak!); **Bu Ani**, selaku ketua penguji dan dosen favorit karena super sabar dan penjelasannya selalu mudah dipahami; **Mbak Ifa**, selaku dosen, asisten dosen, sekaligus teman terdekat yang tegas namun dapat menjadi teman cerita; **Mas Agas**, selaku dosen, asisten dosen, sekaligus mantan kahima yang petuahnya sering dinantikan oleh Penulis; **Mas Ari, Mas Joko, Mas Yunus**, selaku dosen-dosen muda HI UNAIR yang sangat Penulis banggakan karena dapat memahami dinamika masa muda mahasiswa, sehingga mampu untuk mengundang gelak tawa dalam proses pengajaran; dan jajaran dosen lain yang telah berjasa dalam memberikan ilmu selama masa kuliah. HI UNAIR *will live forever inside my heart*.

Terima kasih untuk **seluruh anggota FKMHII Korwil VI**; teman-teman dari HI UPNVJT, HI UINSA, HI UB, HI UMM, HI UNEJ, HI UNIDA, HI UNUD, HI UNRAM. Terutama untuk **M. Iqra Bayu Anggana ‘Iko’**; terlepas dari bagaimana dinamika relasi kampus kami, tapi Iko tetap mau menjadi teman baik bagi Penulis (Abis ini aku ditraktir bebek kan, Ko?); dan (Mas) **M. Maulana Syahreza ‘Bams’**, yang pernah Penulis *riwuki* kehidupannya, meskipun pada akhirnya Mas Bams juga sedikit *ngeriwuki* kehidupan Penulis pasca-PNMHII XXX (Ya, Anda ngeselin!). Terima kasih juga untuk **Beswan Djarum 34**, terutama **Brotherhood 34**, atas serangkaian kebersamaan yang telah banyak memengaruhi proses pembentukan diri Penulis. Terakhir, terima kasih untuk hewan-hewan kesayangan Penulis di rumah, dan seluruh alam semesta beserta isinya, setidaknya Penulis menjadi tahu bahwa pernyataan John Lubbock ada benarnya; *earth and sky, woods and fields, lakes and rivers, the mountain and the sea, are excellent schoolmasters, and teach some of us more than we can ever learn from books*. Akhir kata, terima kasih untuk semua yang selalu mendoakan Penulis dan para pembaca skripsi ini. Semoga kebaikan, keberkahan, dan perlindungan Tuhan selalu bersama kita semua.

Filasafia Marsya Ma’rifat

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN SURAT KETERANGAN TES SIMILARITY (KESAMAAN)	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN INSPIRASIONAL.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN TERIMA KASIH	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xviii
DAFTAR SINGKATAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Tinjauan Literatur.....	3
1.5. Kerangka Pemikiran	5
1.5.1. Strategi Ekspansi dan Moda Masuk Perusahaan.....	6
1.5.2. Lokasi sebagai Faktor Determinan dalam Investasi Asing.....	10
1.5.3. Glokalisasi sebagai Strategi dalam Mengatasi Hambatan Kultural	11
1.6. Hipotesis.....	13
1.7. Metodologi dan Metode Penelitian	13
1.7.1. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	13
1.7.1.1. Strategi.....	13

1.7.1.2. Determinan Lokasi	14
1.7.1.3. <i>Equity Joint Venture</i>	15
1.7.1.4. Glokalisasi	16
1.7.2. Tipe Penelitian Deskriptif	16
1.7.3. Ruang Lingkup dan Jangkauan Penelitian	17
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.5. Teknik Analisis Data	17
1.7.6. Sistematika Penulisan	18
BAB II PEMILIHAN SHANGHAI SEBAGAI DETERMINAN LOKASI WALT DISNEY COMPANY	19
2.1. Tiongkok sebagai Determinan Lokasi Investasi Asing	20
2.2. Dimensi Wilayah, Iklim dan Cuaca Kota Shanghai	21
2.3. Transportasi dan Pola Lalu Lintas Kota Shanghai	23
2.4. Statistik Demografis dan Kondisi Ekonomi Kota Shanghai	24
2.5. Stabilitas Politik dan Ekonomi Kota Shanghai	28
2.6. Kondisi Budaya Kota Shanghai	30
2.7. Ketersediaan Kontraktor Komersial	31
BAB III KESEPAKATAN <i>EQUITY JOINT VENTURE</i> SEBAGAI MODA MASUK PILIHAN WALT DISNEY COMPANY.....	33
3.1. Dinamika Keterbukaan Tiongkok terhadap Investasi Asing.....	33
3.2. <i>Equity Joint Venture</i> sebagai Jenis Moda Masuk Pilihan Walt Disney Company	38
BAB IV GLOKALISASI “DISNEY VERSI TIONGKOK” UNTUK MENGATASI HAMBATAN KULTURAL.....	48
4.1. Glokalisasi Disney versi Tiongkok	48
4.2. Fitur-Fitur Modifikasi dalam “ <i>Authenticallly Disney, Distinctly Chinese</i> ” ..	50
BAB V KESIMPULAN	57
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Tabel 1. 1	Tabel Perbandingan Kelebihan dan Kekurangan EJV dan CJV	9
Tabel 2. 1	Tabel Perbandingan antara Shanghai dan Beijing.....	27
Bagan 3. 1	Bagan Tahap Penerimaan FDI di Tiongkok.....	44
Tabel 4. 1	Tabel Atraksi Shanghai Disneyland Park.....	51

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 2. 1 Peta Tiongkok.....	22
Grafik 2. 1 Peningkatan Upah Rata-Rata Perkotaan Bulanan Tiongkok 2006-2015.	26
Grafik 3. 1 Tingkat Pertumbuhan FDI Masuk ke Tiongkok Tahun 1979-2010	36
Gambar 4. 1 Pahatan Naga Shanghai Disneyland Park.....	53
Gambar 4. 2 Hidangan Tradisional Tiongkok di Shanghai Disneyland Park	55
Gambar 4. 3 Mickey dan Minnie Mouse dengan Pakaian Tradisional Tiongkok.....	56
Gambar 4. 4 Boneka Mickey dan Minnie Mouse dengan Pakaian Tradisional Tiongkok.....	56