

ABSTRAK

MICE pada saat ini memiliki daya tarik tersendiri dalam dunia pariwisata. Tidak heran jika akhir – akhir ini banyak sekali pemerintah daerah ingin mempromosikan wilayahnya melalui *MICE*. Dalam penyelenggaraan suatu *event MICE* terdapat pihak pelaksana yang bertanggung jawab dalam menangani seluruh hal – hal yang berkaitan dengan proses produksi acara. Pihak tersebut adalah *event organizer*, yang akan mengurus bagian pra produksi, produksi, hingga pasca produksi *event*. Untuk memahami bagaimana penanganan dalam proses pelaksanaan *event* tersebut, perlu diadakan penelitian.

Event Majapahit International Travel Fair 2019 merupakan pameran pariwisata terbesar di Indonesia Timur yang juga termasuk dalam *Calendar of Event* yang diterbitkan oleh Kementerian Pariwisata. *Event* ini diselenggarakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur dan dibantu oleh PT. Debindo Mitra Tama selaku *event organizer*. Untuk memahami bagaimana PT. Debindo Mitra Tama dalam menangani *event* ini, penelitian ini ditulis dengan metode deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa PT. Debindo Mitra Tama menjalin Kerjasama yang baik dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur dan *event* Majapahit International Travel Fair 2019 terlaksana dengan baik, namun ada beberapa permasalahan yang timbul dari hal – hal yang tidak bisa terprediksi sebelumnya.

Kata kunci : *MICE*, *event organizer*, penanganan event

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir sebagai persyaratan untuk menyelesaikan kuliah dan mendapatkan gelar Ahli Madya Pariwisata pada program studi D3 Kepariwisata / Bina Wisata (UPW) Universitas Airlangga ini di waktu yang tepat.

Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana proses penanganan *event* Majapahit International Travel Fair 2019. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat dan pengetahuan bagi peneliti dan pembaca. Penelitian ini membahas tentang tahap – tahap apa saja yang dilakukan untuk mempersiapkan *event* Majapahit International Travel Fair 2019.

Untuk Tugas Akhir yang tersusun ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu menyelesaikan :

1. Ibu saya yang selalu bekerja keras dan mendoakan tiada henti
2. Bapak saya yang selalu membuat saya terpacu untuk melangkah lebih kokoh lagi dari sebelumnya.
3. Bapak Novianto Edi Suharno, SST Par., M.Si selaku dosen wali dan dosen pembimbing saya, dan juga sebagai Koordinator Program Studi D3 Kepariwisata / Bina Wisata.
4. Bapak Andy Umardiono, S.Sos., M.Si yang banyak memberikan saya nasehat dan saran selama perkuliahan.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen D3 Kepariwisata / Bina Wisata peminatan Usaha Perjalanan Wisata Universitas Airlangga Surabaya yang telah mendidik dan membagikan ilmunya.
6. Bapak Edy Hermanto dan Ibu Deana sebagai narasumber yang telah membantu saya mengumpulkan data – data yang dibutuhkan untuk penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Teman – teman UPW angkatan 2017 yang sangat luar biasa.
8. Sobat Airlangga Orchestra (AO) yang selalu menjadi tempat hiburan saya disaat merasa jenuh.
9. Seluruh *Indonesian Spotify Artist* yang album – albumnya selalu mengiringi saya dalam penggarapan Tugas Akhir ini, bangga dengan musik Indonesia.
10. Untuk pihak – pihak yang yang tidak bisa saya tuliskan satu – satu disini, terima kasih telah mensupport saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Saya menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima sebagai pembelajaran agar mendapat pembelajaran yang lebih baik lagi.

Penulis,

Natasha Brigita Rachma