

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian Tugas Akhir	8
1.3.2 Manfaat Penelitian Tugas Akhir	9
1.4 Kerangka Pemikiran.....	10
1.4.1 <i>Organizational Event</i>	11
1.4.2 Event Organizer.....	13
1.4.3 Pra Produksi	14
1.4.4 Produksi.....	15
1.4.5 Pasca Produksi.....	16
1.5 Metode Penelitian	17
1.5.1 Batasan Konsep.....	17
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi	19
1.5.3 Teknik Pemilihan Informan	20
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	20
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	21

BAB II.....	23
DESKRIPSI UMUM LOKASI PENELITIAN.....	23
2.1 Sejarah Pendirian PT. Debindo Mitra Tama.....	23
2.2 Event Yang Pernah Diselenggarakan oleh Debindo Mitra Tama.....	24
2.3 Struktur Organisasi	28
2.4 Deskripsi Pekerjaan	29
BAB III	33
PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA.....	33
3.1 Penanganan Event Majapahit International Travel Fair	33
3.1.1 Pra Produksi	36
3.1.2 Produksi	46
3.1.3 Pasca Produksi	50
3.2 Kendala Yang Dihadapi	53
BAB IV	58
PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Provinsi Jawa Timur 2014-2018..	4
Tabel 1.2 Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda 2014 – 2018.....	5
Tabel 1.3 <i>Calendar Of Event</i>	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Batik Fashion Fair	24
Gambar 2.3 Jatim Fair.....	25
Gambar 2.3 DECORINTEX	26
Gambar 2.4 INDOBUILDTECH	27