

Daftar Pustaka

Buku :

Firmansyah, Arizal K. (2017) *“Studi Deskriptif Model Pengemasan Batik Tulis Gedog Sebagai Souvenir Kabupaten Tuban Dalam Upaya Meningkatkan Minat Konsumen”*. Surabaya : Universitas Airlangga.

Hume, L. David. 2013. *“Tourism Art and Souvenirs”*. Routledje.

Kecamatan tanjungbumi dalam angka 2018.

Laporan Statistik sektoral Kab. Bangkalan 2019.

Lisbijanto, Herry. 2013 *“Batik”* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Moleong, J. Lexi. 2010. *“Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Refisi”*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nawawi Embran. 2018. *“Jangan Sebut ‘Batik Printing’ Karena Batik Bukan Printing”*.

Nirainun, dkk. 2008. *“Analisis Industri Batik di Indonesia”*.

Prasetyaningrum Meridiana Eka, Agus Trilaksono *“Perkembangan Batik Tulis di Desa Klampar Pamekasan tahun 2009-2017”*.

Wulandari, Ari. 2011. *“Batik Nusantara”*. Yogyakarta : Andi Offset.

Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor 10 Tahun 2009.

Sekartaji Suminto R.A. 2015. *“Batik Madura : Menilik Khas dan Makna Filosofinya”*.

Subagiyo, P.Y. 2015. *“Batik Pantai Utara Jawa dan Madura”*.

Suharsono, Hartono. 2011. *“Batik Pesisir Pusaka Indonesia”*.

Suwarno, Hengky Lisan. 2006. “ *Sembilan Fungsi Saluran Distribusi : Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi yang Efektif* ”.

Soukhathammavong Bouvanh, Eerang Park. 2019. “ *The Autentic Souvenir: What does it means to souvenir suppliers in the herritage destination* ”.

Internet :

<https://cantingcanting.wordpress.com/2016/02/21/batik-menurut-para-pakar/>
(diakses pada 1 Mei 2019),

https://www.academia.edu/36257567/BATIK_NUSANTARA (diakses pada 2 mei 2019).

http://bangkalanbatik.blogspot.com/p/blog-page_8676.html (diakses pada 2 Mei 2019).

dispennakerbangkalankab.go.id (diakses pada 5 September 2019).

<http://www.bangkalankab.go.id/v5/> (diakses pada 30 Mei 2020).

<https://bangkalankab.bps.go.id/> (diakses pada 31 Mei 2020).

https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Bangkalan (diakses pada 20 Mei 2020).